FUTURE BUSINESS ANALYSIS AND MAPPING DALAM PERANCANGAN IS/IT *STRATEGIC PLANNING* PADA PTRH

FUTURE BUSINESS ANALYSIS AND MAPPING IN IS/IT STRATEGIC PLANNING AT PTRH

Esson Sihombing

Master of Information System, Faculty of Postgraduate
Indonesia Computer University (Universitas Komputer Indonesia)
Jl. Dipati Ukur No. 112-116 Bandung 40132
esson_sihombing@yahoo.com

ABSTRACT

Strategy is the bridge between policy or high-order goals on the one hand and tactics or concrete actions on the others. Each company has certain strategies that are used to carry out its activities, both business and IT strategy. A good business model describes where and how an organization earn money, what is unique is offered to the consumer. The business model designed to enable companies to map abstract business level and then test the real level. This study aims to create a Business Model Canvas (BMC) Long Tail Strategy in the Strategic Planning of IS/IT to achieve the vision and mission of the company. By applying this strategy is expected to organizational culture and business will flow in a different way. Meanwhile, in terms of products of IS/IT is provided, Strategic Planning of IS/IT will be able to recommend apps and products that have high functionality as needed.

***Key Words**: IS/IT Strategic Planning, Future Business, Business Model Canvas, Long Tail Strategy.*

ABSTRAK

Strategi merupakan sebuah jembatan antara kebijakan atau tujuan dan taktik/aksi nyata. Setiap perusahaan memiliki strategi tertentu yang digunakan untuk melangsungkan aktifitasnya, baik itu strategi bisnis maupun strategi IT. Sebuah model bisnis yang baik menjelaskan darimana dan bagaimana sebuah organisasi memperoleh uang, apa keunikan yang ditawarkan kepada konsumen. Model bisnis dibuat untuk memudahkan perusahaan dalam memetakan bisnis ditingkat abstrak dan kemudian mengujinya ditingkat nyata. Penelitian ini bertujuan untuk membuat sebuah *Business Model Canvas* (BMC) *Long Tail Strategy* dalam Perencanaan Strategis IS/IT untuk mencapai visi dan misi perusahaan. Dengan menerapkan strategi ini diharapkan budaya organisasi dan bisnis akan mengalir dengan cara yang berbeda. Sementara itu dari sisi produk IS/IT yang disediakan, Perencanaan Strategis IS/IT akan mampu merekomendasikan aplikasi dan produk yang memiliki fungsionalitas tinggi sesuai kebutuhan.

Kata kunci: IS/IT *Strategic Planning*, *Future Business*, *Business Model Canvas*, *Long Tail Strategy*.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan *Information System/Information Technology* dewasa ini berkembang sangat pesat dan hal ini berpengaruh terhadap berbagai aspek pekerjaan, ilmu pengetahuan dan teknologi. IS/IT tidak lagi dipandang sebagai pelengkap, tetapi telah menjadi penentu terlaksananya sasaran/strategi bisnis perusahaan. Strategi dan Investasi IS/IT adalah kunci agar perusahaan mampu bertahan di lingkungan bisnis yang kompetitif, meningkatkan efisiensi serta keefektifan dalam menjalankan aktivitas bisnisnya. IS/IT kemudian mulai diterapkan dan dilibatkan dalam setiap proses bisnis yang ada, namun semuanya harus direncanakan secara matang, dikarenakan penerapan IS/IT membutuhkan perencanaan dan peninjauan kesiapan berbagai aspek serta penyususan strategi yang terpadu.

Saat ini permasalahan yang ditemui antara lain, tersebarnya data dan informasi dihampir semua divisi atau aspek bisnis, tetapi tidak ada jaminan bahwa informasi dikelola dengan baik. Strategi IS/IT yang berlangsung saat ini, pada praktiknya masih memberikan indikasi adanya ketidaksesuaian terhadap strategi bisnis. Indikasi tersebut dapat dilihat dari kinerja IT perusahaan, yakni dengan menilai kinerja IS/IT dari empat domain, kondisi keuangan, pelanggan, aktivitas proses bisnis, serta pembelajaran dan pertumbuhan organisasi. Ketidaksesuaian strategi IS/IT terhadap strategi bisnis berpotensi menimbulkan celah sehingga Divisi MIS hanya sebatas sebagai penyedia layanan korporasi saja. Sifat ini mengindikasikan bahwa IS/IT hanya untuk efisiensi, anggaran dikendalikan *benchmark* eksternal, IS/IT terpisah dari bisnis, IS/IT terlihat sebagai biaya untuk kontrol, dan manajer IT bukan pemecah terhadap masalah bisnis.

Dalam hubungannya dengan *future business* perusahaan, setelah mengetahui permasalahan apa saja yang ada, maka diharapkan perusahaan terkait merancang suatu *strategic planning* yang baik dan optimal. Salah satu strategi bisnis yang berkaitan dan dapat dimanfaatkan dalam pembuatan *Business Model Canvas* (BMC) adalah dengan IS/IT adalah *Long Tail Strategy*. Dengan menerapkan strategi ini diharapkan budaya organisasi dan bisnis akan mengalir dengan cara yang berbeda daripada kebanyakan, sementara pendapatan dari penjualan beragam produk berjumlah banyak akan lebih tinggi dibandingkan pada fokus produk-produk tertentu yang berdaya saing tinggi tetapi secara kuantitas hanya terjual sedikit. Sementara itu dari sisi produk IS/IT yang disediakan oleh Divisi MIS, *Long tail strategy* akan membantu untuk menghasilkan aplikasi dan produk yang memiliki fungsionalitas tinggi sesuai

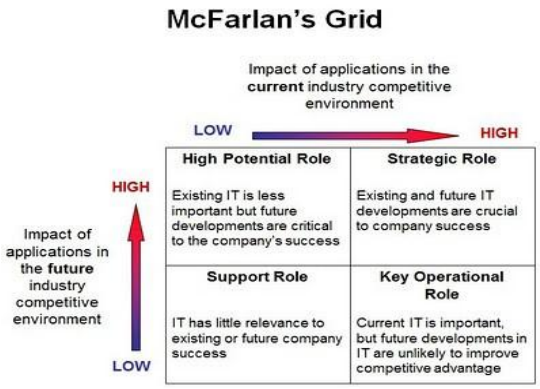
kebutuhan, sehingga dapat mengakomodasi hampir semua kebutuhan, serta dapat membantu mencapai target untuk menerapkan sistem *enterprise*.

2. LANDASAN TEORI

2.1 IS/IT *Strategic Planning*

IS/IT *Strategic planning* terdiri atas IS *Strategy* dan IT *Strategy*. Strategi TI adalah strategi yang fokus pada penetapan visi tentang bagaimana teknologi dapat mendukung dalam memenuhi kebutuhan informasi dan sistem. Sementara Strategi SI adalah strategi yang mendefinisikan kebutuhan perusahaan terhadap sistem informasi yang mendukung keseluruhan strategi bisnis yang dimiliki organisasi tersebut [1]. Lingkup dari strategi bisnis adalah: Visi, Misi, *Bussiness Driver*, *Objectives*, Strategi, *Critical Success Factors* (CSF), dan *Bussiness Area Plans*.

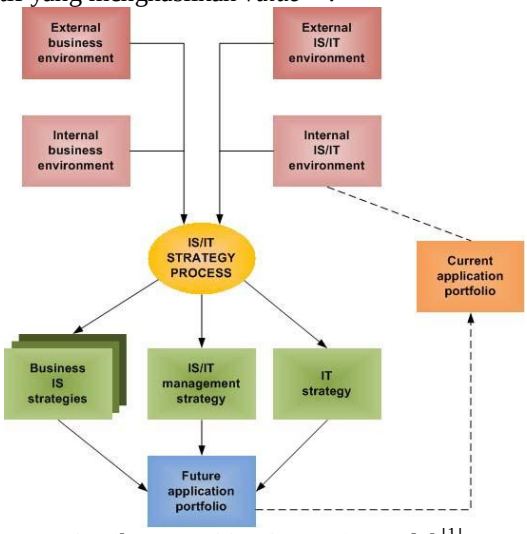
Portofolio Aplikasi adalah metode dalam menggabungkan sistem informasi yang berjalan, terencana/direncanakan, dan berpotensi, dimana akan mengevaluasi kontribusi bisnis masing-masing menjadi kategori tertentu [5].



Gambar 2.1 Portofolio Aplikasi McFarlan [5]

2.2 IS/IT *Strategic Model*

IS/IT *Strategic Model* digambarkan dalam bentuk kumpulan formula dan *framework strategic planning* yang terdiri atas: *input*, *output*, dan aktivitas. Strategi IS/IT bertujuan mencapai efisiensi, efektifitas, tujuan kompetitif, atau objektif yang menghasilkan *value* [1].

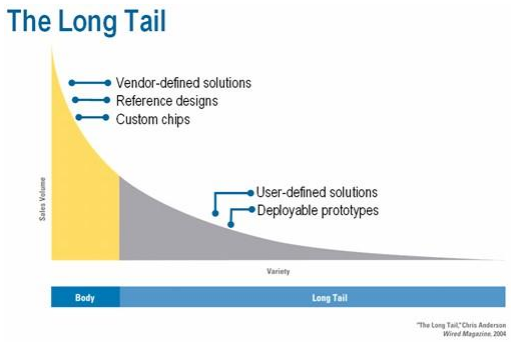


Gambar 2.2 IS/IT *Strategic Model* [1]

1. Masukan:
   a. Lingkungan Internal Bisnis: merupakan strategi bisnis yang sedang berjalan, tujuan, sumber daya, proses, budaya dan nilai bisnis.
   b. Lingkungan Eksternal Bisnis: kondisi ekonomi, industri, dan persaingan.
   c. Lingkungan Internal SI/TI: sudut pandang IS/IT terhadap bisnis, tingkat *maturity* sistem, jangkauan dan kontribusi bisnis, kemampuan, sumber daya, dan infrastruktur teknologi, portofolio aplikasi sistem berjalan, aplikasi yang sedang dikembangkan/direncanakan.
   d. Lingkungan Eksternal SI/TI: *trend* teknologi dan peluang serta manfaat IT untuk *customer*, pesaing, dan pemasok.
2. Keluaran:
   a. Strategi Manajemen SI/TI: elemen umum dari strategi yang diterapkan dalam organisasi dengan menyeluruh.
   b. Strategi SI/Bisnis: bagaimana setiap unit atau fungsi bisnis akan menerapkan SI/TI dalam mencapai tujuan bisnisnya.
   c. Strategi TI: kebijakan dan strategi manajemen teknologi dan tenaga ahli.

2.3 *Future Business Model Concept*

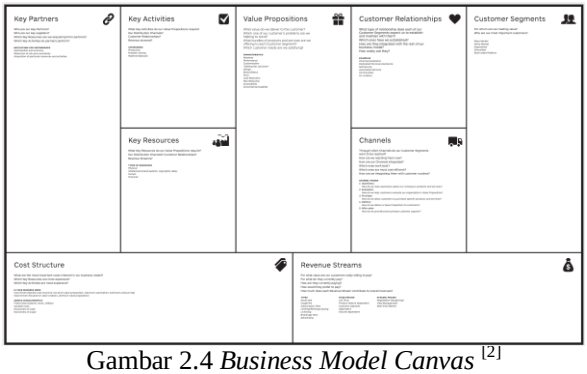
Persaingan usaha yang makin ketat dan tuntutan pengguna yang makin tinggi menyebabkan perusahaan perlu selalu memperbaharui *Business Model*. Sebuah *Business Model* yang baik menjelaskan darimana dan bagaimana sebuah oragnisasi memperoleh uang, apa keunikan yang ditawarkan kepada *customer* serta bagaimana organisasi tersebut memenuhi janji kepada *customer*. Pendekatan yang digunakan menitikberatkan pada pendekatan *Business Model Canvas* yang menggunakan metode visual. Model bisnis dibuat untuk memudahkan pemilik perusahaan dalam memetakan bisnis ditingkat abstrak dan kemudian mengujinya ditingkat nyata.



Gambar 2.3 *Long Tail Strategy Model* [3]

Business Model Canvas memiliki fungsi sebagai berikut [2]:

1. Salah satu alat untuk membantu melihat lebih akurat bagaimana usaha yang sedang atau kita akan jalani.
2. Melihat bisnis dari gambaran besar namun tetap lengkap dan mendetail untuk melihat elemen-elemen kunci yang terkait dengan bisnis.
3. Mengevaluasi elemen kunci memudahkan menganalisis apa yang kurang tepat, dan menentukan langkah untuk mencapai tujuan bisnis.



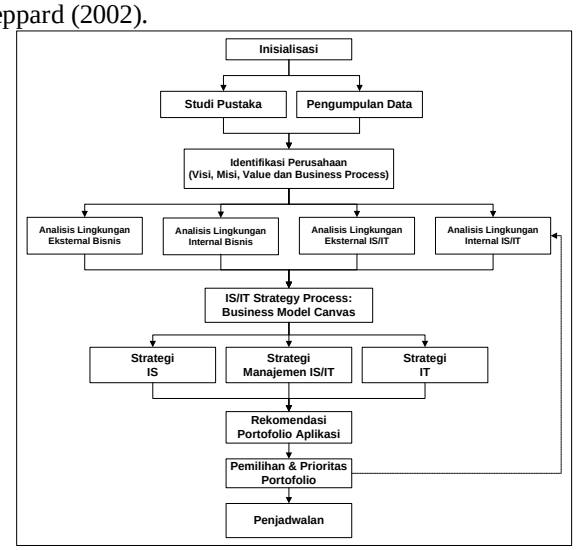
Gambar 2.4 *Business Model Canvas* [2]

2.4 *Strategic Planning Analysis Method*

1. Analisis SWOT
   Analisis SWOT diperlukan agar upaya pembuatan strategi sesuai dengan kemampuan sumber daya yang dimiliki perusahaan. Analisis *Strength*, *Weakness*, *Opportunity*, *Threat* adalah identifikasi dari faktor strategi internal (SW) dan eksternal (OT) perusahaan untuk merumuskan strategi perusahaan dengan memaksimalkan kekuatan dan peluang, namun secara bersamaan meminimalkan kelemahan dan ancaman [4].
2. *Porter's Five Forces Model*
   Lima (5) Daya Persaingan Porter adalah alat untuk menganalisis lingkungan persaingan industri. Industri dapat didefinisikan sebagai kelompok perusahaan yang memproduksi produk atau jasa yang sama atau barang pengganti yang dekat. Persaingan akan menentukan kegiatan apa yang diperlukan, seperti inovasi, budaya yang kohesif, atau implementasi yang baik.
3. *Critical Success Factor* (CSF)
   Analisis *Critical Success Factor* (CSF) merupakan area terbatas dalam suatu bisnis yang apabila terpenuhi maka akan menjamin suatu kesuksesan kinerja kompetitif bagi perusahaan [1].

3. METODOLOGI PENELITIAN

Dalam penyusunan IS/IT *Strategic Planning* ini, diperlukan sebuah acuan untuk menjadi pedoman selama penelitian. Metodologi yang digunakan pada tesis ini merupakan pengembangan *Strategic Planning Model* dari John Ward & Peppard (2002).



Gambar 3.1 Metodologi Penelitian

1. Inisialisasi Awal
   Pemilihan tema, dan judul penelitian; mengidentifikasi permasalahan; Pembatasan masalah; dan menentukan maksud dan tujuan penelitian.
2. Studi Pustaka dan Pengumpulan Data
   Kajian deduktif konseptual yang berisi fenomena atau parameter relevan yang disistematika, diklasifikasikan, dan dihubungkan sehingga bersifat umum.
3. Identifikasi Perusahaan
   a. Latar Belakang Perusahaan
   b. Struktur Organisasi, Deskripsi tugas dan tanggung jawab serta keragaman SDM per-bagian.
   c. Proses bisnis dan *Business Value* perusahaan, dan sebagainya.
4. Analisis Lingkungan Eksternal Bisnis
   a. Analisis Porter, dan
   b. Analisis Perkembangan dan kebutuhan Bisnis
5. Analisis Lingkungan Internal Bisnis
   Terdiri atas Analisis SWOT; CSF; dan Peta Strategi.
6. Analisis Lingkungan Eksternal IS/IT
   Analisis terhadap aspek eksternal IS/IT yang mempengaruhi perancangan *Strategic Planning*.
7. Analisis Lingkungan Internal IS/IT
   Analisis aplikasi yang digunakan dan menyusun portofolio aplikasi sesuai dengan kategorinya masing-masing, serta analisis sarana dan prasarana IT.
8. IS/IT *Strategy Process: Business Model Canvas*
   Tahapan analisis dan pemetaan *Business Model Canvas* (BMC) untuk menciptakan *Future Business* yang terbaru dan teraktual.
9. Strategi IS
   Pada tahapan ini disusun strategi IS berupa daftar aplikasi atau solusi untuk masing-masing permasalahan.
10. Strategi IT
    Tahap ini akan menyusun strategi IT berdasarkan masukan dari integrasi BMC dan menghasilkan rekomendasi spesifikasi kebutuhan IT.
11. Strategi Manajemen IS/IT
    a. Analisis SDM
    b. Perubahan Struktur Organisasi
12. Rekomendasi Portofolio Aplikasi
    Menyusun daftar usulan aplikasi-aplikasi lengkap dengan deskripsi masing-masing aplikasi, kemudian dikategorikan sesuai dengan CSF.
13. Rencana Implementasi
    Menyusun rencana berupa skala prioritas aplikasi yang akan diimplementasikan, dan penjadwalan.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Identifikasi Perusahaan

Tahap ini bertujuan untuk mengidentifikasi perusahaan secara mendetail, sehingga diperoleh data dan informasi yang relevan dengan penelitian. Terdiri atas identifikasi:

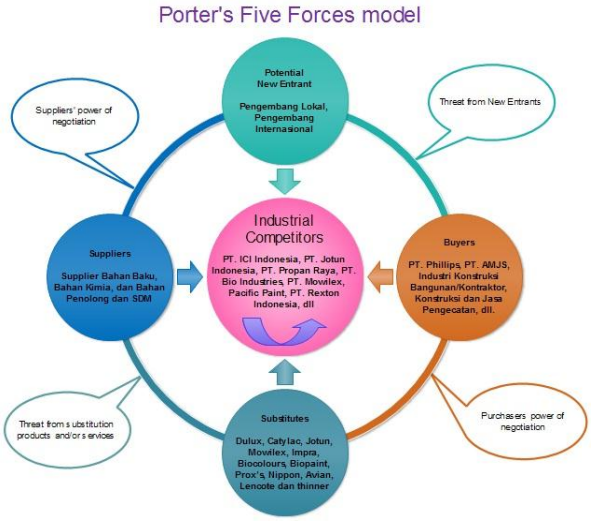
1. Latar Belakang Perusahaan, terdiri atas identifikasi dan analisis Visi, Misi dan Tujuan perusahaan, yang mana berfungsi untuk menentukan strategi seperti apa yang akan diadopsi dan disusun.
2. Struktur Organisasi beserta dengan deskripsi tugas dan tanggung jawab, digunakan untuk menganalisis kesesuaian antara keragaman SDM per-divisi dan kebutuhan akan tenaga kerja.

3. Bisnis Perusahaan (Proses Bisnis, Sistem Informasi, dan *Business Value*), identifikasi proses bisnis utama dan pendukung, sistem informasi yang berjalan dan kondisi keuangan perusahaan. Hal ini wajib dilakukan karena akan menentukan apakah akan dilakukan penyusunan BPR (*Business Process Re-engineering*) dan BMC (*Business Model Canvas*) baru dalam *Future Business* dari perusahaan.

4.2 Analisis Lingkungan Eksternal Bisnis

Analisis faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi strategi bisnis perusahaan. Terbagi menjadi dua tahapan analisis:

1. Analisis Porter
   Analisis Porter digunakan untuk mengidentifikasi dan menganalisis persaingan yang terjadi dalam industri bersangkutan. Berikut ini adalah penggambaran diagram analisis Porter yang didapatkan.
2. Analisis Perkembangan dan Kebutuhan Bisnis
   Analisis perkembangan dan kebutuhan bisnis dilakukan untuk mengetahui *trend* bisnis yang sedang berkembang saat ini. Dari hasil analisis *Customer* cenderung lebih memilih untuk membeli produk beserta dengan kualitas serta layanan yang diberikan. Oleh karena itu Divisi MIS sebagai pengelola IT harus mampu mengakomodasi sistem kearah *Enterprise Business Service*, yaitu sebagai penyedia *Services* bukan hanya sebagai pengelola saja. Sementara itu untuk bisnis strategi yang dapat dipakai adalah dengan analisis dan pemetaan *Business Model Canvas* (BMC) untuk *Future Business*.

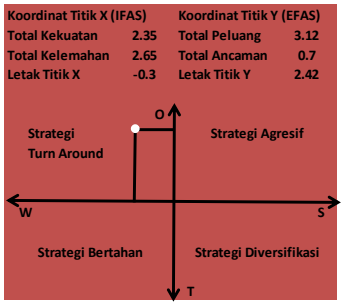


Gambar 4.1 Diagram Porter*'s Five Forces Model*

4.3 Analisis Lingkungan Internal Bisnis

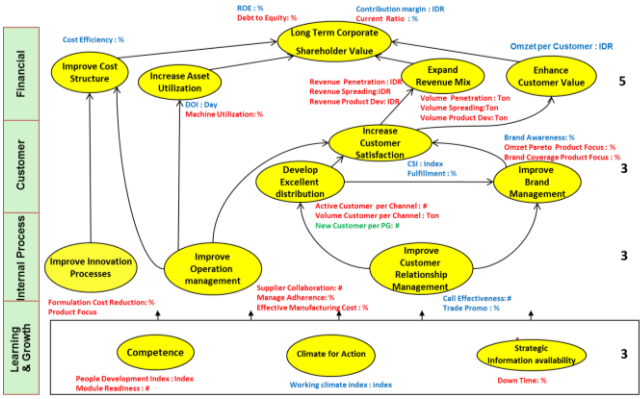
Analisis faktor internal, berupa kekuatan internal dan peluang perusahaan, atau kelemahan yang harus diminimalisir.

1. Analisis SWOT:
   a. Analisis Faktor Internal (SW) dan Eksternal (OT)
      Sehingga didapatkan daftar dari masing-masing kategori.
   b. Tentukan Diagram Posisi SWOT (IFAS - EFAS)
      Digunakan untuk mengidentifikasi posisi dan situasi yang dihadapi perusahaan dalam persaingan bisnis. Diawali dengan pembuatan *Skoring*, pembobotan dan perhitungan nilai total dari masing-masing kategori. Setelah itu baru ditentukan perusahaan berada dikuadran berapa.

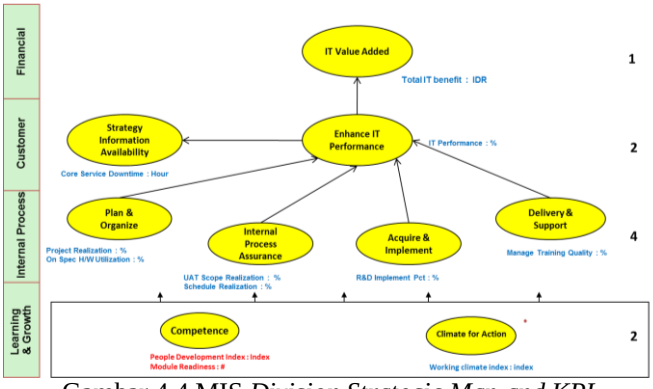


Gambar 4.2 Diagram Posisi Analisis SWOT

   c. Matriks SWOT, dari Diagram Posisi SWOT kemudian ditentukan Strategi yang akan diambil.
2. Analisis *Critical Success Factor* (CSF) dan KPI
   a. Mengidentifikasi area-area kunci yang perlu diperhatikan
   b. Mengidentifikasi *key focus area* dari masing-masing *stage* pada *project life cycle* dan penyebab utama dari kegagalan proyek.
   c. Mengevaluasi dan mengukur *realibility* dari sebuah *Information System*
   d. Mengukur tingkat kinerja/produktivitas SDM



Gambar 4.3 *Corporate Strategic Map and KPI*



Gambar 4.4 MIS *Division Strategic Map and KPI*

3. Analisis Peta Strategi
   Analisis Peta strategi disusun atas dasar hasil analisis lingkungan eksternal bisnis. Setiap strategi tercantum dalam peta strategi, dilengkapi dengan indikator kunci

yang dapat dipakai untuk mengukur kinerja setiap strategi, serta CSF.

4.4 Analisis Lingkungan Eksternal IS/IT

Analisis berikutnya terhadap lingkungan eksternal IS/IT yang merupakan analisis terhadap aspek-aspek eksternal dari IS/IT yang mempengaruhi *Strategic Planning*.

Misalnya *trend* perkembangan teknologi yang sedang banyak digunakan dan dibutuhkan. *Trend* penggunaan teknologi penting karena untuk unggul perusahaan harus mengikuti trend terbaru. *Cloud Computing* merupakan *Trend* Teknologi paling Strategis dan bermanfaat.

4.5 Analisis Lingkungan Internal IS/IT

Bertujuan untuk menganalisis sejauh mana pemanfaatan IT berjalan pada perusahaan.

1. Analisis Portofolio Aplikasi Saat ini
   Analisis portofolio adalah langkah menganalisis aplikasi-aplikasi yang telah digunakan perusahaan saat ini untuk membantu operasional bisnisnya.
   a. Langkah pertama melakukan *assessment* dengan menggunakan Kuesioner untuk menentukan tingkat kepentingan dari suatu aplikasi.
   b. Setelah itu direkap dan dilakukan perhitungan skor, dan dihitung total skornya masing-masing sesuai dengan kategori Matriks McFarlan.
   c. Pembuatan Matriks McFarlan Portofolio Aplikasi

Tabel 4.1 Matriks McFarlan Portofolio Aplikasi Berjalan

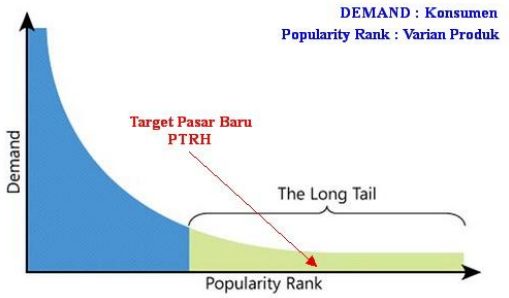
HIGH POTENTIAL	***STRATEGIC***
KEY OPERATIONAL	***SUPPORT***
^ *File Server* + SI Utama PTRH + HIRDS	**^ *Payroll* ^ Ms. Office + *Website* PTRH**

(^) Aplikasi berjalan; (+) Aplikasi yang harus ditingkatkan.

2. Analisis Sarana dan Prasarana dilakukan untuk mendokumentasikan inventaris IT. Berfungsi untuk melihat sejauh mana infrastruktur telah tersedia untuk pengembangan kedepannya. Terdiri atas identifikasi dan analisis *hardware*, *software* dan jaringan.

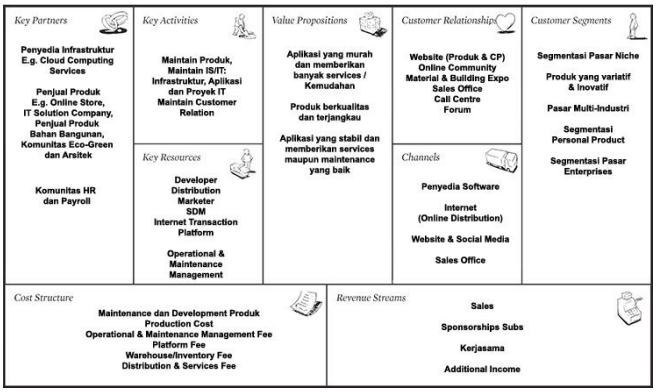
4.6 IS/IT *Strategic Future Business Process*

Analisis dan pemetaan *Business Model Canvas* (BMC) untuk menciptakan *Future Business* yang terbaru dan teraktual serta solusi permasalahan atas Bus*iness Model Canvas* yang baru. Terdiri atas beberapa strategi yang mencakup strategi bisnis untuk pemecahan masalah terhadap produk, pemasaran, distribusi barang, aliran pemasukan, layanan yang harus disediakan oleh perusahaan (sistem, *software*, *hardware*, dan model bisnis). Selain itu Divisi MIS sebagai penyedia layanan internal harus mampu melakukan perbaikan dan menyediakan layanan internal yang maksimal.



Gambar 4.5 *Long Tail Strategy*

Untuk menerapkan *Long Tail Strategy* sebagai *Future Business* PTRH, maka ada hal-hal lain yang harus diperhatikan, hal ini telah dipetakan kedalam sebuah *Business Model Canvas* baru dari PTRH.



Gambar 4.6 *Business Model Canvas Long Tail Strategy*

Dalam rangka mencapai *Business Model* yang baru, maka harus disiapkan organisasi dan infrastruktur sistem yang maksimal dalam internal perusahaan. Sehingga perusahaan harus terlebih dahulu membenahi permasalahan yang ada saat ini dengan mengacu kembali pada *Business Model Canvas.*

4.7 Strategi IS

Tahap Strategi IS bertujuan untuk melakukan analisis pemilihan aplikasi atau solusi yang digunakan untuk mengatasi permasalahan yang ditemukan. Strategi IS disusun berdasarkan pada data usulan solusi masalah dengan menggunakan konsep *Business Model Canvas Long Tail* dan Solusi Strategi yang didapatkan pada tahap Matriks SWOT pada tahapan sebelumnya.

4.8 Strategi Manajemen IS/IT

Tahapan penentuan Strategi Manajemen IS/IT, terdiri atas:

1. Usulan perubahan atau penambahan SDM
   Berapa jumlah yang dibutuhkan, apa dan dimana akan ditempatkan serta bagaimana kualifikasinya.
2. Usulan Struktur Organisasi Perusahaan baru
3. Usulan Struktur Organisasi Divisi MIS baru

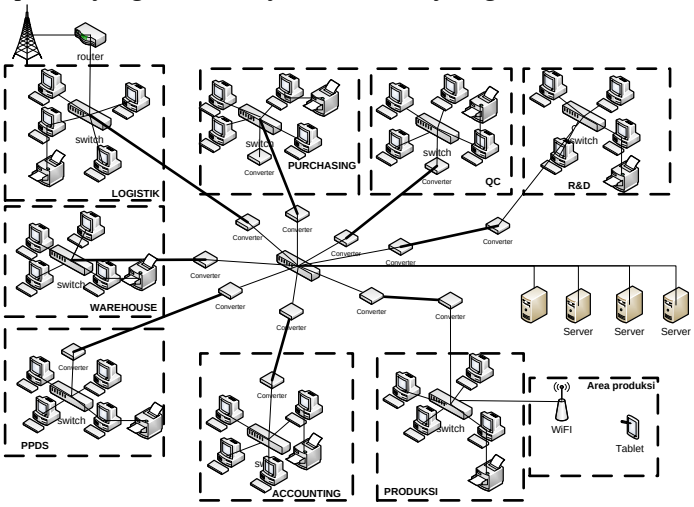
Untuk usulan struktur organisasi dilakukan dengan cara merubah struktur lama, menggeser atau memindahkan atau bahkan merubah nama divisi/departemen. Selain itu pada struktur organisasi usulan harus sudah ditentukan dimana letak SDM rekrutan baru berada.

4.9 Strategi IT

Tujuan dari tahap ini adalah menghasilkan rekomendasi dari spesifikasi kebutuhan IT untuk mendukung usulan aplikasi pada Strategi IS. Terdiri atas usulan teknologi sebagai berikut:

1. Spesifikasi *hardware* (*server*, computer, laptop).
2. *Software* (untuk keperluan *server*, OS, *development* dan lain sebagainya).
3. *Internet* dan *Hosting*

Pada tahapan ini juga diusulkan arsitektur teknologi yang menekankan pada kemampuannya untuk mendukung aplikasi yang diusulkan, yaitu arsitektur jaringan.



Gambar 4.7 Usulan Struktur Jaringan

4.10 Rekomendasi Portofolio Aplikasi

Pada tahapan ini akan disusun portofolio aplikasi yang merupakan rekomendasi hasil penelitian. Penyusunan rekomendasi portofolio aplikasi merupakan penjabaran dari aplikasi yang direkomendasikan untuk digunakan oleh perusahaan di masa depan setelah melakukan analisis terhadap semua lingkungan internal maupun eksternal. Langkah-langkahnya adalah sebagai berikut:

1. Siapkan tabel Rekomendasi Aplikasi dari tahapan Strategi IS
2. Lakukan perhitungan yang sama untuk menentukan Kategori Portofolio Aplikasi berdasarkan Matriks McFarlan (lihat tahapan sebelumnya)

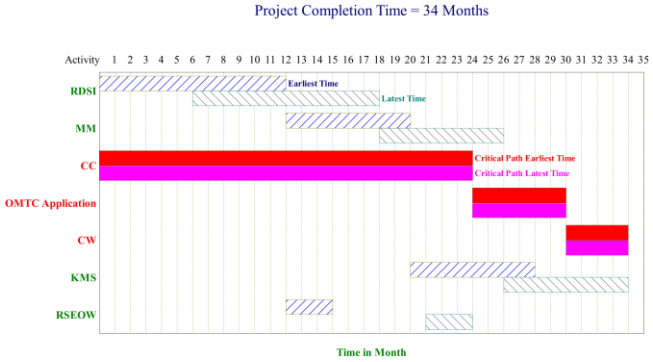
Tabel 4.2 Matriks McFarlan Rekomendasi Aplikasi

HIGH POTENTIAL	***STRATEGIC***
**** Cloud Computing***	**** Community Website*** **** Marketing Management***
KEY OPERATIONAL	***SUPPORT***
**** KMS*** **** Migration Tracking Module*** ***^ File Server*** ***+ SI Utama PTRH*** ***+ HIRDS***	***^ Payroll*** ***^ Ms. Office*** ***+ Website PTRH***

(^) Aplikasi yang berjalan;
(+) Aplikasi berjalan yang harus ditingkatkan;
(*) Aplikasi baru.

4.11 Rencana Implementasi

Rekomendasi Portofolio Aplikasi yang telah diurutkan dan dikelompokkan menjadi *roadmap* implementasi, serta *data depedency* antar aplikasi usulan bukan merupakan satu-satunya penentu urutan aplikasi mana yang harus dibangun terlebih dahulu, karena ada faktor lain yang dapat dipertimbangkan, antara lain: ketersedian infrastruktur dasar, kebutuhan, manfaat, resiko dan dampak terhadap organisasi dapat dijadikan acuan berikutnya dalam implementasi modul aplikasi, selain itu juga perlu diperhatikan mengenai kebutuhan akan SDM tambahan, baik untuk melaksanakan atau yang akan membangun sistem tersebut.



Gambar 4.8 Gantt Chart Fase Implementasi Usulan Aplikasi

5. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk membuat suatu IS/IT *Strategic Planning*. Berdasarkan hasil pengamatan selama proses analisis, pemetaan, dan perancangan Futu*re Business Analysis And Mapping* serta IS/IT *Strategic Planning*, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penentuan strategi didapatkan setelah melalui proses analisis, baik lingkungan internal-eksternal bisnis maupun IS/IT.
2. Penerapan *Business Model Canvas* dengan *Long Tail Strategy* pada IS/IT *Strategic Planning* terlihat pada *Future Business* baru yang akan diarahkan pada *enterprise services*.
3. Telah dihasilkan IS/IT *Strategic Planning* PTRH yang menganut *Business Model Canvas Future Business*, mencakup: Strategi IS, Strategi IT, dan Strategi Manajemen IS/IT.
4. Baik Strategi IS, Strategi IT dan Strategi Manajemen IS/IT telah mampu menghasilkan portofolio IT yang mencakup usulan aplikasi dan usulan teknologi, yang disusun berdasarkan pada skala prioritas investasi IS/IT serta menghasilkan rekomendasi solusi perbaikan yang disesuaikan dengan *Business Model Canvas*.

6. DAFTAR PUSTAKA

[1] Ward, John, dan Peppard, Joe. 2002. *Strategic Planning for Information System, 3rd Edition*. England: John Wiley & Sons, Ltd.

[2] Osterwalder, Alexander dan Pigneur, Yves. 2010. *Business Model Generation*. New York: John Wiley & Sons, Inc.

[3] Anderson, C. 2008. *Long Tail – The Revised and Updated Edition : Why the Future of Business is Selling Less of More*. New York: Hyperion Press.

[4] Thompson, Arthur A., Strickland, A.J, Gamble, John E. 2005. *Crafting and Executing Strategy : The Quest for Competitive Advantage, 14th edition*. New York: McGraw Hill.

[5] F. Warren McFarlan, Applegate, Lynda M., Robert D. Austin,. 2007. *Corporaate Information Strategy and Management: Text and Cases*. Toronto: McGraw-Hill.

[6] Mell, P., & Grance, T. 2011. The *NIST Definition of Cloud Computing*. Gaithersburg, Amerika Serikat: National Institute of Standards and Technology (NIST).