DAFTAR ISI

HALAMAN

LEMBAR PENGESAHAN……i

SURAT PERNYATAAN……...ii

LEMBAR PERSEMBAHAN……....iii

***ABSTRACT*……..……..…..iv**

KATA PENGANTAR…….…...v

DAFTAR ISI…….....vi

DAFTAR TABEL……..……ix

DAFTAR GAMBAR……..……x

DAFTAR LAMPIRAN…….……xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah…….…..1

1.2 Rumusan Masalah……..…...9

1.2.1 Pertanyaan Makro …….....10

1.2.2 Pertanyaan Mikro ……..……...10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian……11

1.4 Kegunaan Penelitian……...……....12

1.4.1 Kegunaan Teoritis……..12

1.4.2 Kegunaan Praktis……...12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Mengenai Komunikasi…….…....14

2.1.1.1 Pengertian Komunikasi…….……14

2.1.1.2 Bentuk–Bentuk Komunikasi…….....16

2.1.1.3 Unsur-Unsur Komunikasi…….……17

2.1.1.4 Sifat Komunikasi…….……..18

2.1.1.5 Tujuan Komunikasi…….……...…..…...19

2.1.2.6 Tinjauan Mengenai komunikasi Organisasi…..……..….20

2.1.2.6 Pengertian Komunikasi Organisasi……....20

2.1.2.7 Ruang Lingkup Komunikasi Organisasi……....21

2.1.2.8 Jaringan komunikasi Organisasi…….……...27

2.1.2.9 Tinjauan Mengenai Strategi Komunikasi……..28

2.1.2.9 Pengertian Strategi komunikasi……...…….….....28

2.1.2.10 Tinjauan Mengenai Sosialisasi…….……...29

2.1.2.10 Pengertian Sosialisasi…….....29

2.2 Kerangka Pemikiran……..…….....30

2.2.1 Kerangka Teoritis…….....30

2.2.2 Kerangka Konseptual…….....32

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Sejarah Keluarga Berencana……...……..…….……..35

3.1.1 Pengertian Keluarga Berencana……..……..…….……40

3.1.2 Metoda–Metoda Dan Jenis kontarsepsi…...……..…….……...42

3.1.3 Sejarah Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Kabupaten Bandung…….……....44

3.1.4 Visi dan Misi Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Kabupaten Bandung…….….……...49

3.1.5 Visi Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Kabupaten Bandung…….….....49

3.1.6 Misi Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Kabupaten Bandung…….....50

3.1.7 Struktur Organisasi Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Kabupaten Bandung…….51

3.1.8 Tugas dan Fungsi Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Kabupaten Bandung……..….....53

3.1.9 Sejarah Tentara Nasioan Indonesia……58

3.2 Metode Penelitian……..…….....…...65

3.2.1 Desain Penelitian…….……...65

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data…….…….…..….....67

3.2.2.1 Studi Pustaka……..…….…..….....68

3.2.2.2 Studi Lapangan…….……..…....68

3.2.2.3 Internet Searching.…….…....69

3.2.3 Teknik Penentuan Informan……...…….……...69

3.2.4 Teknik Analisa Data…….…….....…….71

3.2.5 Uji Keabsahan Data……....72

3.2.6 Lokasi Dan Waktu Penelitian…….……...…..…….....73

3.2.6.1 Lokasi penelitian…….....73

3.2.6.2 Waktu Penelitian…….……73

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Identitas Informan Pendukung dan *Key* Informan……77

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian……..……82

4.2.1 Pertanyaan Informan Pendukung……...82

4.2.1.1 Khalayak sudah benar-benar tahu akan program KB…….....83

4.2.1.2 Kegiatan TNI Manunggal Keluarga Berencana Kesehatan sudah dapat diterima oleh masyarakat……...83

4.2.1.3 Hambatan dalam proses pengenalan khalayak, khususnya pada kegiatan TMKK ini, yang bertujuan untuk mensosialisasikan program KB…….……..83

4.2.1.4 Pesan apa yang dilakukan oleh BKBPP melalui kegiatan TMKK ini……..……...85

4.2.1.5 Pesan yang seperti apa yang disampaikan dalam kegiatan TMKK ini……..……....85

4.2.1.6 Pesan khusus yang dilakukan oleh BKBPP dalam kegiatan TMKK ini…….……86

4.2.1.7 Pesan yang seperti apa yang dapat membuat khalayak, khususnya calon pengguna KB, agar ingin menggunakan KB……....86

4.2.1.8 Metode apa saja yang dilakukan melalui kegiatan TMKK ini, untuk mempengaruhi calon pengguna KB untuk berpartisipan terhadap program KB……87

4.2.1.9 Kunci untuk keberhasilan suatu metode pelaksanaan dalam sosialisai program KB melalui Kegiatan TMKK ini…….....88

4.2.1.10 Media apa saja yang sering digunakan oleh BKBPP dalam mensosialisasikan program KB……88

4.2.1.11 Seberapa sering media tersebut digunakan oleh BKBPP dalam mensosialisasikan program KB……..89

4.2.1.12 Penggunaan media tersebut sudah dirasa tepat dalam upaya mensosialisasikan program KB……90

4.2.1.13 Media yang harus dioptimalkan dalam pelaksanaan sosialisasi program KB melalui kegiatan TMKK……...…91

4.2.2 Pertanyaan Untuk Key Informan……...91

4.2.2.1 Sejak Kapan Menggunakan KB……..……91

4.2.2.2 Jenis KB apa yang anda gunakan…….……...91

4.2.2.3 KB yang di pakai sudah tepat…….92

4.2.2.4 Hal yang membuat tertarik untuk menggunakan KB tersebut ……92

4.2.2.5 Kegiatan TMKK ini bermanfaat atau tidak ……92

4.2.2.6 Pesan yang seperti apa yang membuat tertarik dari kegiatan TMKK ini sehingga khalayak mau menggunakan KB.....93

4.3 Pembahasan…….……..93

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan…….....99

5.2 Saran…….…...100

5.2.1 Saran Bagi Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan…….……101

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya……..…….....102

DAFTAR PUSTAKA……..…….....103

DAFTAR LAMPIRAN-LAMPIRAN…….....127

DAFTAR RIWAYAT HIDUP…….....132

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1 Informan Penelitian…….…….63

Tabel 3.2 Informan Kunci Penelitian…….……..63

Tabel 3.3 Rencana Penelitian…….……..67

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Arsip Kependudukan Nasional……..3

Gambar 1.2 Kegiatan Tentara Nasional Indonesia Manunggal Keluarga Berencana Kesehatan…….……..6

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual……...33

Gambar 3.1 Keluarga Berencana……...……..40

Gambar 3.2 Logo Badan Koordinasi Keluarga Berencana Nasional……..49

Gambar 3.3 Gambar Struktur Organisasi Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan Kabupaten Bandung…….…….....52

Gambar 3.4 Komponen-Komponen Di Dalam Analisis Data Kualitatif…….65

Gambar 3.5 Logo Tentara Nasional Indonesia……58

Gambar 4.1 Kegiatan Tentara Nasional Indonesia Manunggal Keluarga Berencana Kesehatan……..88

Gambar 4.2 Contoh Media Yang Digunakan Dalam Sosialisasi Program KB……..91

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Surat Persetujuan Menjadi Pembimbing Skripsi……...99

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian…….....100

Lampiran 3 Surat Balasan dari Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Perempuan……101

Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan……..102

Lampiran 5 Lembar Revisi Usulan Penelitian……103

Lampiran 6 Pedoman Wawancara……..104

Lampiran 7 Foto Wawancara…….121

Lampiran 8 Foto Wawancara…….121

Lampiran 9 Foto Wawancara…….122

Lampiran 10 Foto Wawancara……...122

Lampiran 11 Gambar Kegiatan TMKK…….123

Lampiran 12 Gambar Kegiatan TMKK Pelayanan MOW…….123

Lampiran 13 Gambar Kegiatan TMKK Pelayanan MOP……..124

Lampiran 14 Gambar Kegiatan TMKK Pelayanan MOP……..124

Lampiran 15 Gambar Kendaraan Untuk Pelayanan KB……125

Lampiran 16 Gambar Kegiatan TMKK…….125