DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
ABSTRAK iii
ABSTRACT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR LAMPIRAN ix
KOSAKATA/GLOSSARY x
BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Identifikasi Maslah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3
BAB II FILATELI & JALAN BERSEJARAH DI KOTA BANDUNG
II.1 Filateli 4
II.1.1 Defenisi Filateli 4
II.1.2 Sejarah Filateli 5
II.1.3 Manfaat Filateli 7
II.1.4 Penggolongan Filateli 8
II.1.5 Benda – benda Filateli 9
II.2 Prangko 10
II.2.1 Definisi Prangko 10
II.2.2 Sejarah Prangko 10
II.2.3 Jenis Prangko 11
II.2.4 Sejarah Perangko Terkait Dengan Produksi 12
II.2.5 Teknik Cetak Perangko 12

II.3 Sejarah Jalan Di Kota Bandung 12
III.3.1 Toponimi Jalan-jalan Kota Bandung 12
II.3.2 Nama-nama Jalan Dan Sejarah Jalan 15
II.4 Permasalahan 21
II.4 Solusi 22
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL
III.1 Strategi Perancangan 23
III.1.1 Pendekatan Komunikasi 23
III.1.2 Target Audien 24
III.1.3 Strategi media 25
III.1.4 Strategi Distribusi 26
III.1.5 Strategi Kreatif 26
III.2 Konsep Visual 27
III.2.1 Format Desain 27
III.2.2 Tata Letak atau *Layout* 27
III.2.3 Tipografi 28
III.2.4 Ilustrasi 29
III.2.5 Warna 31
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA
IV.1 Media Utama 32
IV.1.1 Perangko 32
IV,2 Media Pendukung 33
IV.2.1 Kartu Pos 33
IV.2.2 *Booklet* 34
IV.2.3 Poster 35
IV.2.4 *Flyer* 36
DAFTAR PUSTAKA 38
LAMPIRAN 39
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 47
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI 48