BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berawal dari kepahitan dan kesulitan hidup yang luar biasa, pada tahun 1994 Bpk.H.Amry Gunawan bersama istrinya Ibu Hj.Nia Kurnia mendirikan outlet busana muslim untuk memperkenalkan dan menjual busana muslim hasil rancangannya, outlet tersebut di beri nama Rabbani, dirikan di Kawasan Sekeloa Bandung dengan ukuran 2x3 meter persegi. Rabbani diambil dari Al Quran Surat : Al Imron ayat 79 yang artinya para pengabdi Allah yang mau mengajarkan dan diajarkan Kitaballah.

Rabbani memiliki arti yang istimewa bagi Bpk.H.Amry Gunawan dan Ibu Hj.Nia Kurnia, karena keberadaanya dapat memberikan sumber penghasilan dan nafkah untuk kehidupan keluarga. Bagi Bpk.H.Amry Gunawan dan Ibu Hj.Nia Kurnia, keberadaan rabbani diharapkan dapat memberikan konstribusi yang besar dalam syair dan dakwah islam bagi para muslimah agar memenuhi kewajibannya untuk menutupi auratnya. Rabbani ingin mengubah paradigma sebagian besar masyarakat pada waktu itu yang memandang bahwa wanita yang memakai busana muslim itu kuno dan kampungan. Rabbani ingin menunjukan bahwa wanita akan yang memakai busana muslim itu modern dan terhormat juga dapat tampil gaya, trendy namun sopan dan syar'i. Kendati demikian, Rabbani juga menghadapi tantangan yang sangat besar, karena pada waktu itu wanita yang memakai busana muslim masih jarang serta belum menjadi trend, Namun keadaan tersebut tidak

dijadikan hambatan, bahkan dijadikan sebagai tantangan untuk bisa mendobrak trend mode.

Pada waktu itu Rabbani memiliki potensi yang besar untuk dapat berkembang dan maju, karena waktu itu outlet yang khusus menjual busana muslim masih jarang, sehingga belum ada pesaing dan persaingan yang tinggi Pada awal berdiri Rabbani memiliki satu karyawan untuk melayani konsumen, satu tahun kemudian pindah ke JL. Dipati Ukur dengan kondisi outlet yang tidak jauh berbeda dengan outlet sebelumnya, begitu pula dengan perkembangannya secara bisnis belum menunjukan perubahan yang signifikan. Namun, keadaan tersebut tidak menyurutkan motivasi dan perjuangan Bpk.H.Amry Gunawan & Ibu Hj,Nia Kurnia, bahkan keadaan tersebut untuk dijadikan cambuk untuk membakar dan perjuangan Bpk.H.Amry Gunawan & Ibu Hj.Nia Kurnia untuk menghasilkan produk dengan kualitas dan desain terbaik. Seiring dengan berjalannya waktu, dari tahun ke tahun, karena rancangannya yang senantiasa inovatif dan berbeda dari yang lain, Rabbani mengalami perkembangan yang pesat.

Rabbani mulai diterima oleh masyarakat dan mulai memiliki pelanggan yang semakin banyak, sehingga outlet yang berada di JL Dipati Ukur tidak mampu lagi menampung konsumen dan pelanggan yang membludak, akhirnya pada tahun 2001 Rabbani pindah ke outlet yang lebih luas dan refsentatif, yaitu ke JL Hasanudin No 26 Bandung. Pada pertengahan tahun 2007 Rabbani pindah ke lokasi JL Dipati Ukur No.44 Bandung. Rabbani senantiasa mengembangkan strategi pemasarannya dan beradaptasi dengan perkembangan jaman, selain

pindah outlet ke tempat yang lebih luas, Rabbani merubah nama dan Motto-nya dengan nama lebih familiar dan diterima oleh masyarakat luas, yaitu :

"Rabbani Kerudung Instant" dengan motto "Trend Setter Kerudung Instant" Memulai motto dan spirit di atas, Rabbani senantiasa bermetamorfosis kearah yang lebih baik untuk menjadi jawara Kerudung Instant dan icon mode shari'ah terbaik di dunia.

Selain perubahan nama, Rabbani mulai fokus pada membidik segmentasi pasarnya, Rabbani membidik pasar untuk kalangan menengah. Sedangkan perkembangan di aspek perkembangannya, selain itu pemasaran langsung ke end user (Konsumen), Rabbani membina network pemasaran yaitu membuka mitra dealer atau distributor tunggal per kota/kabupaten dan mengembangkan network pengembangan outlet / reSHARE (retail outlet shariah) Rabbani.

Sebagai upaya untuk mendukung kesuksesan perkembangan strategi pemasaran yang telah dibina serta untuk mengakomodasi permintaan pasar yang semakin besar, Rabbani mengembangkan dan menambah kapasitas produksinya dengan mendirikan 5 (lima) buah pabrik garment yang menyuplai seluruh produk Rabbani, seperti kerudung sebagai produk utama, busana muslim seperti gamis, tunik, T-Shirt muslimah, koko, kazko, manset, dll. Kelima pabrik tersebut bertempat di Bandung dengan kemampuan produksi 1 pcs kerudung /2 detik.

2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

- Visi

  Menuju Dunia Berkerudung 2020

- Misi

  - Menjadi Produsen dan Market Leader Kerudung Instan nomor satu di Dunia
  - Mewarnai Fashion Dunia Dengan Nilai-Nilai Syari'ah

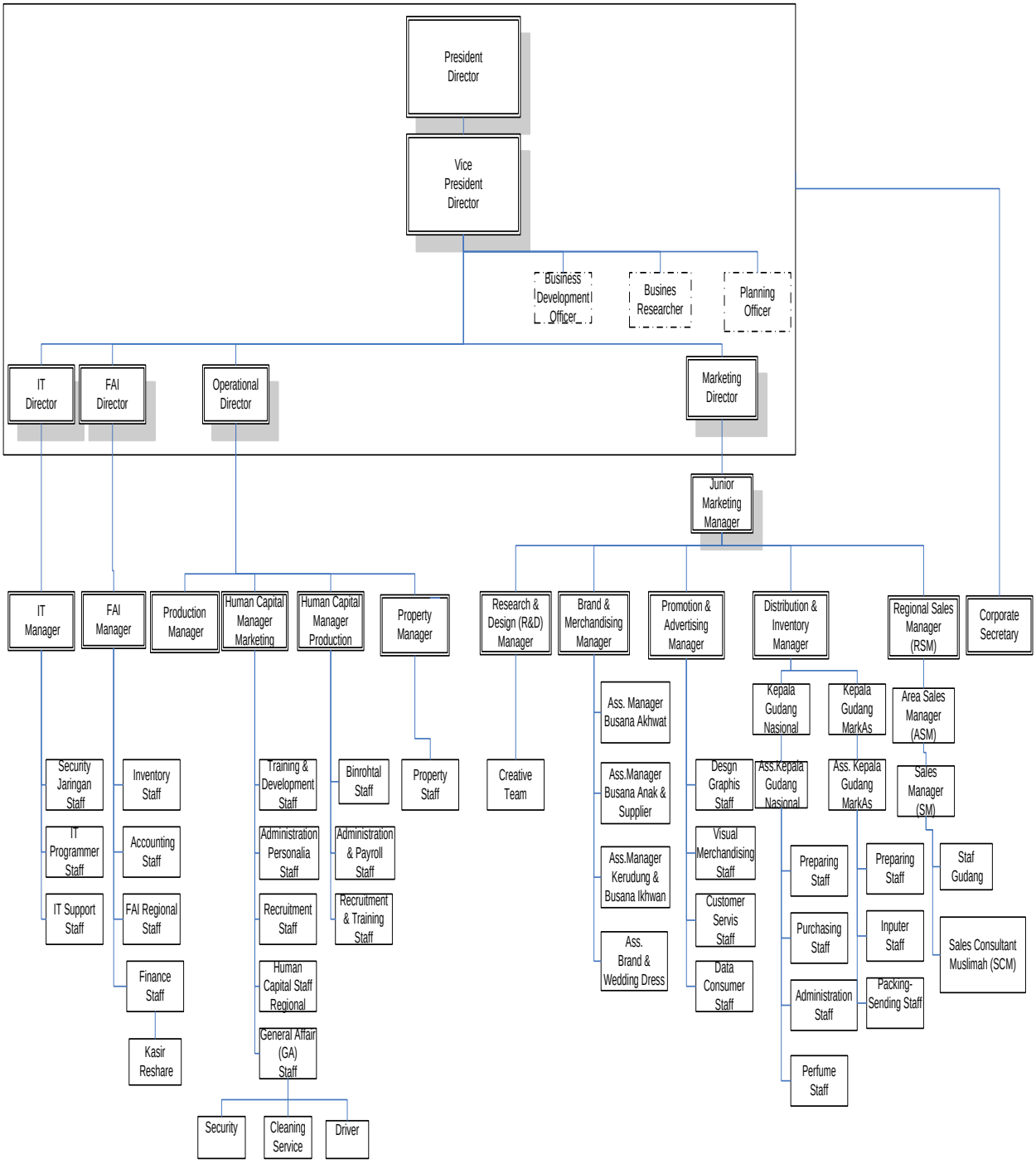
2.1.2. Logo Perusahaan

Gambar II

- Nama Perusahaan : CV. Rabbani Asysa
- Alamat : Jl. Dipatiukur No.44 Bandung
- Telp : 022-2534407
- Fax : 022-2504320

2.2 Struktur Organisasi CV. Rabbani Asysa

STRUKTUR ORGANISASI CV.RABBANI ASYSA



GAMBAR 2.2

Struktur organisasi CV. Rabbani Asysa cukup kompleks. Hal ini sesuai dengan aktivitas dan tugas yang banyak karena CV. Rabbani Asysa sedang dalam tahap perkembangan yang signifikan, secara garis besar strukturnya terdiri dari korporai dan unit bisnis.

Bentuk struktur perusahaan adalah campuran bentuk lini dan fungsional. Lini karena terdapat garis ke samping yang menunjang tugas struktur yang diatasnya. Fungsional terlihat dari bagan-bagan yang focus pada bidangnya masing-masing. Setiap jabatan menjalankan kegiatan berdasarkan fungsinya. Untuk struktur di Korporat, terdiri atas President Director dan dibawahnya Vice Presiden Direktor. Direktur Utama ini membawahi empat kepala divisi yaitu Direktur IT, Direktur FAI, Direktur Operasional, Direktur Marketing.

Untuk masing-masing Direktur Marketing membawahi Junior Marketing Manager membawahi Research Design (R&D) Manager membawahi Creative Team. Brand & Merchandising Manager membawahi Assistent Manager Busana Akhwat, Assistent Busana Anak & Supplier, Assistent Manager Kerudung & Busana Ikhwan, Assistent Brand & Wedding Dress. Promotion & Advertising Manager membawahi Design Graphis Staff, Visual Merchendising Staff, Customer Servis Staff, Data Consumer Staff. Distribution & Inventory Manager membawahi Kepala Gudang Nasional, Assistent Kepala Gudang Nasional membawahi Preparing Staff, Purchasing Staff, Administration Staff, Perfume Staff. Kepala Gudang MarkAS membawahi Assistent Kepala Gudang MarkAS membawahi Preparing Staff, Inputer Staff, Packing Sending Staff. Regional Sales

Manager (RSM) membawahi Area Sales Manager (ASM), Sales Manager (SM), membawahi Staff Gudang, Sales Consultant Muslimah (SCM).

Sementara itu, struktur organisasi yang ada di Corporate Secretary, dimana penulis melakukan kerja praktek.

2.3 Deskripsi Jabatan

Melihat dan memperhatikan struktur organisasi yang ada serta penjelasan yang diberikan oleh pihak perusahaan, maka deskripsi dari masing-masing jabatan di uraikan sebagai berikut :

1. President Director

   President Director Direktur tertinggi dalam perusahaan. Pimpinan ini memikili tanggung jawab dalam memimpin dan mengarahkan perusahaan.

2. Vice President Director

   Vice President Director tugasnya untuk menandatangani setiap pencatatan atas perubahan. Daftar Pemegang Saham dan Daftar Khusus.

3. IT Director

   IT Director bertugas yang berhubungan dengan teknologi komputasi, seperti jaringan, perangkat keras, perangkat lunak , Internet, atau orang yang bekerja dengan adanya teknologi.

4. Operational Director

   Operational Director bertanggungjawab atas pengadaan barang dan jasa yang mendukung seluruh aktivitas operasional kantor.

5. General Manager

   General Manager atas implementasi kebijakan perusahaan dan memastikan berjalannya peraturan perusahaan serta kesesuaiannya dengan objektif dan strategi perusahaan sesuai target bisnis perusahaan secara menyeluruh.

6. Manager Produksi

   Manager Produksi bertanggung jawab dalam mengawasi dan mengorganisir seluruh kegiatan produksi dan membuat laporan produksi.

7. Corporate Secretaris

   Corporate Secretaris Bertanggungjawab pada semua administrasi dan pengarsipan rapat-rapat, termasuk undangan, surat peminjaman tempat dan alat.

8. Quality Control dan Administrasi Gudang

   Quality Control dan Administrasi Gudang berwenang dalam mengecek apakah barang sudah sesuai dengan standar mutu yang ditetapkan atau belum dan mencatat segala sesuatu yang berkaitan dengan adminstrasi di gudang .

9. Kreatif Manager

   Kreatif Manager bertanggung jawab atas seluruh desain dan membuat sesuatu yang berada dan unik untuk selanjutnya diserahkan kepada divisi setting dan desain untuk dilayoutkan..

10. Manajemen Pemasaran

    Marketing Manager bertanggung jawab atas menetukan kebijakan pemasaran dan mengontrol aktivitas pemasaran.

2.4 Aspek Kegiatan Perusahaan

Kegiatan-kegiatan yang ada di perusahaan CV.Rabbani Asysa :

a) Training → Khususnya terkait Marketing
   - Training Service Excellent
   - Training Pelatihan Pembuatan Target Omzet

b) Tafsqif → Pengajian rutin sepekan sekali. Terbuka untuk umum.

c) Mentoring → Sepekan sekali khusus untuk Karyawan

d) Program Tahfidz Qur'an → Sepekan sekali (bagi yang mau ikut saja)

e) SP (Semangat Pagi) → Setiap pagi, sebelum menjual aktivitas jual beli.

f) Pengisian amalan taumiah yang terdiri dari Qiyamullail, shalat dhuha, shalat subuh, tilawah, shaum senin-kamis, istighfar dan menjaga wudhu : Pengisian setiap hari, sekalian melakukan absensi online, kalau yaumian tidak isi karyawan ybs tidak bisa melakukan absensi online.

g) Mabit (Khusus untuk laki-laki) : Dilakukan setiap satu bulan sekali.