DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR vii
DAFTAR TABEL viii
DAFTAR LAMPIRAN ix
BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 4
I.6 Konsep Pemikiran 4
BAB II PERANCANGAN MEDIA INFORMASI PANTANGAN DAN MITOS MAHLUK HALUS 5
II.1 Pengertian Umum Pantangan 5
II.2 Pengertian Umum Mitos 6
II.3 Mahluk Halus Dalam Kepercayaan Masyarakat 7
II.4 Jenis Mahluk Halus Yang Diyakini Masyarakat 8
II.4.1 Kuntilanak 9
II.4.2 Sundel Bolong 10
II.4.3 Pocong 11
II.4.4 Gederuwo 13
II.4.5 Wewe Gombel 14
II.5 Pantangan Dan Mitos Mahluk Halus Yang Berkembang Di Masyarakat Sunda 16
II.6 Definisi Komunikasi 21
II.7 Media Informasi 22

II.7.1 Definisi Media Informasi 22
II.7.2 Jenis-Jenis Media Informasi 23
II.7.3 Komunikasi 24
II.7.4 Definisi Buku 26
II.7.5 Buku Illustrasi 27
II.8 Hasil Angket Dan Kuisioner 27
II.9 Analisa Permasalahan.....30
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL 32
Studi Target Audiens.....34
III.1 Strategi Perancangan.....35
III.1.1 Pendekatan Komunikasi.....36
III.1.2 Strategi Kreatif 37
III.1.3 Strategi Media 37
III.1.4 Strategi Distribusi.....39
III.2 Konsep Visual 40
III.2.1 Format Desain 40
III.2.2 Tata Letak /Layout 41
III.2.3 Tifografi 42
III.2.4 Illustrasi.....42
III.2.5 Warna Dan Textur.....43
BAB IV TEKNIS PODUKSI MEDIA.....45
IV.1 Media Utama.....45
IV.2 Pra Produksi 44
IV.3 Teknis Cetak 46
IV.3.1 Buku Illustrasi (Media Utama) 46
IV.3.2 Hard Cover.....46
IV.3.4 Isi Buku 48
IV.3.5 Media Pendukung 52
DAFTAR PUSTAKA 56
LAMPIRAN
RIWAYAT HIDUP