BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Pembangunan sistem informasi pemasaran dan pemesanan merupakan pembangunan dari sistem yang sedang berjalan. Berbagai permasalahan yang muncul telah diupayakan untuk dapat ditangani dengan menghasilkannya sistem baru yang diusulkan ini. Sistem informasi pemasaran dan pemesanan berbasis web ini adalah salah satu solusi untuk lebih mengefisiensikan penyampaian informasi mengenai Apartemen Easton Park. Adapun kesimpulan yang dapat diambil dari pembangunan sistem informasi ini antara lain :

1. Pembangunan Sistem Informasi Pemasaran dan Pemesanan Apartemen Easton Park di CV.AMADDA berbasis web merupakan salah satu upaya untuk memperkenalkan Apartemen Easton Park ke masyarakat umum.
2. Dengan adanya Sistem Informasi Pemasaran dan Pemesanan dapat memberikan kemudahan untuk mengolah data unit apartemen, data *pricelist*, data konsumen, dan juga pengolahan laporan pemesanan.
3. Dengan adanya Sistem Informasi Pemasaran dan Pemesanan Apartemen Easton Park di CV.AMADDA berbasis web dapat mempermudah konsumen untuk melakukan pemesanan secara online.
4. Sistem Informasi Pemasaran dan Pemesanan Apartemen Easton Park di CV.AMADDA berbasis web memberikan kemudahan bagi konsumen untuk pengecekan unit apartemen yang terse

5.2. Saran

Adapun saran – saran yang dapat penulis berikan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Pada saat pengembangan selanjutnya, tampilan dari website dapat dikembangkan agar lebih menarik dari segi promosi.
2. Dapat disediakan fasilitas chatting kedepannya agar dapat mempermudah komunikasi antara user (konsumen dengan manager pemasaran).
3. Pada pengembangan selanjutnya, cara pemesanan dapat dirubah dengan memperlihatkan denah dari unit apartemen agar konsumen mengetahui lebih jelas lokasi dari unit yang dipesan.