BAB IV
TEKNIS PRODUKSI MEDIA

IV.1 Proses Perancangan Media Buku Informasi tentang Perhiasan Khas Aceh

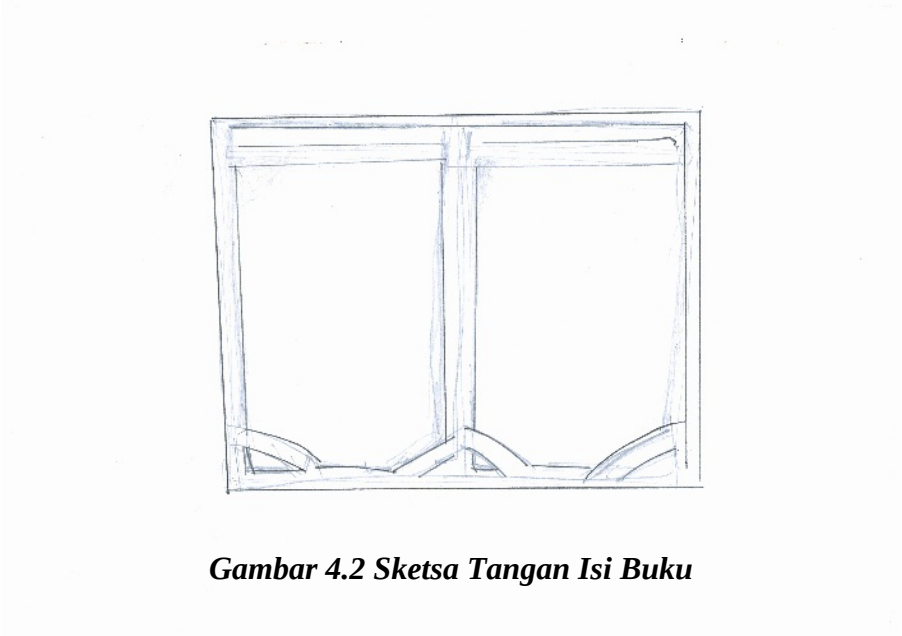
Proses awal perancangan media informasi berupa buku Perhiasan Khas Suku Aceh adalah melakukan proses divergen atau analisi data. Setelah semua didapatkan, maka barulah melakukan proses konvergen atau mengolah data untuk mencari keunikan dan keindahan. Demi pencapaian intuisi cita rasa yang tinggi penulis memakai konsep gambar dengan teknik rendering.

Tahap 1

Tahap awal adalah membuat sebuah sketsa konsep untuk cover dan isi buku. Konsep cover membuat suatu visual transisi dari ilustrasi ke proses modeling dengan memunculkan sedikit penjelasan tentang perhiasan khas suku Aceh tersebut.



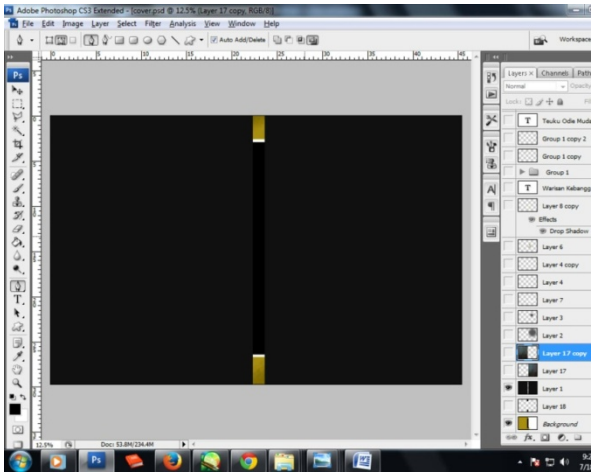
Gambar 4.1 Sketsa Tangan Untuk Cover



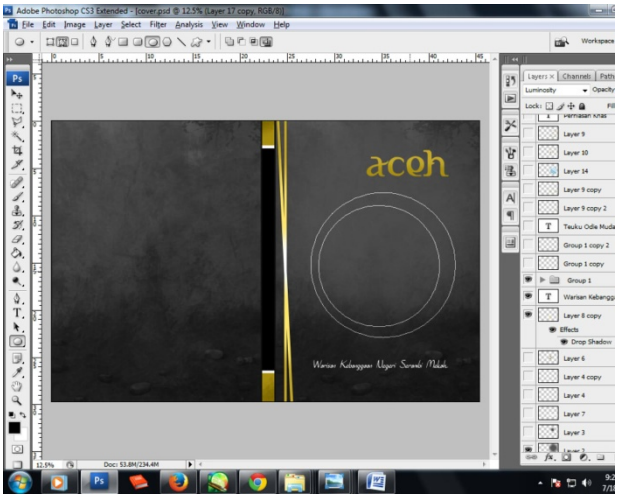
Gambar 4.2 Sketsa Tangan Isi Buku

Tahap 2

Tahap selanjutnya adalah proses *tracing* dan *modeling* dari perhiasan yang telah dikumpulkan dengan menggunakan software *adobe photoshop/ adobe illustrator.*



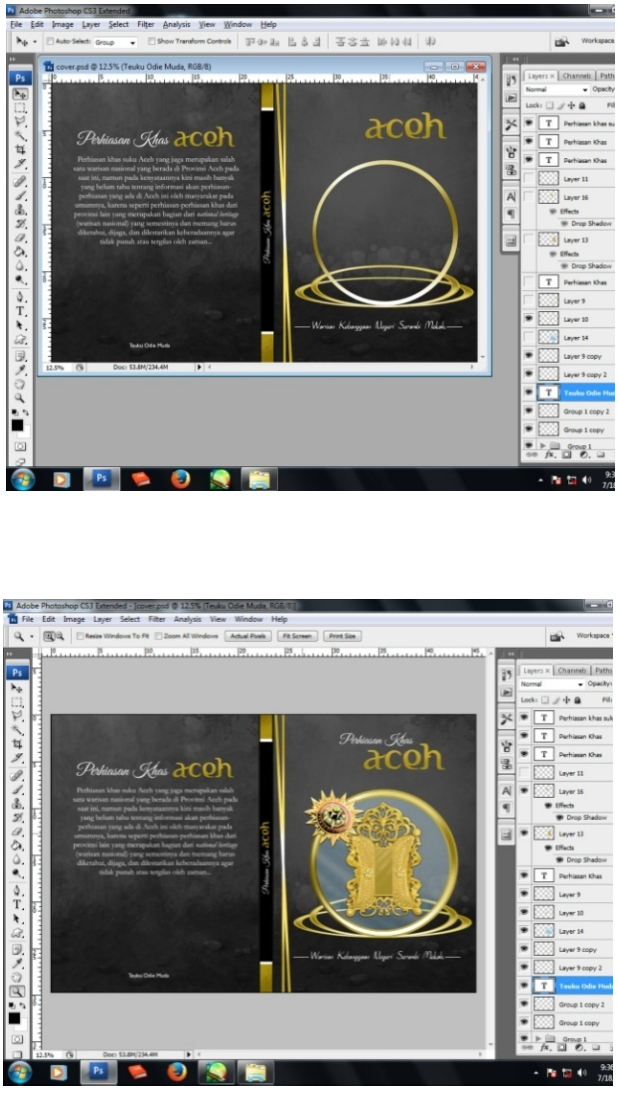
Gambar 4.3 Proses Tracing dan Modeling Cover Buku



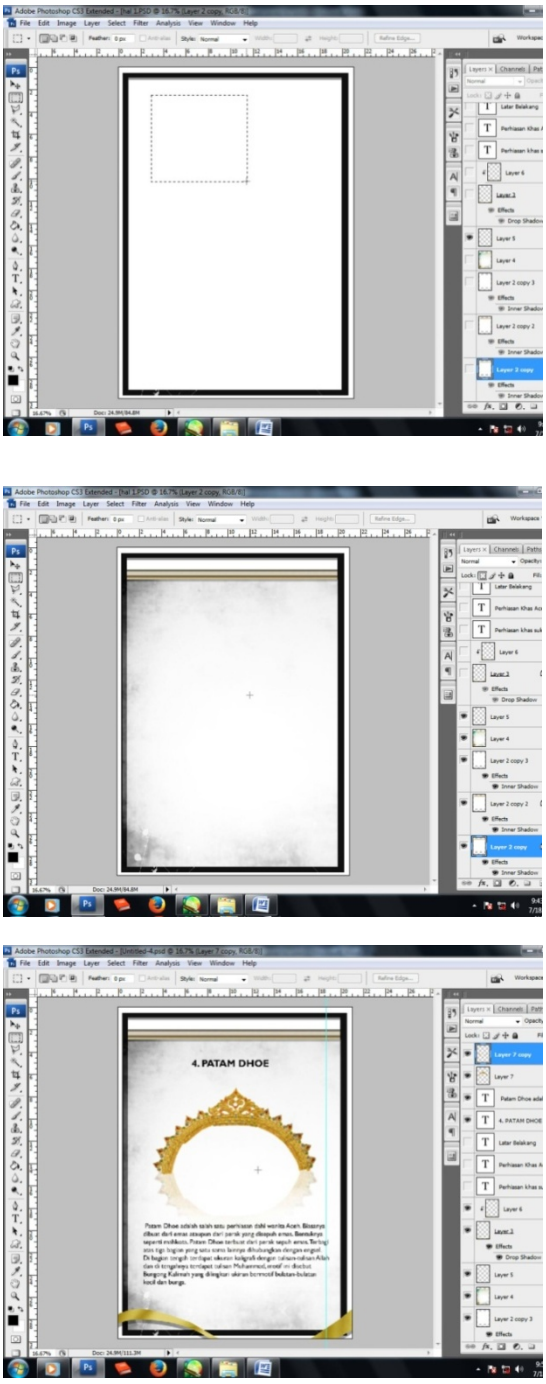
Gambar 4.4 Proses Tracing dan Modeling Tahap Berikutnya

Tahap 3

Setelah proses modeling untuk melanjutkan ke proses editing dan layout. *Sofware* yang digunakan adalah *Adobe Photoshop*.



Gambar 4.5 Proses Editing cover buku di Adobe Photoshop



Gambar 4.6 Proses layout isi buku di Adobe Photoshop

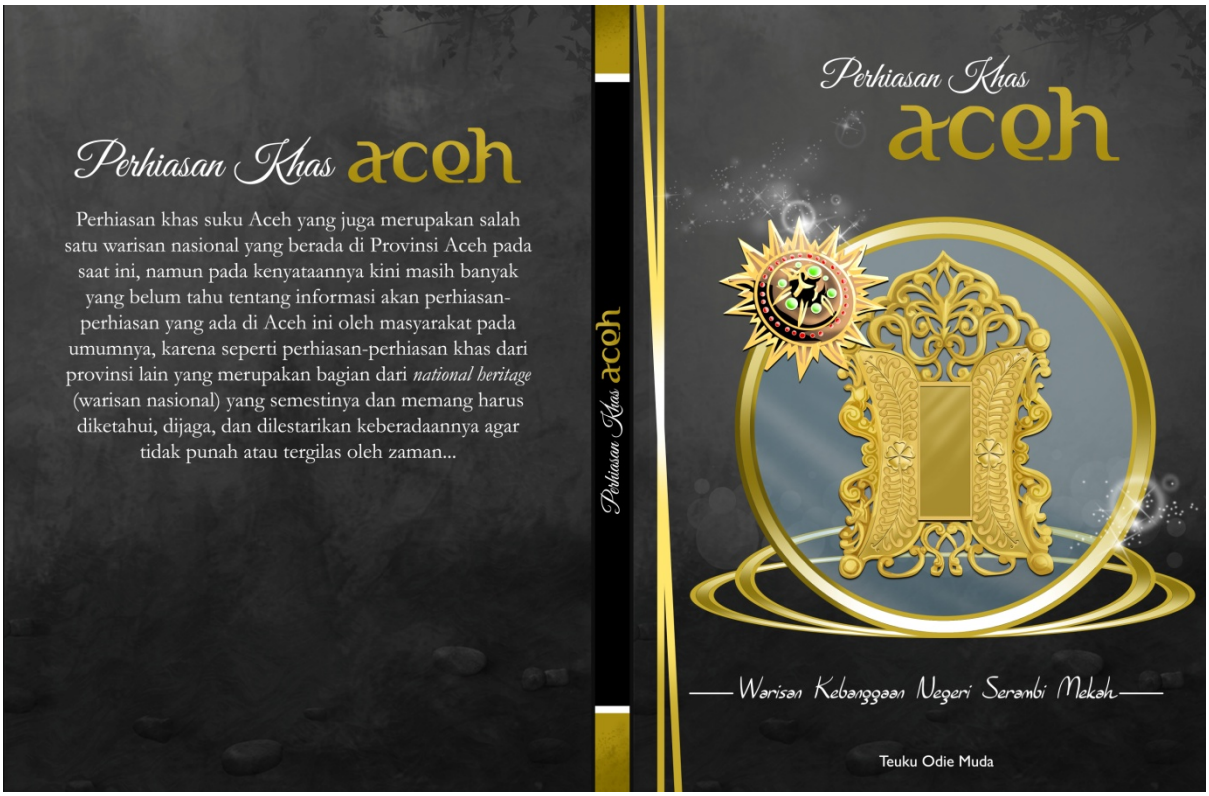
IV.2 Media Utama

IV.2.1 Buku InformasiPerhiasanKhas Aceh

Media utama yang dipakai di dalam perancangan media informasi ini adalah buku, dengan memberikan penjelasan akan perhiasan-perhiasan khas Aceh tersebut.

Spesifikasi:

Media	: Buku Informasi
Ukuran	: 18x22 cm
Material Cover	: Art Paper260 Gram/ LaminasiDoff
Material Isi Buku	: Art Paper 150 Gram
Cetak	: *Offset printing*



Gambar 4.7Cover Buku



Gambar 4.8 Isi Buku

IV.3 Media Pendukung

IV.3.1 Brosur

Brosur adalah media informasi yang disediakan untuk memberitahukan tentang apa yang mesti diketahui oleh masyarakat agar mendapatkan informasi sesuai dengan pihak komunikator coba sampaikan kepada *audience*. Ukuran brosur ini berukuran 29,7 cm x 21 cm dengan bahan *art paper* dengan *laminasi doff* agar lebih menonjolkan kesan *classic* dan *elegan* pada desain tersebut.



Gambar 4.9 Brosur

IV.3.2 Poster

Poster yang digunakan berukuran A3, 42 cm x 29.7 cm, dan menggunakan bahan kertas *Art Paper* 260 gram dengan teknis produksi *Offset printing* menggunakan format warna CMYK.



Gambar 4.11 Poster

IV.3.3 Mini X-Banner

Mini x-banner yang akan diletakkan pada counter-counter toko buku yang memiliki ukuran 25cm x 40cm, menggunakan bahan flexi korea dengan format warna CMYK. Desain mini x-banner ini tidak jauh dengan cover yang berisikan sedikit pemaparan akan perhiasan khas yang menjadi salah satu cirri khas kebudayaan Aceh pada masa silam.



Gambar 4.11 Mini X-banner

IV.3.4 Sticker

Media yang kecil dan sederhanana muncukup penting sebagai merchandise yang dapat disandingkan bersamaan dengan brosur yang diberikan kepada pengunjung, dengan ukuran 21 cm x 7,5 cm menggunakan kertas sticker Graftec dengan format warna CMYK.



Gambar 4.12 Sticker/ Bookmark

IV.3.5 Pin

Sebagai bonus merchandise menggunakan bahan *plastic* berdiameter 4cm dengan teknik produksi *Offset printing* menggunakan format warna CMYK.



Gambar 4.13 Gambar Pin

IV.3.6 Gelas / Mug

Ukuran gelas yang digunakan mempunyai tinggi 9,5cm dengan diameter lingkarannya 7,5cm. Gelas ini dibuat dengan gambar yang berukuran diemeternya 20cm x 8.5cm, menampilkan beberapa rangkaian perhiasan yang disusun dalam satu rangkaian.



Gambar 4.14 Gelas / Mug