# BAB 1

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Kerja Praktek.

Perkembangan bisnis di Bandung Jawa Barat cukup menjanjikan, apalagi setiap akhir pekan para turis lokal dan dari mancanegara datang berkunjung ke kota Bandung. Bandung yang di juluki " Paris Van Java ", terkenal dengan berbagai macamnya mulai dari tempat wisata, ragam kulinernya dan fashionnya. Perkembangan kota ini berpengaruh terhadap tempat wisata yang diandalkan Kota Bandung. Sebagai kota yang dekat dengan Jakarta, Kota Bandung menjadi pilihan warga ibukota yang ingin menikmati liburan. Dengan sedikit kreativitas, Bandung berubah menjadi kota tujuan wisata yang populer bagi orang Jakarta. Selama ini warga ibukota mengunjungi Bandung untuk berwisata belanja dan kuliner. Guna mengembangkan strategi bisnis tempat wisata, perlu strategi khusus supaya turis atau wisatawan menjadi tertarik untuk datangi serta menyampaikan ke relasi lain mengenai keberadaan sebuah tempat wisata. Tidak hanya sekedar meningkatkan keindahaan ataupun kecantikan adanya sebuah tempat wisata. Promosi sangat penting untuk menarik pengunjung, selain itu fasilitas pendukung di area wisata juga menjadi salah satu hal yang tidak kalah penting untuk di perhatikan. Sebagai contoh, penyediaan fasilitas hotel, adanya tranportasi yang mendukung, keunikan cara menjajakan kuliner serta sistem pemandu wisata yang menarik dan menyenangkan. Pemasaran bisnis wisata perlu din tunjangnya dengan

infrastruktur yang memadai seperti jalan yang mudah di tempuh, tranportasi mudah, serta keamanan dan kenyamanan bagi pengunjung wisata. Tentu saja kerjasama pengelola dan pemerintah menjadi sangat penting. Keanekaragaman kuliner yang di sajikan di bandung , akan memenuhi hasrat dan lidah para penggemar kuliner mulai dari kuliner tradisional maupun kuliner modern. Udara malam kota bandung yang cukup dingin dan sejuk, memang membuat perut mudah sekali lapar dan hal inilah yang membuat orang menjadi tergerak untuk menciptakan-menciptakan berbagai jenis kuliner. Untuk mewujudkan tingkat keuntungan penjualan makanan (Menu Profitability) dalam menjalankan bisnis restoran dan kafe, sangat tergantung dari kemampuan pengusaha restoran dalam menentukan menu mana yang paling menguntungkan dan bagaimana menyusunnya, menjadi andalan dan disukai pelanggan anda, melalui menu engineering pengendalian harga pokok penjualan (Food Cost) akan termonitor, sehingga memungkin memaksimalkan keuntungan. Kejenuhan pelanggan restoran dapat dihindari, bila restoran memahami akan proses penerapan teknik menu, paling tidak dalam tiap enam bulan sekali sebuah restoran dapat menambah atau merubah menunya berdasarkan data yang dimiliki, bukan berdasarkan " perkiraan " yang asal jadi saja. Sebagai strategi menghadapi persaingan bisnis restoran dan cafe, maka upaya merubah menu dari yang kurang laku menjadi yang lebih laku, akan sangat membantu mengurangi kejenuhan pelanggan, disamping analisa harga pokok penjualan (food cost) dari setiap menu yang ditawarkan. PT. Yusa Bumi Sedaya (Kampung De'Tuik) Berlokasi di Jl. Bojong Koneng Atas, Kampung Haur Manggung, Kabupaten Bandung. Sebagai salah satu restoran dan

cafe di Bandung terus melakukan pengembangan - pengembangan tempat wisata juga. Agar bisa menarik minat para hati calon pengunjung yang ingin datang berkunjung ke Kampung De'Tuik. Selain menjadi resto dan cafe, Kampung De'Tuik ini juga mengembangkan beberapa wisata juga.

Berdiri di lahan lebih dari 1 hektar, PT. Yusa Bumi Sedaya (Kampung De'Tuik) merupakan tempat yang cocok untuk berbagai kegiatan yang ingin di selenggarakan seperti : pelatihan anak-anak untuk camping, Company Gathering, Hotel, Happy Farm-ily, Meeting Room, Barbeque, Dinner, Outbond, Cafe, Resto dan tempat berekreasi untuk keluarga atau untuk hanya sekedar menikmati makanan dan minuman khas Kampung De'Tuik sambil melepas lelah. Dengan fasilitas Saung Lesehan, Restoran, Area bermain anak dan Camping Ground. Kampung De'Tuik bisa mengakomodasi lebih dari 300 orang untuk duduk sekaligus serta 1000 orang untuk Standing Party. Dengan kapasitas parkir untuk 50 Mobil serta ratusan sepeda motor. Selain tempat yang indah, Kampung De'Tuik juga di tunjang dengan fasilitas makan dengan makanan khas sunda sebagai ciri khas Jawa Barat, seperti : Nasi Liwet , Nasi Tutug Oncom, Nasi Timbel, Gurame Bakar dan Minuman Khas Sunda, seperti : Bajigur dan Bandrek. Yang terkenal menu dari Kampung De'Tuik ini yaitu menu Baby Chicken. Terbuat dari daging anak ayam yang berumur 14 hari yang di bakar atau di goreng dengan di tambah sauce khas De'Tuik. Ayam yang di pergunakan pun di pelihara dan di rawat sendiri. Ini yang membuat pengembangan yang unggul dari Kampung De'Tuik ini. PT Yusa Bumi Sedaya perlu melakukan strategi bisnis yang bersaing, seiring banyaknya dan berkembangnya bisnis wisata di bandung.

PT. Yusa Bumi Sedaya mengembangkan bisnis yang berbasis wisata. Karena area wisata di Bandung sendiri cukup sedikit, maka dari itu bisnis wisata yang mampu memberikan pengaruh kepada pengunjung. Dirasa mampu bersaing dengan bisnis wisata yang lain.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka Penulis menyimpulkan dan mengambil judul : **“ PENGEMBANGAN BISNIS WISATA PADA PT. YUSA BUMI SEDAYA “**.

## 1.2 Tujuan Kerja Praktek

Kerja praktek merupakan unit tugas yang harus di ikuti setiap mahasiswa selain perkuliahan, praktikum dan tugas akhir dalam rangka pengembangan pengetahuan mahasiswa dapat juga menerapkan dan memahami hal - hal aspek teknis perusahaan :

1. Untuk mengetahui bagaimana pengembangan bisnis wisata yang telah di lakukan oleh PT Yusa Bumi Sedaya .
2. Untuk mengetahui hambatan-hambatan dalam pengembangan bisnis wisata PT. Yusa Bumi Sedaya.

## 1.3 Kegunaan Kerja Praktek

Hasil kerja Praktek ini diharapkan dapat memberikan kegunaan sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

   Untuk menambah pengetahuan penulis tentang bisnis wisata di Bandung pada PT. Yusa Bumi Sedaya.

2. Bagi Perusahaan

   Laporan kerja praktek ini diharpakan dapat bermanfaat bagi perusahaan dimana penulis melakukan kerja praktek, sebagai bahan masukan untuk mengevaluasi hal-hal yang masih perlu diperbaiki dari objek yang diteliti demi kemajuan perusahaan.

3. Bagi Pihak Lain

   Penulisan laporan kerja praktek ini diharapkan dapat bermanfaat, salah satunya untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi penulis lainnya.

## 1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek.

### 1.4.1 Lokasi.

Nama Perusahaan : PT. Yusa Bumi Sedaya

Alamat Perusahaan : Jl. Bojong Koneng No.8A Kampung Haur Manggung, Cikutra Bandung Kabupaten Bandung

### 1.4.2 Waktu kerja praktek.

Kerja praktek dilaksanakan selama satu bulan yang dimulai pada tanggal 01 Agustus s.d 30 Agustus 2013, dengan jadwal kerja praktek 7 kali dalam satu minggu (Senin-Minggu)

**Tabel 1.1**
**Waktu Kerja Praktek**

| No | Nama Kegiatan | Bulan/Minggu | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Agustus 2013 | | | | September 2013 | | | | Oktober 2013 | | | | November 2013 | | | | Desember 2013 | | | | Januari 2014 | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Pelaksanaan Kerja Praktek | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Pengumpulan Data | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Penyusunan Laporan Kerja Praktek | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Proses Bimbingan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Sidang Kerja Praktek | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |