DAFTAR PUSTAKA

A. Anwar Prabu Mungkunegara, 2005, *Perilaku Konsumen*, edisi revisi, PT. Refika Aditama, Bandung.

Husein Umar, 2003, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta.

Husen Umar, 2005, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cetak 4, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Kotler & Keller, Kevin L. 2007, Manajemen Pemasaran (Jilid 1), Cetakan Kedua, Indeks, Jakarta.

Kotler Philip dan Lane Kevin Kotler, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT. Macanan Jaya Cemerlang, Jakarta.

Kotler, Philip; Ang, Swee Hoon; Leong, Siew Meng; Tan, Chin Tion (2000). *Manajemen Pemasaran: Perspektif Asia, Buku 1*, Yogyakarta : Penerbit Andi.

Ma'ruf Jasman J 2005, Riset Perilaku Konsumen : Nilai Membeli Melalui Internet,Program Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Syiah Kuala, Banda Aceh.

Naresh K Moholtra , 2005, *Riset Pemasaran Pendekatan terapan*, edisi keempat, jilid 1, Jakarta, PT. INDEKS, kelompok Gramedia.

Prasetijo, Ristiayani.2005. **Prilaku Konsumen**. Jakarta : Andi Ofset.. *widiantopriyo.wordpress.com/*..

QuestionPro (2006). *Advertising Evaluation Survey*, http://www.questionpro.com, Diakses 10 April.

Rina Anindita dan Hasyim, 2009, *Prinsip – Prinsip dasar metode riset dalam pemasaran,* UIEU Universitas, Jakarta.

Setiadi J Nugroho, 2003, *Perilaku Konsumen*, Prenada media, Jakarta.

Sugiyono. 2008. *Statistik untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sumber Lain :

Dian Purnama Sari (2012). purnamasaridian22.blog.com. [Online]. Tersedia: http://purnamasaridian22.blog.com/2012/10/06/proses-pengambilan-keputusan-konsumen/

Entrepreneurship, Sales dan Marketing (2011). nvmarketing.blogspot.com. [Online]. Tersedia: http://nvmarketing.blogspot.com/2012/03/10-karakter-unik-konsumen-indonesia.html

Fifi Ellin (2012). fifi0406.blogspot.com. [Online]. Tersedia: http://fifi0406.blogspot.com/2012/10/bab-3-proses-pengambilan-keputusan-oleh.html

Iin Suprihatini (2013). iin15.blogspot.com. [Online]. Tersedia: http://iin15.blogspot.com/2013/01/perilaku-konsumen.html

Twelfth Edition oleh Philip Kolter dan Kevin Lane Keller (2010). www.psikologizone.com. [Online]. Tersedia: http://www.psikologizone.com/faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen/06511904

Twelfth Edition oleh Philip Kolter dan Kevin Lane Keller (2010). www.psikologizone.com. [Online]. Tersedia: http://www.psikologizone.com/faktor-yang-mempengaruhi-perilaku-konsumen/06511904