ANALISIS PENGARUH STRATEGI BISNIS

DAN STRATEGI TEKNOLOGI INFORMASI

TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN

(Studi Kasus Pada PT. Valuestream Internasional, Bandung menggunakan

Balanced Scorecard)

ANALYSIS OF INFLUENCE BUSINESS STRATEGY AND INFORMATION TECHNOLOGY STRATEGY TO COMPANY PERFORMANCE IN BANDUNG

(Case Study Used Balanced Scorecard of PT. Valuestream International, Bandung)

oleh

Hendri Mulyadi

61.101.11.049

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat

Guna memperoleh gelar Magister Manajemen

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS PASCA SARJANA

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014