DAFTAR ISI

ABSTRAK i
ABSTRACT ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI vi
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1. Latar Belakang Masalah 1
I.2. Rumusan Masalah 3
I.3. Tujuan Penelitian 3
I.4. Manfaat Penelitian 4
I.5. Batasan Masalah 4
I.6. Sistematika Penulisan 5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 6
II.1 Landasan Teori 6
II.1.1 *Business Intelligence* 6
II.1.2 *Data Warehouse* 14
II.1.3 *Business Intelligence Analytics* 22
II.1.4 *Business Intelligence Dashboard* 23
II.1.5 *Business Performance Management* 23
II.1.6 *Key Performance Indicators (KPI)* 24

II.1.7 *Tools* pembuatan *OLTP* dan *Data Warehouse* 25
II.2 Penelitian Terkait 25
BAB III METODOLOGI DAN OBJEK PENELITIAN 27
III.1 Metodologi Penelitian 27
III.2 Objek Penelitian 30
III.2.1 Profil Program Studi Teknik Informatika 30
III.2.2 Identitas Program Studi 31
III.2.3 Sejarah Program Studi Teknik Informatika 32
III.2.4 Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Program Studi 33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 36
IV.1 Pengumpulan Data dan Kebutuhan Informasi Strategis 36
IV.1.1 Analisis Kebutuhan Informasi Strategis 39
IV.1.2 Pembuatan Skema Relasi OLTP 45
IV.2 Analisis Arsitektur *Data Warehouse* 58
IV.2.1 Analisis *Source Layer* 58
IV.2.2 Analisis *Data Stagging* 58
IV.2.3 Analisis *Data Warehouse Layer* 67
IV.2.4 Proses OLAP (*Online Analytical Processing*) 71
IV.3 Analisis Komponen *Business Intelligence* 83
IV.3.1 *Key Performance Indicator* (KPI) dan Jenis Informasi 83
IV.3.2 Sumber Data 84
IV.4 Pembangunan Strategi *Business Intelligence* 85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 90
V.1 Kesimpulan 90
V.2 Saran 90

DAFTAR PUSTAKA 91
LAMPIRAN A 93
LAMPIRAN B 95
LAMPIRAN C 97
LAMPIRAN D 98
LAMPIRAN E 100
LAMPIRAN F 102
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI 105
BIODATA 106