BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era globalisasi dan modernisasi ini, terjadi kemajuan pesat diberbagai bidang, mulai dari ekonomi, perindustrian, informasi, edukasi, dan masih banyak bidang lainnya. Hal ini tidak terlepas dari jasa komputer yang mempengaruhi diberbagai bidang tersebut. Bukan hal baru bahwa komputer telah menjadi alat bantu untuk mempermudah pekerjaan manusia. Bukan tanpa sebab, dengan segala kecanggihannya komputer telah menjadi "Tangan kanan manusia", mulai dari proses perhitungan yang cepat dan minim kesalahan, pengolahan data yang akurat, penyimpanan data yang aman, penyedia informasi yang cepat bisa diakses kapanpun dan dimanapun, dan segala kemudahan lainya, disadari atau tidak komputer telah menjadi bagian masyarakat pada saat ini.

Informasi adalah salah satu kebutuhan manusia yang harus dipenuhi. Kebutuhan ini bisa didapatkan melalui media cetak dan media elektronik, dari kedua media ini yang banyak digunakan yaitu media elektronik. Media elektronik bisa berupa televisi, radio, hand phone, internet, dan yang lainya. Manusia membutuhkan informasi yang cepat, akurat, dan mudah diakses. Hal ini merujuk pada media elektronik khususnya internet.

Dengan penerapan komputer dan internet disuatu instansi, akan sangat membantu dalam proses pengolahan data mulai dari memasukan data, mengubah data, sampai menampilkan data selain itu penyampaian informasi akan lebih mudah, cepat, dan akurat. Oleh karena itu komputer dan internet dibutuhkan suatu

instansi sehingga pemimpin instansi tersebut bisa mengambil keputusan atau kebijakan dengan tepat.

Saat ini Distro Ouval Research dalam penyampaian informasi penjualan memiliki beberapa keterbatasan. Hal ini dikarenakan, pertama penyampaian informasi yang dilakukan hanya dalam bentuk komunikasi dari mulut ke mulut, kedua belum adanya fasilitas yang dapat memberikan informasi tentang barang apa saja yang di jual di Distro Ouval Research, dan ketiga belum dapat mempromosikan toko tersebut, karena selama ini tidak ada media promosi penjualan, sehingga dibutuhkan media penyajian informasi yang dapat di akses oleh masyarakat untuk melakukan transaksi penjualan agar lebih menghemat waktu dan dapat menambah konsumen secara global.

Dengan adanya media internet dapat membantu meningkatkan promosi penjualan. Untuk meningkatkan penjualan tersebut dapat dilakukan dengan cara menambah media promosi untuk menarik konsumen, baik konsumen dalam kota maupun luar kota dan membangun *website* sebagai media promosi agar mempermudah konsumen untuk melihat barang apa saja yang dijual di distro tersebut dan dapat melakukan transaksi penjualan online yang dapat menghemat waktu, serta *website* ini dapat menjadi fasilitas yang memadai bagi konsumen dalam mendapatkan informasi.

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka penulis membuat Sistem Informasi yang berbasis *website* sebagai bahan tugas akhir dengan judul **“Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Distro Ouval Research“** dimana sistem informasi ini diharapkan dapat mengoptimalkan kinerja toko dalam memasarkan produk.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada di atas, maka penulis dapat mengidentifikasikan masalah yang terdapat pada Distro Ouval Research adalah sebagai berikut:

1. Belum tersedianya suatu media informasi bagi konsumen yang menggunakan teknologi internet sebagai fasilitas untuk mendapatkan informasi tentang barang apa saja yang di jual di distro Ouval Research, karena dengan hanya menggunakan telepon tidak dapat melihat produk apa saja yang dijual di distro Ouval Research tersebut
2. Belum tersedianya media promosi penjualan untuk menarik konsumen secara global.
3. Lambatnya pembuatan laporan karena masih dilakukan dengan proses pencatatan, sehingga memakan banyak waktu.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi diatas dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem penjualan barang yang sedang berjalan pada Distro Ouval Research.
2. Bagaimana rancangan sistem penjualan barang pada Distro Ouval Research agar dapat berjalan dalam pengolahan data penjualan barang.
3. Bagaimana pengujian sistem penjualan barang pada Distro Ouval Research.

4. Bagaimana implementasi sistem penjualan barang pada Distro Ouval Research agar dapat dipermudah dan dimaksimalkan pada penjualan barang.

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1. Maksud Penelitian

Berdasarkan malasah yang penulis indetifikasi, maka maksud pembuatan Tugas Akhir ini yaitu membangun sistem informasi penjualan pada Distro Ouval Research dengan menyediakan sarana terkomputerasasi, sehingga aktifitas pengolahan dan penjualan barang data dapat dilakukan dengan lebih praktis serta memudahkan dalam pembuatan laporan stock maupun laporan penjualan.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Sedangkan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian untuk pembuatan Tugas Akhir ini adalah :

1. Untuk mengetahui sistem informasi penjualan yang sedang berjalan pada Distro Ouval Research.
2. Untuk merancang sistem informasi penjualan pada Distro Ouval Research.
3. Untuk menguji sistem informasi penjualan pada Distro Ouval Research.
4. Untuk mengimplementasikan progam pada Distro Ouval Research agar dapat mempermudah dan memaksimalkan laporan penjualan barang.

1.4. Kegunaan penelitian

1.4.1. Kegunaan praktis

Kegunaan hasil dari penelitian ini hendaknya akan memberikan informasi laporan data penjualan untuk memperbaiki kekurangan yang ditemukan didalam penanganan dan mempengolahan data penjualan.

1.4.2. Kegunaan akademis

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan penulis, diharapkan dapat memberikan sebuah informasi bagi pihak-pihak lain.

A. Bagi Penulis

untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan penulis, serta mendapatkan pengalaman setelah melakukan penelitian dan menerapkan ilmu yang didapat dibangku kuliah kelapangan.

B. Bagi Pengembang Ilmu Pengetahuan

Memberikan tambahan ilmu tentang sistem informasi di jurusan Manajemen Informatika.

C. Bagi Pihak Lain

Bagi pembaca ataupun pihak lainnya, diharapkan hasil penelitian ini dapat menambah wawasan dan informasi yang bermanfaat untuk pembangunan sistem informasi.

1.5. Batasan Masalah

Ruang lingkup penelitian yang dilakukan hanya pada sistem informasi pengolahan data penjualan barang dan tidak membahas persedian barang. Pembahasan masalah hanya berisi mengenai pengolahan data penjualan barang, dimana data yang diolah tersebut adalah data barang yang akan dijual dan persediaan barang. Untuk pengembangan sistemnya, hanya mencakup pada sistem proses penjualan barang yang di terapkan pada perangkat lunak yang dibangun.

1.6. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian dilakukan di Distro Ouval Research yang beralamat di Jl. Buah Batu No 64 Bandung. Pelaksaan penelitian dilakukan disaat diluar jam kerja, pada saat istirahat, agar tidak mengganggu aktifitas pekerjaan mereka, untuk waktu penelitian dapat dilihat di tabel berikut ini :

Tabel 1.1
Jadwal Kegiatan Penelitian

No	Aktifitas	Tahun 2013															
		September				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	**Membuat Prototype**																
	Mempelajari Data																
	Implementasi Aplikasi																
2	**Menguji Prototype**																
	Uji Fungsionalitas Sistem																
	Uji User Experience																
3	**Memperbaiki Prototype (fixing bugs)**																
	Review Design System																
	Regenerate Application																
4	**Mengembangkan Versi Produksi**																
	Konfigurasi Jaringan																
	Instalasi Aplikasi																