BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Perkembangan Teknologi Informasi berjalan dengan amat pesat. Tidak dapat dipungkiri disemua sektor termasuk dunia usaha memanfaatkan kemajuan teknologi untuk mempermudah pekerjaannya. Dengan kecanggihan teknologi, semua keterbatasan sarana, jarak dan waktu menjadi permasalahan yang sangat mudah.

Dalam proses transaksi penjualan, perusahaan dituntut untuk melakukan inovasi dalam menarik pembeli. Karena pasalnya, dalam hal pemasaran, pihak penjual selalu mengalami kendala seperti terbatasnya jangkauan wilayah pemasaran dan marketting produk cukup kesulitan menemukan pembeli yang tepat. Perusahaan makin dipicu untuk menggunakan teknologi yang maju sebagai alat atau media untuk bertahan dan memenangkan persaingan yang kian hari kian ketat.

Dengan adanya persaingan perusahaan di bidang yang sejenis, maka untuk dapat mengimbanginya salah satu cara adalah perusahaan harus mengikuti perkembangan teknologi seperti memanfaatkan internet untuk membuat situs yang dapat melayani pemesanan secara online. Internet merupakan media yang sudah tidak asing lagi diberbagai belahan dunia yang memiliki banyak fungsi. Internet secara umum terlihat mulai berubah menjadi alat

persaingan setiap perusahaan. Dampak bagi perusahaan adalah terbentuknya tingkat kompetisi yang semakin tajam.

CV. AMADDA merupakan Agent Property dan Interior yang sudah dipercaya oleh beberapa perusahaan besar dibidang properti dan interior. CV. AMADDA telah dipercaya sebagai Agent Property untuk memasarkan dan menjual unit Apartemen Easton Park Bandung. Sayangnya pemasaran produk yang ditawarkan kurang optimal. Oleh karena itu diperlukan media informasi yang berfungsi mempermudah pihak perusahaan untuk melakukan pemasaran Apartemen Easton Park Bandung dan juga untuk mempermudah proses transaksi pemesanan antara konsumen dan pihak perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis tertarik untuk membuat Tugas Akhir mengenai aplikasi berbasis web untuk pemasaran dan pemesanan apartemen Easton Park yang berjudul "Sistem Informasi Pemasaran dan Pemesanan Apartemen Easton Park di CV. AMADDA Berbasis Web".

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka permasalahan yang di dapat adalah :

1.2.1. Identifikasi Masalah

1. Tidak ada media yang informatif untuk pemasaran yang menjelaskan secara detail unit-unit yang ada di Apartemen Easton Park.
2. Belum memiliki media informasi yang memudahkan pemesanan oleh konsumen terhadap produk yang dijual

3. Pemasaran masih dilakukan secara manual yaitu dengan cara membagikan brosur di mall-mall sehingga menghabiskan banyak waktu dan lokasi yang ditujupun terbatas.

1.2.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana sistem informasi pemasaran dan pemesanan yang sudah berjalan di CV. AMADDA?
2. Bagaimana membuat sistem informasi pemasaran yang informatif, komunikatif dan inovatif untuk CV. AMADDA?
3. Bagaimana pengujian media informasi pemesanan dan pemasaran berbasis web pada CV. AMADDA?
4. Bagaimana mengimplementasikan sistem informasi pemasaran dan pemesanan di CV. AMADDA dengan berbasiskan web?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Adapun maksud dari penelitian ini dilakukan ialah membuat sistem informasi baru berbasis web dalam menangani pemasaran dan pemesanan Apartemen Eaton Park di CV. AMADDA.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan dari dibuatnya proposal ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem informasi pemasaran dan pemesanan yang sedang berjalan pada CV. AMADDA.

2. Untuk membuat perancangan sistem informasi pemasaran dan pemesanan pada CV. AMADDA berbasis web.
3. Untuk mengetahui pengujian sistem informasi pemasaran dan pemesanan pada CV. AMADDA.
4. Untuk mengetahui bagaimana implementasi sistem informasi pemasaran dan pemesanan berbasis web yang diusulkan penulis.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Praktis

Secara praktis hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi CV. AMADDA khususnya dibidang pemasaran dan pemesanan dalam pengembangan strategi pemasaran melalui online.

1.4.2. Kegunaan Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memperdalam kajian teori ilmu sistem informasi yang bergerak dibidang pemasaran. Dan juga untuk mengetahui sejauh mana teori ilmu penjualan dan pemasaran yang dikemukakan beberapa ahli dapat diterapkan. Serta diharapkan bermanfaat bagi pengembangan keilmuan melalui upaya mengkaji, menerapkan, menguji, atau membentuk konsep atau hipotesis tertentu.

1.5 Batasan Masalah

Agar pembahasan masalah lebih terarah dengan baik dan tidak menyimpang dari pokok masalah maka perlu diambil beberapa pembatasan masalah, yaitu :

1. Sistem yang akan dibangun hanya untuk dikelola oleh bagian marketing
2. Sistem yang akan dibangun meliputi pemasaran dan pemesanan unit Apartemen Easton Park melalui online.
3. Inti dari pembuatan aplikasi ini adalah pemasaran produk dengan menampilkan iklan-iklan, event, info dan juga proses administrasi yang berjalan dalam pemesanan produk. Fitur-fitur selain yang disebutkan adalah sebegai pelengkap.
4. Sistem informasi yang dibuat pada CV.Amadda tidak menerima jasa penyewaan produk.
5. Sistem yang dibangun hanya menangani pemesanan sampai dengan pembayaran booking fee dan pengumpulan syarat-syarat booking dan transaksi selanjutnya dilakukan diluar sistem demi keamanan transaksi.
6. Untuk pemesanan dikenakan booking fee dan apabila terjadi pembatalan sepihak oleh konsumen maka booking fee yang sudah dibayarkan dianggap hangus.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di CV. Amadda yang merupakan Agent Properti dan Interior yang berlokasi di Jln. Melong Kaler 3 No.4 Rt.04/04 Kel.Cikawao Kec. Lengkong, Bandung. Dimulai pada bulan Maret 2014 seperti tabel dibawah ini :

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

2014																
No	Kegiatan	MARET				APRIL				MEI				JUNI		
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Identifikasi kebutuhan pemakai	■	■	■	■												
2	Mengembangkan kebutuhan pemakai (analisis sistem kerja, mengembangkan prototyping)				■	■	■	■									
3	Menentukan Prototyping (identifikasi pemodelan)								■	■	■	■					
4	Penggunaan Prototyping (implementasi pemodelan)												■	■	■	■	

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini, penulis menguraikan kerangka penulisan skripsi adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang pembahasan Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Kegunaan Penelitian, Batasan Masalah, Jadwal Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi beberapa sub bab yang menjelaskan teori-teori yang relevan dengan tema yang penulis ambil yaitu meliputi penjelasan-penjelasan mengenai konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep sistem informasi, konsep dalam pemasaran dan pemesanan.

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan mengenai objek, metode penelitian dan analisis sitem yang sedang berjalan di CV. Amadda. Objek penelitian berisikan profil dari CV. Amadda mulai dari sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, dan deskripsi tugasnya. Metode penelitian menjelaskan mengenai sumber data yang penulis dapatkan baik sumber data primer maupun sekunder. Bab ini juga menjelaskan mengenai metode-metode pendekatan dan pengembangan sistem juga alat bantu analisis dan perancangan serta pengujian untuk softwarenya.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi perancangan sistem yang akan dibangun, perancangan antar muka, perancangan arsitektur jaringan dan implementasi. Perancangan sistem menjelaskan tujuan perancangan sistem, gambaran umum sistem yang penulis usulkan, perancangan prosedur yang diusulkan, dan perancangan basis data. Perancangan antar muka menjelaskan mengenai struktur menu, perancangan input dan output dari sistem yang akan dibangun. Di bab ini dijelaskan pula bagaimana perancangan arsitektur jaringan yang penulis buat, bagaimana implementasinya dan hasil dari pengujian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan akhir dari sistem yang berjalan maupun sistem usulan yang meliputi dokumen, prosedur serta peralatan pendukung juga saran untuk pengembangan sistem tersebut di masa depan atau masa yang akan datang khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca.