BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Mulai dari hobi mengumpulkan sepatu, seorang anak berusia 19 tahun bernama Robby memulai karirnya sebagai pembuat sepatu. Dia mulai membuat sepatu sendiri awalnya hanya untuk konsumsi pribadi, namun kemudian pada tahun 2004 ia mulai membuat sepatu kustom dari desain sepatu temannya dan dia pun akhirnya berhasil membuat sepatu tersebut dengan baik. Pada saat Robby berkecimpung dalam pembuatan sepatu, ada seorang gadis bernama Yuta yang mempunyai gairah yang sama dalam dunia musik, gitar dan sepatu yang akhirnya menjadikan mereka bersama-sama dalam sebuah ikatan, mereka memutuskan untuk melakukan pernikahan dan menjadikan mitra seumur hidup. Mereka bersama - sama membangun merek U! Shoes sejak tahun 2008 sampai sekarang.

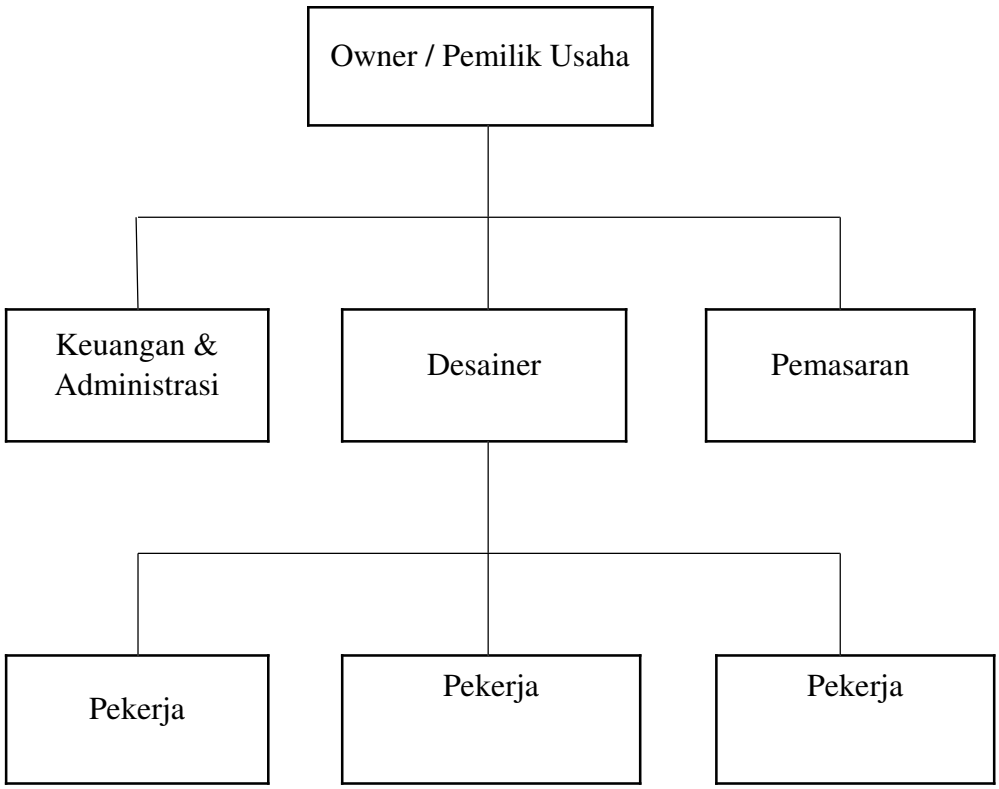
U! Shoes mengekspresikan pikiran ide dan konsep mereka melalui filosofinya U! (kamu) adalah U! (kamu), dari U! (kamu), untuk U! (kamu) dan hanya U! (kamu).

Seiring perkembangan zaman dan Teknologi U! Shoes mulai mengembangkan sistem seperti "*Online Shop*" pada jejaring social seperti Twitter, mereka ingin melakukan pemasaran yang lebih meluas dalam meningkatan penjualan, dan tanpa disadari perkembangan *Online shop* ini sangatlah pesat.

"Setiap hal kecil terjadi karena suatu mimpi dan diisi dengan kebahagiaan".

2.2. Struktur Organisasi

U! Shoes memakai Struktur organisasi pendekatan Tradisional, dimana dalam struktur organisasi ini pihak pemilik (*owner*) mempekerjakan seorang pendesain (*arsitektur designer*) yang bertugas dalam mempersiapkan rencana dan spesifikasi proyek, kemudian melakukan inspeksi sampai tingkat tertentu yaitu memonitor informasi dan mengawasi perkembangan.



Sumber : Toko Sepatu U! Fashion & Shoes

Gambar 2.1

Struktur Organisasi padaToko Sepatu U! Fashion & Shoes

2.3. Deskripsi Jabatan

Toko Sepatu U! Fashion & Shoes dilengkapi degan struktur organisasi untuk tugas operasional dari suatu kegiatan usaha. Sesuai dengan fungsi kerjanya, pelaksanaan masing-masing tugas disesuaikan dengan kebutuhan dan masing-

masing terdiri dari unit kerja. Toko Sepatu U! Fashion & Shoes ini memiliki stuktur organisasi yang spesifik untuk setiap pekerjaan yang dilakukannya.

1. Pemilik Usaha dan Toko

   Jabatan : Owner / Kepala Usaha

   Bagian : Manajemen Usaha

   Tanggung jawab : Membina dan memberikan pengarahan kepada bawahan.

   Tugas dan Wewenang :

   - Menjamin kualitas pelayanan konsumen dan kualitas para pekerja Toko.
   - Menciptakan, memastikan dan meningkatkan keuntungan usaha Toko.
   - Menjamin kualitas pengawasan intern agar para pekerja terkontrol.
   - Menjamin Produktivitas, kemampuan, motivasi dan disiplin pegawai tinggi.

2. Bagian Keuangan dan Administrasi

   Jabatan : Keuangan dan Administrasi

   Bagian : Manajemen Keuangan dan Administrasi

   Tanggung jawab : Menjaga & mengatur keuangan perusahaan

   Tugas dan Wewenang :

   - Menjamin efisiensi keuangan perusahaan
   - Mengatur pemasukan dan pengeluaran keuangan perusahaan
   - Menggaji para karyawan dan pekerja
   - Administrasi dana

3. Bagian Pemasaran

   Jabatan : Marketing

   Bagian : Manajemen Pemasaran

   Tanggung jawab : Membuat promosi agar menarik pelanggan

Tugas dan Wewenang :

- Menawarkan barang kepada konsumen
- Membuat dan mendesain iklan-iklan
- Membuat video dan foto untuk menarik pelanggan
- Membuat faktor penarik pada para konsumen
- Membuat Online Shop pada jejaring sosial
- Update informasi pada Online Shop

4. Desainer

Jabatan : Desainer

Bagian : Perancang desain

Tanggung jawab : Memberikan pengarahan kepada pekerja tentang desain produk yang akan dibuat

Tugas dan Wewenang :

- Merancang produk dengan kualitas baik
- Menjamin kualitas produk
- Membuat inovasi baru untuk produk
- Mengerti keinginan konsumen tentang produk

5. Pekerja

Bagian : Produksi

Tanggung jawab : Baiknya kualitas produk

Tugas dan Wewenang :

- Mengerjakan proses produksi
- Menjamin kualitas produk
- Memeriksa hasil produksi

2.4. Aspek Kegiatan Perusahaan

a) Produksi yang dilakukan oleh Toko Sepatu U! Fashion & Shoes ini yaitu sepatu-sepatu untuk wanita maupun pria.
b) Mengikuti mode atau desain sepatu yang terus berkembang di zaman sekarang ini yang dilakukan untuk menarik konsumen.
c) Selain melakukan produksi sendiri Toko Sepatu U! Fashion & Shoes juga menerima pesananyang diinginkan oleh konsumen atau yang biasa disebut *custom*, agar konsumen puas dengan desain sepatu yang diinginkannya.
d) Pemasaran hanya dilakukan dengan menawarkan produk kepada *distro-distro* untuk kerja sama dalam penjualan dan *Online shop*.
e) Pengiriman barang Toko Sepatu U! Fashion & Shoes ini dilakukan secara paket dengan tarif pengiriman yang berbeda-beda sesuai dengan jarak dan tempat.
f) Konsumen dapat langsung datang ke bengkel sepatu untuk memesan sepatu *custom* secara langsung
g) Pengecekan barang, dilakukan pengecekan barang setelah melakukan produksi untuk mengevaluasi bagus tidaknya hasil produksi.



Sumber : Toko Sepatu U! Fashion & Shoes

Gambar 2.2

Hasil Produksi Toko Sepatu U! Fashion & Shoes



Sumber : Toko Sepatu U! Fashion & Shoes

Gambar 2.3

Contoh kegiatan pengecekan barang Toko Sepatu U! Fashion & Shoes



Sumber : Toko Sepatu U! Fashion & Shoes

Gambar 2.4

Hasil Produksi Toko Sepatu U! Fashion & Shoes