# BAB IV

# KESIMPULAN DAN SARAN

## 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Kerja Praktek di ANTS PROJECT dan menuangkan uraian hasil dari kegiatan Kerja praktek tersebut dalam bentuk laporan, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam penjualan produk dan jasa sebuah perusahaan harus memiliki dulu prosedur-prosedur penjualan produknya. Prosedur penjualan sangat membantu dalam pengenalan nama perusahaan dan produk yang akan dijual. Prosedur penjualanan ANTS PROJECT yang baik akan meningkatnya daya beli konsumen.

2. Dalam setiap berbisnis semua perusahaan akan mengalami hambatan. Hambatan itu bisa berasal dari dalam maupun luar perusahaan tersebut. Hambatan yang terjadi di dalam perusahan ANTS PROJECT berasal dari dari faktor produksi yang dimana perlengkapan bahan baku, proses sablon dan proses kuisi merupakan hambatan yang harus dipecahkan oleh ANTS PROJECT. Persaingan yang ketat antar perusahaan yang bergerak di bidang fashion merupakan hambatan yang terjadi di luar perusahaan ANTS PROJECT.

3. ANTS PROJECT memiliki solusi-solusi untuk mengatasi hambatan - hambatan penjualan produknya. Menjalin hubungan dengan pemiliki toko bahan baku (kain), menjadi member di pabrik kain dan menambahkan jumlah tenaga kerja di proses sablon dan proses kuisi merupakan solusi dalam mengatasi hambatan – hambatan yang berasal dari dalam (produksi) perusahaan. Selalu berinovatif dan kreatif dalam memasarkan dan meningkatkan komunikasi dengan para konsumennya merupakan solusi dalam mengatasi hambatan – hambatan yang berasal daril luar ANTS PROJECT.

## 4.2 Saran

Setelah penulis melaksanakan kerja praktek di ANTS PROJECT, penulis dapat merasakan dan melihat secara langsung kegiatan yang dilakukan oleh karyawan walaupun tidak secara keseluruhan namun dengan demikian penulis dapat merasakan sambutan suasana yang cukup menyenangkan dari faktor lingkungan maupun dari sambutan ataupun sikap karyawan di ANTS PROJECT.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan saran-saran yang sekiranya dapat bermanfaat dan berguna.

1. Ikut dalam pameran fashion merupakan salah satu langkah baik untuk meningkatkan penjulan produk ANTS PROJECT. Pameran Fashion akan membantu ANTS PROJECT dalam mempromosikan dan mengenalkan produk kepada konsumen.

2. Menambah jumlah tenaga kerja agar dapat meningkatkan hasil produksi. Karena faktor produksi itu mempengaruhi faktor penjualan. Selalu menciptakan ide-ide yang berbeda dengan perusahaan yang lain agar membantu mengatasi persaingan antar perusahaan fashion.

3. Menjadikan hambatan – hambatan yang telah terjadi sebagai pelajaran sehingga ke depannya hambatan – hambatan itu dapat diatasi dengan benar

dan selalu berinovatif dan kreatif akan membantu dalam pengenalan dan penjualan suatu produk. .