BAB VI
KESIMPULAN DAN SARAN

6. 1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian *knowledge management system* yang telah dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kebutuhan dasar perusahaan terhadap pengetahuan pegawai terdiri dari tiga kategori pengetahuan, yaitu teknologi, *library*, dan penerapannya dalam proyek pengembangan perangkat lunak. Kategori tersebut merupakan pengetahuan inti yang dibutuhkan oleh perusahaan yang harus disimpan oleh para pegawai.
2. Strategi bisnis yang digunakan dalam perancangan *blueprint knowledge management system* menggunakan strategi yang mengkombinasikan antara strategi personalisasi dan strategi kodefikasi. Penggabungan kedua strategi tersebut bertujuan agar budaya berbagi pengetahuan yang sudah dilakukan oleh perusahaan saat ini dengan menggunakan strategi personalisasi masih bisa diterapkan namun diluar strategi tersebut perusahaan bisa menghasilkan repositori pengetahuan yang bersumber dari pengetahuan-pengetahuan individu yang disimpan pada saat berlangsungnya proyek.
3. Permasalahan pemantauan proyek pengembangan perangkat lunak oleh manajer proyek terjadi pada tahapan pembuatan daftar tugas untuk masing-masing anggota tim proyek. Untuk itu pada *blueprint knowledge management system* dilakukan penambahan fitur *task list creator* yang bertujuan agar para manajer proyek bisa melakukan pemantauan pencapaian proyek.

6. 2 Saran

Penelitian *knowledge management system* di CV. Metric Design dilakukan dengan berfokus terhadap pengelolaan proyek pengembangan perangkat lunak. Oleh karena itu perlu dilakukan penelitian lanjutan guna mengembangkan *blueprint* yang sudah dihasilkan dari penelitian ini. Adapun saran-saran terhadap penelitian lanjutan adalah sebagai berikut:

1. Melanjutkan tahapan dari metode 10-*Step Knowledge Management Roadmap* sampai dengan tahapan pembangunan dan penerapannya pada perusahaan sehingga menghasilkan *knowledge management system* yang siap untuk digunakan.
2. Saat ini penelitian yang dilakukan berfokus pada pengelolaan proyek perangkat lunak sehingga perlu untuk dikembangkan pada bidang lain agar pengelolaan pengetahuan yang dilakukan oleh perusahaan bisa menyeluruh.