DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……... i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS……..ii
PERSETUJUAN PUBLIKASI……..…….. iii
KATA PENGANTAR……..iv
ABSTRAK…… v
ABSTRACT……..vi
DAFTAR ISI……..vii
DAFTAR GAMBAR……ix
DAFTAR TABEL…… x

Bab I Pendahuluan…… 1
1.1. Latar Belakang Masalah…….. 1
1.2. Identifikasi Masalah…… 2
1.3. FokusMasalah……..3
1.4. Tujuan Perancangan…… 3
Bab II Pengembangan Kampung Lukis Jelekong……..... 4
II.1. Kampung……. 4
II.1.1. Kampung Lukis Jelekong…… 5
II.1.2. Kampung Lukis Jelekong Sebagai Potensi Wisata Budaya…… 7
a. Jalur Wisata…… 8
b. Prospek Pengembangan……..8
c. Peran Pemerintah……9
II.2. Produk Kampung Lukis Jelekong……..... 9
II.2.1. Tema Lukisan di Kampung Jelekong…… 10
a. Seni Lukis Jelekong Tahun 1967-sekarang……..... 10
b. Seni Lukis Jelekong Tahun 1980-an……..10
c. Seni Lukis Jelekong Tahun 1990-an……..11
d. Seni Lukis Jelekong Tahun 2000-an……..11
II.2.2. Lukisan Sebagai Nilai Ekonomi dan Mata Pencaharian Penduduk Kampung Jelekong……..... 11
II.2.3. Jumlah Pelukis Kampung Jelekong……..... 14

II.3. Metode Analisa……..14
II.4. Segmentasi……16
II.4.1. Demografis…… 17
II.4.2. Geografis……..17
II.4.3. Psikografis…… 17
II.5. Potensi Pengembangan Aplikasi Lukisan……..17
Bab III Strategi Perancangan dan Konsep Visual……..19
III.1. Strategi Perancangan…… 19
III.1.1. Pendekatan Komunikasi…… 19
1. Bahasa Verbal……..19
2. Bahasa Visual…… 19
III.1.2. StrategiKreatif…….. 20
III.1.3. Tipografi…… 20
III.1.4. Warna…….21
III.1.5. Strategi Media…….. 21
Bab IV Teknis Produksi Media……..22
IV.1. Perancangan *website*…… 23
IV.1.1. Konsep Perancangan…… 23
IV.1.2. *Tekhnis* Perancangan……. 24
IV.1.3. Tema……..24
IV.2. Media Pendukung…… 25
IV.3. *Sign System*……25
IV.4. *Billboard*……26
IV.5. Cinderamata…….. 27

DAFTAR PUSTAKA……..28
LAMPIRAN…… 29