BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian yang telah dilakukan pada sistem penerapan data mining dengan menggunakan metode *association rule* ini maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Aplikasi yang dibangun dapat membantu pihak perusahaan mengetahui pola pembelian dari pelanggan.
2. Aplikasi yang dibangun dapat membantu pihak perusahaan mengetahui jenis-jenis, ukuran dan warna apa saja yang sering dipesan secara bersamaan oleh pelanggan.

V.2 Saran

Saran untuk pengembangan lebih lanjut, yaitu sebagai berikut :

1. Penambahan fitur untuk menyaring data transaksi penjualan yang akan dianalisis berdasarkan periode tanggal.
2. Optimalisasi dalam hal waktu pemrosesan data pada saat proses analisis. Karena semakin banyak data yang akan dianalisis maka akan membutuhkan waktu yang cukup lama dalam hal pembentukan *itemset.*
3. Pengembangan dalam menentukan *frequent itemset* dapat dikembangkan lagi menggunakan algoritma lain agar diketahui dan dapat dibandingkan dengan algoritma apriori.