DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS……..ii

SURAT KETERANGAN HAK EKSKLUSIF……iii

KATA PENGANTAR……iv

ABSTRAK……v

***ABSTRACT*……vi**

DAFTAR ISI……vii

DAFTAR GAMBAR……...……viii

KOSAKATA/GLOSSARY……...ix

Bab I Pendahuluan

I.1. Latar Belakang Masalah.....1

I.2. Identifikasi Masalah.....2

I.3. Rumusan Masalah.....2

I.4. Tujuan Penelitian.....3

Bab II Sejarah Perhiasan-Perhiasan Khas Suku Aceh

II.1. Sejarah Perhiasan-Perhiasan Khas Suku Aceh.....4

II.2. Perhiasan khas Suku Aceh saat ini.....6

II.2.1 Perhiasan Pinto Aceh.....7

II.2.2 Perhiasan Keuresang/ Kerosang/ Kerongsang/ Bros.....15

II.2.3 Perhiasan Patam Dhoe.....15

II.2.4 Perhiasan Subang Aceh.....16

II.2.5 Perhiasan Simplah.....17

II.2.6 Perhiasan Gleueng Gaki (Gelang Kaki).....17

II.2.7 Culok Ok (Tusuk Konde).....18

II.3 Penyebab ketidaktahuannya masyarakat tentang Perhiasan Aceh.....18

II.4 Analisa Pembahasan.....19

II.4.1 Tinjauan Analisis 19
II.5. Solusi Permasalahan 21
II.5.1 Media Buka Informasi Mini.....21
II.5.2 Tujuan Pembuatan Buku Informasi 22
II.5.3 Target Sasaran dari Informasi 22
II.5.4 Data Primer 22

Bab III Strategi Perancangan dan Konsep Visual

III.1. Strategi Perancangan.....26
III.1.1. Target Audience.....26
III.1.2. Strategi Komunikasi.....28
III.1.3. Strategi Kreatif.....29
III.1.4. Strategi Visual.....29
III.1.5. Strategi Media.....29
III.2. Konsep Visual.....30
III.3. Pemilihan Media 33

Bab IV Teknis Produksi Media

IV.1. Proses Perancangan Media Buku Informasi Perhiasan Khas Aceh 34
IV.2. Media Utama.....38
IV.2.1.Buku Informasi Perhiasan Khas Suku Aceh.....38
IV.3. Media Pendukung 39
IV.3.1. Brosur.....40
IV.3.2. Poster.....41
IV.3.3. Mini X-banner 41
IV.3.4. Sticker.....42

IV.3.5. Pin.....43
IV.3.6. Gelas/Mug 43
DAFTAR PUSTAKA 44

LAMPIRAN 45