BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktetk

Di Zaman yang serba modern ini pertumbuhan industri produk mengalami peningkatan yang pesat dan signifikan. Sama seperti peningkatan kebutuh sandang (fashion) yang tidak pernah berhenti memunculkan model-model terbaru . Pertumbuhan ini seiring dengan meningkatnya kebutuhan konsumen, perubahan perilaku dan perubahan gaya hidup kelompok masyarakat Indonesia. Perkembangan fashion sendiri selalu berkembang dan selalu memiliki trand di setiap zamannya.

Industri fashion semakin berkembang di Indonesia pada umumnya dan Bandung khususnya. Mulai dari pakaian casual, pakain remaja, dewasa dan anak-anak seakan tidak ada henti-hentinya berkembang. Industri fashion saat ini sudah merupakan suatu kebutuhan bagi seluruh sosial masyarakat.

ANTS PROJECT merupakan salah satu perusahaan penyedia produk (barang) kebutuhan masyarakat dengan segala nilai tambahnya. Sebagai perusahaan penyedia produk (barang) bagi masyarakat ANTS PROJECT dituntut untuk selalu mengikuti perkembangan dunia fashion baik di tanah air maupun luar negeri supaya dapat memuaskan kebutuhan fashion konsumen. Ditengah persaingan dunia usaha yang semakin ketat seperti sekarang maka setiap perusahaan harus kreatif dan inovatif dalam memproduksi barang-barang yang akan dipasarkan kepada masyarakat. Selain

itu dituntut kreatif dan inovatif perusahaan juga dituntut lebih dalam, dalam kegiatan penjualan produknya, seperti yang dilakukan oleh ANTS PROJECT yang banyak melakukan kegiatan promosinya diantaranya dengan membuat iklan di media social, membuat brosur, dan dengan menggunakan cara promosi lain.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka penulis tertarik untuk menetapkan judul " ***Analisis Prosedur Penjualan Produk ANTS PROJECT*** "

1.2 Tujuan Kerja Praktek

1. Menganalisis Prosedur Penjualan produk-produk ANTS PROJECT
2. Mengetahui hambatan - hambatan penjualan produk di ANTS PROJECT
3. Mencari solusi untuk mengatasi hambatan –hambatan penjualan produk di ANTS PROJECT

1.3 Kegunaan Kerja Praktek

1. Bagi penulis

- Untuk mengetahui dan mendalami ilmu yang diterima di bangku kuliah .
- Mengembangkan kualitas diri dan keilmuan serta menambah pengalaman.
- Mengidentifikasi masalah yang terjadi di perusahaan dan memberi masukan atau solusi.

2. Bagi perusahaan

- Mahasiswa dapat membantu dalam pelaksanaan kegiatan operasional perusahaan.
- Terjadi proses tukar menukar informasi antara mahasiswa dengan pihak perusahaan.

1.4 Lokasi dan Waktu Kerja Praktek

Dalam penulisan laporan kerja praktek ini penulis memilih objek kerja praktek yaitu pada ANTS PROJECT, yang beralamat di Jl. Samarinda No.54 Antapani, Bandung.

TABEL 1.1

JADWAL KEGIATAN KERJA PRAKTEK

		Juli				**Agustus**				**September**			
		1	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**
1	Persiapan Proposal												
2	Observasi Langsung												
3	Studi Literatur												
4	Pengumpulan Data												
5	Analisis Sistem												
6	Penyusunan Laporan												