DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Identifikasi Masalah 3
I.3. Rumusan Masalah 3
I.4. Batasan Masalah 4
I.5. Tujuan Perancangan 4
I.6. Manfaat Perancangan 4

BAB II UPACARA ADAT ERAU DI TENGGARONG 5
II.1. Upacara Adat 5
II.1.1. Pengertian Upacara Adat 5
II.1.2. Komponen dan Unsur Upacara Adat 5
II.1.3. Fungsi Upacara Adat 6
II.2. Upacara Adat Erau 7
II.2.1. Pengertian Erau 7
II.2.2. Asal Mula Upacara Adat Erau 7
II.3. Pelaksanaan Upacara Adat Erau 9

II.3.1. Waktu Pelaksanaan Upacara 9
II.3.2. Tempat Pelaksanaan 9
II.3.3. Tahapan-tahapan Pelaksanaan Upacara Adat Erau 10
II.3.4. Peralatan dan Perlengkapan Upacara 16
II.4. Fungsi Upacara Adat Erau 32
II.5. Benda 32
II.5.1. Pengertian Benda 32
II.5.2. Jenis Benda pada Upacara Adat Erau 33
II.6. Hasil Penelitian 33
II.7. Perihal Buku 36
II.8. Target Audiens 38

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 39
III.1. Strategi Perancangan 39
III.1.1. Pendekatan Komunikasi 39
III.1.1.1. Pendekatan Visual 39
III.1.1.2. Pendekatan Verbal 39
III.1.1.3. Tujuan Komunikasi 39
III.1.2. Strategi Kreatif 40
III.1.3. Strategi Media 40
III.1.4. Strategi Distribusi 42
III.2. Konsep Visual 43
III.2.1. Format Desain 43
III.2.2. Tata Letak *(Layout)* 43
III.2.3. Tipografi 45
III.2.4. Ilustrasi 47
III.2.5. Warna 47
III.2.6. *Story Line* 49

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA 53
Bab IV.1. Media Utama 53
Bab IV.2. Media Pendukung 54
Bab IV.3. Kesimpulan 61
Bab IV.4. Kelemahan Studi dan Studi Lanjutan 61

DAFTAR PUSTAKA 63
LAMPIRAN 65