DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**

ABSTRAK ..... **iii**

ABSTRACT ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xi**

DAFTAR TABEL ..... **xiv**

BAB 1 PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 2

1.2.1. Identifikasi Masalah 2

1.2.2. Rumusan Masalah 3

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 3

1.4 Kegunaan Penelitian 4

1.4.1. Kegunaan Praktis 4

1.4.2. Kegunaan Akademis 4

1.5 Batasan Masalah 5

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian 6

1.6.1. Lokasi 6

1.6.2. Waktu Penelitian 6

1.7 Sistematika Penulisan 7

BAB II LANDASAN TEORI 9

2.1 Konsep Dasar Sistem 9

2.1.1. Karakteristik Sistem 10

2.1.2. Klasifikasi Sistem 12

2.2 Konsep Dasar Informasi 13

2.2.1. Ciri-ciri Informasi 13

2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi 14

2.3.1. Komponen dan Jenis Sistem Informasi 14

2.4 Pengertian Pemasaran 15

2.4.1. Strategi Pemasaran 16

2.5 Pengertian Pemesanan 17

2.5.1. Tujuan Pemesanan 17

2.6 Pengertian Website 17

2.7 Pengertian Internet 18

2.8 Pengertian World Wide Web 18

2.9 Pengertian Hipertext Transfer Protocol (HTTP) 18

2.10 Pengertian Hipertext Markup Language (HTML) 19

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 20

3.1 Objek Penelitian 20

3.1.1. Sejarah Singkat CV.AMADDA 20

3.1.2. Visi dan Misi CV.AMADDA 20

3.1.2.1. Visi CV.AMADDA 20

3.1.2.2. Misi CV.AMADDA 20

3.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan 21

3.1.4. Deskripsi Tugas 21

3.2 Metode Penelitian 22
3.2.1. Desain Penelitian..... 22
3.2.2. Jenis dan Metode Pengumpulan Data 23
3.2.3.1 Sumber Data Primer 23
3.2.2.2 Sumber Data Sekunder..... 24
3.2.3. Metode Pendekatan dan Pengembangan Sistem..... 24
3.2.3.1 Metode Pendekatan Sistem 24
3.2.3.2 Metode Pengembangan Sistem 24
3.2.3.3 Alat Bantu Analisis dan Perancangan 26
3.2.4 Pengujian Software 27
3.3 Analisis Sistem Yang Berjalan 28
3.3.1 Analisis Prosedur yang berjalan 28
3.3.1.1 Use Case Diagram..... 28
3.3.1.2 Skenario Use Case 29
3.3.1.3 Activity Diagram 32
3.3.2 Evaluasi Sistem yang sedang berjalan 35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 37

4.1 Perancangan Sistem 37
4.1.1. Tujuan Perancangan Sistem..... 37
4.1.2. Gambaran Umum Sistem yang Diusulkan 38
4.1.3. Perancangan Prosedur yang Diusulkan 38
4.1.3.1. Use Case Diagram yang Diusulkan..... 39
4.1.3.2. Skenario Diagram 40
4.1.3.3. Activity Diagram..... 44
4.1.3.4. Sequence Diagram 48

4.1.3.5. Collaboration Diagram 52
4.1.4. Perancangan Basis Data 53
4.1.4.1. Class Diagram 53
4.1.4.2. Deployment Diagram 54
4.1.4.3. Component Diagram 55
4.1.4.4. Struktur file 56
4.1.4.5 Kodefikasi 61
4.2 Perancangan Antar Muka 62
4.2.1. Struktur Menu 62
4.2.2. Perancangan Input 63
4.2.3. Perancangan Output 68
4.3 Perancangan Arsitektur Jaringan 70
4.4 Implementasi 70
4.4.1. Batasan Implementasi 71
4.4.2. Implementasi Perangkat Lunak 71
4.4.3. Implementasi Perangkat Keras 72
4.4.4. Implementasi Basis Data (sintaks SQL) 72
4.4.5. Implementasi Antar Muka 84
4.4.6. Implementasi Instalasi Program 87
4.4.7. Penggunaan Program 88
4.4.7.1. Penggunaan Program pengunjung 89
4.4.7.1. Penggunaan Program pelanggan 91
4.4.7.1. Penggunaan Program admin 94
4.5 Pengujian 96
4.5.1. Rencana Pengujian 96
4.5.1.1 Rencana Pengujian Halaman Admin 97

4.5.1.2 Rencana Pengujian Halaman Utama 98
4.5.1.3 Rencana Pengujian Halaman Pelanggan 98
4.5.2. Kasus dan Hasil Pengujian 99
4.5.2.1 Kelas Uji Halaman Admin 99
4.5.2.1.1 Pengujian Login Admin 99
4.5.2.1.2 Pengujian Data Master Unit 100
4.5.2.1.3 Pengujian Laporan 101
4.5.2. Kelas Uji Halaman Utama 101
4.5.2.2.1 Pengujian Konfirmasi Produk 101
4.5.2.2.2 Pengujian Registrasi 102
4.5.2. Kelas Uji Halaman Pelanggan 103
4.5.2.1.1 Pengujian Login Pelanggan 103
4.5.2.1.2 Pengujian Profil Pelanggan 104
4.5.3. Kesimpulan Hasil Pengujian 105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 106
5.1 Kesimpulan 106
5.2 Saran 107