# BAB IV
# KESIMPULAN DAN SARAN

## 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan observasi yang dilakukan oleh praktikan pada bab-bab sebelumnya, pembahasan data yang diperoleh saat melakukan Kuliah Kerja Praktek

mengenai Prosedur Online Shop pada Toko Sepatu U! Fashion & Shoes, maka praktikan dapat mengambil kesimpulan, yaitu:

1. Bagian pemasaran online sangatlah penting dan berpengaruh sangat tinggi pada penjualan Toko Sepatu U! Fashion & Shoes ini karena mempunyai cakupan konsumen yang sangat luas baik dalam daerah maupun luar kota.
2. Dengan adanya online shop ini Peluang Toko Sepatu Online Shop untuk menjadi pembisnis online profesional pun bisa terealisasikan. Kita bisa menciptakan usaha-usaha yang kita miliki, membuka jasa, dan bahkan kita dapat membuat perusahaan bisnis online sendiri.
3. Prosedur – prosedur yang harus dijalankan pada Toko Sepatu Online Shop ini haruslah benar dengan evaluasi yang baik agar terciptanya tujuan yang diharapkan.

## 4.2 Saran

Setelah praktikan melaksanakan Kuliah Kerja Praktek Prosedur Online Shop pada Toko Sepatu U! Fashion & Shoes ini Praktikan ingin mengemukakan saran-saran kepada pihak bisnis yang bersangkutan semoga berguna untuk mengoptimalkan kegunaan Online Shop, yaitu :

1. Pemasaran Online Toko Sepatu U! Fashion & Shoes ini tidak hanya pada jejaring Social Twitter tetapi juga pada jearing social lainnya seperti Facebook agar pemasaran lebih luas.
2. Toko Sepatu U! Fashion & Shoes harus mempunyai *Blog* atau lebih bagus lagi mempunya situs *Web*sendiri dalam memasarkan produknya agar lebih

dikenal oleh pengguna internet tidak hanya pengguna jejaring social saja dan lebih terlihat professional. Mempunyai situs *web* sendiri membuat konsumen lebih percaya.

3. Promosi dalam media sosial twitter disamping melalui *copywriting*, harus dibarengi dengan sebuah banner foto karena Twitter hanya dibatasi 140 karakter per update.
4. Toko sepatu U! Fashion & Shoes harus menyertakan testimonial dari pelanggan yang sudah pernah membeli agar pelanggan yang baru pertama kali membeli lebih yakin dalam melakukan pembelian.
5. Pada bagian pemasaran online Toko Sepatu U! Fashion & Shoes ini tidak hanya satu orang agar bisa saling memberi masukan yang baik dalam bisnis onlinenya.
6. Bagian pemasaran online agar lebih interaktif dengan konsumen, seperti memberi review tentang pembuatan sepatu, sejarah sepatu ataupun bahan – bahan yang dibuat.