DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**

LEMBAR REVISI ..... **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ..... **iii**

LEMBAR PERSEMBAHAN ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

ABSTRACT ..... **vi**

KATA PENGANTAR ..... **vii**

DAFTAR ISI ..... **xii**

DAFTAR TABEL ..... **xvi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xviii**

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.2.1 Pembatasan Masalah 9

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 10

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 12

2.2 Kerangka Pemikiran 16

2.2.1 Hubungan Internasional 16

2.2.2 Kerjasama Internasional 21

2.2.2.1 Kerjasama Bilateral 26

2.2.3 Perjanjian Internasional 27

2.2.3.1 Tahap-tahap Membuat Perjanjian Internasional 31

2.2.3.2 Mulai Berlakunya Perjanjian Internasional 32

2.2.3.3 Berakhirnya Suatu Perjanjian Internasional 32

2.2.4 Ekonomi Internasional 33

2.2.5 Perdagangan Internasional 35

2.2.5.1 Ekspor 39

2.2.5.2 Impor 45

2.2.5.3 Sektor Non-migas 49

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 51

3.1.1 Gambaran Umum Negara Indonesia 51

3.1.1.1 Perekonomian Indonesia 52

3.1.1.2 Hubungan Kerjasama Perdagangan Indonesia di Sektor Non-migas ke Kawasan Afrika 54

3.1.2 Gambaran Umum Negara Ethiopia 61

3.1.2.1 Perekonomian Ethiopia 63

3.1.3 Sejarah Hubungan Bilateral Indonesia-Ethiopia 66
3.1.4 Tinjauan Umum Perdagangan Sektor Non-migas Indonesia-Ethiopia 73
3.2 Metode Penelitian 75
3.2.1 Desain Penelitian 75
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 76
3.2.2.1 Studi Pustaka 76
3.2.2.2 Wawancara 77
3.2.3 Teknik Pemilihan Informan 78
3.2.4 Teknik Analisa Data 78
3.2.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 79
3.2.5.1 Lokasi Penelitian 79
3.2.5.2 Waktu Penelitian 79

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Upaya Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Hubungan Perdagangan Indonesia-Ethiopia Di Sektor Non-Migas 80
4.1.1 Kebijakan Pemerintah 82
4.1.2 Kegiatan-kegiatan Promosi 83
4.2 Kendala Dalam Hubungan Perdagangan Indonesia-Ethiopia Di Sektor Non-Migas 85
4.2.1 Minimnya Informasi 85
4.2.2 Minat Pengusaha Indonesia 87

4.2.3 Ketersediaan Informasi Terhadap Produk-produk Indonesia di Ethiopia 88
4.2.4 Kendala Jalur Perdagangan 89
4.3 Analisa Keberhasilan Kerjasama Indonesia-Ethiopia Di Sektor Non-Migas 93
4.4 Prospek Ethiopia Sebagai Mitra Dagang Indonesia Di Sektor Non-Migas 100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 104
5.2 Saran 106
5.2.1 Saran Untuk Pemerintah Dan Pengusaha Indonesia 106
5.2.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya 106
DAFTAR PUSTAKA 108
LAMPIRAN 113
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 121