DAFTAR PUSTAKA

Assauri, Sofyan. 2001. Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi. Jakarta: Rajawali

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. Dasar-Dasar Pemasaran. Terjemahan oleh Alexander Sindoro. Jilid 1. Jakarta : Prenhallindo

www.google.com