DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

ABSTRACT ..... **i**

ABSTRAK ..... **ii**

KATA PENGANTAR ..... **iii**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTRA GAMBAR ..... **viii**

DAFTAR TABEL ..... **x**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah..... 1

1.2. Identifikasi Masalah 4

1.3. Tujuan Penelitian..... 6

1.4. Pembatasan Masalah dan Asumsi..... 7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Konsep Dasar 8

2.1.1. Sistem Informasi 8

2.1.2. Teknologi Informasi 8

2.1.3. Strategi 9

2.2. IS/IT *Strategic Planning* 9

2.2.1. Portofolio Aplikasi 10

2.2.2. IS/IT *Strategic Model* 11

2.3. *Future Business Model Concept*..... 12

2.3.1. *Long Tail Strategy* 12

2.3.2. *Business Model Canvas* 13

2.4. *Strategic Planning Analysis Method* 16

2.4.1. Analisis SWOT 16
2.4.2. *Porter's Five Forces Model* 17
2.4.3. Analisis CSF (*Critical Success Factor*) dan KPI 19
2.5. *Cloud Computing* 20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Objek, Lokasi dan Waktu Penelitian 22
3.2. Profil Perusahaan 22
3.2.1. Sejarah PTRH 23
3.2.2. Visi dan Misi 23
3.2.2.1. Visi dan Misi Perusahaan 23
3.2.2.2. Visi dan Misi Divisi MIS 24
3.2.3. Struktur Organisasi 24
3.2.4. Deskripsi Tugas, Fungsi dan Tanggung Jawab 25
3.3. Metodologi Penelitian 27
3.3.1. Kerangka Berpikir 27
3.3.2. Jenis dan Metode Pengumpulan Data 31
3.3.2.1. Sumber Data Primer 31
3.3.2.2. Sumber Data Sekunder 32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Identifikasi Perusahaan 33
4.1.1. Keragaman SDM 33
4.1.2. Bisnis PTRH 33
4.1.2.1. Proses Bisnis PTRH 33
4.1.2.2. Sistem Informasi PTRH 36
4.1.2.3. *Business Value* 36
4.1.3. Kondisi Finansial PTRH 37
4.2. Analisis Lingkungan Eksternal Bisnis 38
4.2.1. Analisis Porter 38
4.2.2. Analisis Perkembangan dan Kebutuhan Bisnis 39

4.3. Analisis Lingkungan Internal Bisnis 41
4.3.1. Analisis SWOT 41
4.3.1.1. Analisis Faktor Internal dan Eksternal SWOT 41
4.3.1.2. Diagram Posisi SWOT 42
4.3.1.3. Matriks SWOT 45
4.3.2. Analisis *Critical Success Factor* (CSF) dan KPI 46
4.3.3. Analisis Peta Strategi 46
4.4. Analisis Lingkungan Eksternal IS/IT 48
4.5. Analisis Lingkungan Internal IS/IT 48
4.5.1. Analisis Portofolio Aplikasi Saat ini 49
4.5.2. Analisis Sarana dan Prasarana 54
4.6. IS/IT *Strategic Future Business Process* 57
4.7. Strategi IS 62
4.8. Strategi Manajemen IS/IT 63
4.9. Strategi IT 65
4.10. Rekomendasi Portofolio Aplikasi 69
4.11. Rencana Implementasi 72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 74
5.2. Saran 75

DAFTAR PUSTAKA 77
LAMPIRAN