DAFTAR PUSTAKA

Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi***.** Bandung : Armindo.

Effendy, Onong Uchjana. 2003**.** *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Handayani, sri. 2010. *Buku Ajar Pelayanan Keluarga Berencana*. Yogyakarta: Pustaka Rihama.

Moleong, Lexy J. 2000. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Muhammad, Arni. 2001**.** *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Pace. R. Wayne & Faules. Don f. 2005. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan* (Terjemahan. Deddy Mulyana,MA.,Ph. D) Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D.* Bandung Rosdakarya.

Sumber Lain :

http://pengertian-kb.html 6 april 2012 13.30

http://Pengertian Sosialisasi.htm 6 april 2012 13.30

http://sejarah-kb.htm 6 april 2012 13.40

http:// Pengertian Sosialisasi.htm 6 april 2012 13.40

http://tni.mil.id/index2.php?page=sejarah.html 17 juni 2012 14.30

Mukhlisin Ibnu. 2010 Strategi Komunikasi Badan Keluarga Berencana Pemerintah Kota Bekasi Dalam Mensosialisasikan Program Keluarga Berencana Di Kota Bekasi Universitas Komputer Indonesia.

Satria, Yudi. 2011. *Strategi Humas PT. Dirgantara Indonesia (Persero) melalui kegiatan Plant Tour Dalam Membentuk Citra Perusahaan. Universitas Komputer Indonesia.*

Wijawa Wendy. 2011. *Peranan Dinas Perhubungan Pemerintah Kota Bandung melalui program Car free day dalam mensosialisasikan kesadaran lingkungan kepada masyarakat Bandung Universitas Komputer Indonesia.*