BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kerja Praktek

Dunia teknologi informasi saat ini semakin menarik untuk diamati. Terutama yang berkaitan dengan telekomunikasi. Hal ini ditandai dengan berkembangnya internet. Internet telah dikenal oleh hampir semua lapisan masyarakat, dari anak-anak sampai orang tua rata-rata pernah menggunakan internet.

Dewasa ini, internet tidak hanya digunakan untuk sekedar mencari informasi dan chat. Internet sekarang banyak dimanfaatkan untuk melakukan penjualan, yaitu dengan sistem online shop. Online shop adalah sebuah toko dalam bentuk virtual yang dapat diakses dengan adanya internet. Online Shop menjual berbagai macam barang seperti halnya toko pada umumnya. Cara pembeliannya pun sangatlah mudah, hanya tinggal pesan barangnya, kemudian mentransfer uangnya, setelah itu barang yang di beli pun akan di kirim sampai ke rumah.

Saat ini media yang sedang banyak digunakan untuk membuka Online shop adalah lewat media jejaring sosial yaitu Twitter. Twitter yang terkenal di penjuru dunia itu memang diserbu online shop untuk mempromosikan produk produknya. Banyak orang yang sengaja membuat akun Twitter untuk membangun jaringan bisnis selain untuk jaringan pertemanan.

Urusan belanja kini tak lagi harus dilakukan di pasar nyata, di mana pembeli dan penjual bisa bertemu langsung. Melalui kemajuan teknologi internet, proses berbelanja pun semakin mudah dan menyenangkan. Cukup dengan ‘klik’, orang bisa mendapat apa yang mereka inginkan. Tidak perlu beranjak dari tempat anda berada, karena internet bisa diakses lewat *desktop* atau *laptop* dan *handphone*.

Seiring majunya teknologi ini, rupanya berbelanja online atau *shopping online* tetap menjadi tren. Apalagi, belakangan ini para konsumen online juga semakin menghargai kenyamanan dan peningkatan keamanan yang ditawarkan para penyedia belanja online. Ada yang memanfaatkan kemudahan Online shop karena kebutuhan akan barang atau jasa yang ditawarkan. Namun, ada pula yang ber- *shopping online* ria karena merasa itu adalah bagian dari gaya hidup masa kini.

Shopping online atau belanja online adalah salah satu cara belanja yang sedang marak. Sebenarnya cara belanja seperti ini sudah ada sejak 1979, diciptakan oleh Michael Aldrich dari Inggris. Baru pada Maret 1981 sistem ini mulai diperkenalkan kepada masyarakat oleh Thomson Holidays.

Adapun tempat untuk *shopping online* disebut sebagai *online store* atau toko *online*. Toko bisa diartikan sebuah wadah/tempat untuk menggelar (menampilkan, memamerkan) barang dagangan. Sedangkan*online*, saat ini bisa diartikan sebagai bersifat terhubung dengan jaringan internet. Sehingga toko onlinememiliki definisi sebuah tempat untuk menggelar (menampilkan, memamerkan) barang dagangan yang terhubung dengan jaringan internet.

Dalam penggunaannya, kata toko *online* sendiri memiliki beberapa persamaan istilah, baik dalam bahasa Indonesia atau bahasa asing. Persamaan istilah toko *online* adalah *web store*, *e-shop*, toko maya, *online shop, e-commerce, virtual shop*, toko *virtual*, dan lain-lain, walau terkadang sebenarnya arti dari istilah-istilah itu sedikit berbeda.

Penggunaan jejaring sosial dalam menyebarluaskan informasi memang sudah mencapai ke berbagai segmen, seperti untuk promosi bisnis *online store*, hingga kampanye politik. Pasti ada segi plus dan minus dalam setiap penggunaan layanan komunikasi, termasuk jejaring sosial. Nilai lebih yang utama adalah sangat mudah untuk mengetahui informasi barang terbaru yang dijual oleh sebuah *online store*, namun kelemahan utamanya adalah tingkat keakuratan dari *online store* maupun aspek-aspek pendukung didalamnya. Sudah banyak berita yang

mengulas mengenai penipuan *via* jejaring sosial, dan antisipasinya hanya melalui kewaspadaan anda sebagai calon pelanggan serta komitmen dan tanggungjawab jika snda adalah pelaku bisnis *online store* yang menggunakan jejaring sosial sebagai salah satu pendukung promosi usaha anda.

Sangat tidak mengherankan jika kita lihat dalam *browser history* hampir disetiap perangkat komunikasi, situs jejaring sosial menduduki posisi teratas selain mesin pencari dalam *browser history*. Setiap menitnya, bisa dipastikan da pengguna perangkat komunikasi membuka situs jejaring sosial, entah untuk meng-update status atau sekedar melihat informasi terbaru dari temannya maupun orang lain yang terhubung.

Penulis memilih usaha mikro sebagai bahan kajian dalam laporan kerja praktek ini, yaitu pada Toko Sepatu U! Fashion & Shoes yang beralamat di jalan Patrakomala No. 34 Bandung. Toko Sepatu U! Fashion & Shoes ini menjual Produk Sepatu dan juga menerima pesanan sepatu yang diminta oleh pelanggan atau yang biasa disebut dengan sepatu custom.

Penulis memilih Toko Sepatu U! Fashion & Shoes ini karena toko ini juga melakukan promosi pada jejaring social yaitu Twitter. Toko online yang sudah cukup lama ini memikat para pelanggan yang cukup banyak baik dari dalam kota maupun luar kota.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis tertarik untuk mengetahui dan mempelajari tentang "**PROSEDUR ONLINE SHOP PADA TOKO SEPATU U! FASHION & SHOES**."

1.2 Tujuan Kerja Praktek

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui prosedur yang dibutuhkan pada Online shop Toko Sepatu U! Fashion & Shoes.
2. Untuk mengetahui perkembangan Online shop di Toko Sepatu U! Fashion & Shoes.
3. Untuk mengetahui Online shop di Toko Sepatu U! Fashion & Shoes.

1.3 Kegunaan Kerja Praktek

1.3.1 Kegunaan Praktis

1. Perusahaan

   Diharapkan Online Shop dapat dijadikan faktor pentinguntuk peningkatan penjualan dan kemajuan perusahaan.

2. Pihak lain

   Hasil laporan ini diharapkan dapat dijadikan sebagaisumber informasi yang dapat bermanfaat bagi pihak lainterutama untuk mengetahui lebih jauh tentang Online Shop diToko Sepatu U! Fashion & Shoes.

1.3.2 Kegunaan Akademis

1. Penulis

   Untuk menambah pengetahuan dan wawasan penulismengenai bisnis online dan online shop di Toko Sepatu U! Fashion & Shoes melalui penerapan ilmu dan teori yang diperoleh dibangkuperkuliahan dan mengaplikasikannya kedalam teori penelitian ini.

2. Perkembangan ilmu manajemen

   Diharapkan dapat dijadikan sebagai pembanding antara ilmu-ilmu menajemen dengan keadaan yang terjadi dilapangan sehinggadengan adanya pembanding tersebut akan dapat memajukan ilmumanajemen yang sudah ada untuk diterapkan pada dunia secaranyata.

1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Untuk memperoleh data dan informasi yang berkaitan denganmasalah yang dikaji, penulis melakukan Kerja Praktek di Toko Sepatu U! Fashion & Shoes yang beralamat di Jl. Patrakomala No. 24 Bandung. Untuk kelancaran kegiatan Kerja Praktek, maka jadwal KerjaPraktek diperkirakan dimulai sejak 22 Juli 2013 sampai dengan selesai.