BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Objek penelitian merupakan sesuatu yang menjadi perhatian dalam suatu penelitian, objek penelitian ini menjadi sasaran dalam penelitian untuk mendapatkan jawaban ataupun solusi dari permasalahan yang terjadi. Objek penelitian menurut Sugiyono (2005:13) adalah sebagai berikut :

"Objek penelitian adalah sasaran ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu tentang sesuatu hal objektif, *valid*, dan *reliable* tentang suatu hal (variabel tertentu)."

Objek Penelitian ini dilakukan pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Rukun Mekar Jalan Ciganitri No.22 Bandung.

3.2 Metode Penelitian

Metode penelitian memiliki pengertian sebagai cara kerja untuk dapat memahami suatu objek penelitian. Peneliti yang baik harus memenuhi syarat penelitian ilmiah yang ditujukan dengan bagaimana kepatuhan peneliti terhadap metode ilmiah yg memiliki pengertian yaitu penggunaan cara-cara yang telah sebelumnya di tetapkan dan membentuk menghubungkan pernyataan teoritis tentang kejadian tertentu dengan memprediksi kejadian yang belum di ketahui. Metode yg digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskripif kualitatif.

Pada pendekatan penelitian ini, penulis menggunakan metode Deskriptif Kualitatif. Metode penelitian adalah cara peneliti dalam memilih model dan metode penelitian atas penelitian yang akan dilakukan.

Menurut Sugiyono (2005) menyatakan bahwa :

"Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu."

Dari pengertian di atas dapat disimpulkan bahwa metode penelitian adalah cara-cara yang dilakukan penulis dalam melakukan pemeriksaan atau pengujian terhadap penelitian yang dilakukannya, sehingga penelitian tersebut dapat tersusun dengan baik dan sistematis.

Metode deskriftif akan mengamati secara seksama aspek-aspek tertentu yang berkaitan erat dengan masalah yang di teliti , sehingga di peroleh data primer dan sekunder yang di analisis berdasarkan teori yang ada dan akhirnya menghasilkan suatu kesimpulan.

Menurut Sugiono (2005) menyatakan bahwa :

Data kualitatif yaitu data yang berbentuk kata, kalimat, skema dan gambar. Sedangkan data kuantitatif yaitu data yang berwujud angka-angka.

Penulis menggunakan metode tersebut karena penelitian ini di tujukan untuk menggambarkan dengan jelas bagaimana Analisis Net Profit Margin (NPM) pada koperasi.

3.2.1 Desain Peneliti

Desain Penelitian adalah rancangan penelitian yang digunakan sebagai pedoman dalam melakukan proses penelitian. Desain penelitian akan berguna bagi semua pihak yang terlibat dalam proses penelitian, karena langkah dalam melakukan penelitian mengacu kepada desain penelitian yang telah dibuat.

Tabel 3.1
Desain Penelitian

No	Desain Penelitian		
	Tujuan Penelitian	**Metode yang digunakan**	**Jenis Data**
1	Untuk mengetahui perkembangan Net Profit Margin Pada Koperasi Periode 2009-2013	Deskriptif	Primer dan Sekunder
2	Untuk mengetahui upaya yang dilakukan oleh koperasi untuk meningkatkan Net Profit Margin	Deskriptif	Primer

3.2.2 Operasionalisasi Variabel

Pengertian variabel menurut Sugiyono (2010:31) adalah :

"Sesuatu hal yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulan."

Sedangkan definisi operasionalisasi variabel menurut Nazir (2003:126) :

"Definisi operasional adalah suatu definisi yang diberikan kepada suatu variabel atau konstrak dengan cara memberikan arti, atau menspesifikasikan kegiatan ataupun memberikan suatu operasional yang diperlukan untuk mengukur konstrak atau variabel tersebut".

Tabel 3.1
Operasionalisasi Variabel

Variabel	Konsep Variabel	Indikator	Ukuran	Skala
Net Profit Margin (NPM)	"*Net Profit Margin* merupakan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dibandingkan dengan penjualan yang dicapai"	$NPM = \frac{SHU}{Pendapatan} \times 100\%$	Laba / pendapatan yang dikurangi biaya biaya.	Rasio

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data

3.2.3.1 Sumber Data

Sumber data yang digunakan untuk penelitian ini adalah:

1. Data primer, yaitu data yang diperoleh dari observasi langsung serta wawancara dengan karyawan perusahaan.
2. Data sekunder, yaitu data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen perusahaan buku-buku, serta data lainnya yang berhubungan dengan objek penelitian.

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data (Penentuan Sampel)

Dalam sebuah penelitian untuk mendapatkan data – data yang dibutuhkan diperlukan teknik – teknik dalam pengumpulan data. Oleh karena itu, peneliti memerlukan populasi dari data yang akan diteliti. Tetapi dalam menentukan populasi tersebut tidak semua kita ambil, kita hanya akan mengambil sample yang akan kita jadikan bahan dalam menentukan kesimpulan dari variabel – variabel yang peneliti ambil.

Adapun teknik pengumpulan data adalah sebagai berikut :

1. Populasi

Menurut Sugiyono (2010:61) pengertian populasi, yaitu:

"Wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/ subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya".

Berdasarkan pengertian diatas dapat diambil kesimpulan bahwa populasi adalah seluruh individu atau sekumpulan objek yang yang dijadikan bahan penelitian dan mempunyai karakteristik sama dan akan digunakan dalam suatu penelitian.

Dari laporan tersebut diketahui bahwa populasi merupakan keseluruhan subjek penelitian yang dapat ditarik kesimpulan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh laporan keuangan dari unit usaha Koperasi dari tahun 1983 - 2014.

2. Sampel

Menurut Sukandarrumidi, yang dimaksud sampel adalah bagian dari populasi yang memiliki sifat-sifat yang sama dari obyek yang merupakan sumber data.

Sampel dalam penelitian ini adalah data laporan keuangan Koperasi yang berupa Sisa Hasil Usaha (SHU) dan Pendapatan dari Periode Tahun 2009-2013.

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data (Observasi, wawancara, Dokumentasi)

Mengumpulkan data merupakan pekerjaan penting dalam penelitian. Teknik pengumpulan data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian lapangan *(field research)*

Yaitu penelitian yang di lakukan secara langsung di koperasi yang menjadi objek penelitian. Data yang di peroleh merupakan data primer yang di peroleh dengan cara :

a. Observasi (pengamatan langsung)

Yaitu teknik pengumpulan data yang di laksanakan dengan melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang di teliti. Teknik ini di maksudkan untuk mendapatkan keyakinan bahwa data yang di peroleh sebelumnya adalah benar dan juga untuk memperoleh gambaran secara langsung tentang pelaksanaan masalah yang sedang di teliti.

b. Wawancara (Interview) Yaitu pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara / Tanya jawab secara langsung dengan pihak yang berhubungan dengan objek yang sedang diteliti.

c. Dokumentasi

Dalam melaksanakan metode dokumentasi, peneliti mencari data mengenai hal-hal yang berupa catatan, transkrip, buku dan sebagainya, Teknik ini

digunakan untuk mengambil data internal koperasi, seperti sejarah koperasi, profil koperasi, struktur organisasi, dan sebagainya.

2. Penelitian kepustakaan *(library research)*

Dengan maksud untuk menggali teori-teori yang berhubungan dengan penulis agar dapat dijadikan data sekunder dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku yang dapat membantu kelancaran penulis.

3.2.5 Rancangan Analisis

Rancangan analisis adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang telah diperoleh dari hasil observasi lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, melakukan sintesa.

Setelah data dikumpulkan secara lengkap, langkah selanjutnya yang dilakukan adalah melakukan analisis data. Dalam menganalisis data ini, metode yang digunakan penulis dalam menyusun penelitian ini adalah analisis deskriptif, yaitu metode penelitian yang dipergunakan dalam penelitian sebagai suatu upaya untuk mencegah masalah atau menjawab permasalahan yang dihadapi dalam situasi tertentu sehingga menjadi informasi baru yang dapat digunakan untuk menganalisa mengenai masalah yang sedang diteliti.

Pada penelitian ini, digunakan satu jenis analisis yaitu analisis deskriptif dengan variabel yang bersifat kualitatif. Analisis deskriptif digunakan untuk melihat penyebab dari permasalahan dan upaya yang akan dilakukan.

1. Langkah pertama yaitu, merumuskan masalah dan sasaran penelitian. Ratusan dapat dikumpulkan dan diteliti dalam suatu penelitian, tetapi

penelitian yang bermanfaat bagi Koperasi Rukun Mekar harus didasarkan atas permasalahan keputusan yang dihadapi oleh Koperasi Rukun Mekar. Dalam hal itu penulis merumuskan masalah yaitu, bagaimana untuk mengetahui perkembangan *Net Profit Margin* di Koperasi Rukun Mekar.

2. Menentukan suatu informasi yang dibutuhkan dengan cara yang efisien, biasanya di tempuh dengan cara mengumpulkan data primer dan data sekunder. Dari penelitian ini penulis mengumpulkan data dengan pengumpulan data sekunder.
3. Mengumpulkan data dan informasi dengan cara penulis mendatangani langsung objek penelitian dan mewawancara secara langsung salah satu pegawai atau pihak yang berwenang di Koperasi Rukun Mekar.
4. Menganalisis perkembangan *Net Profit Margin* periode 2009 - 2013 dan upaya mempertahankan *Net Profit Margin* pada Koperasi Rukun Mekar.
5. Menarik kesimpulan perkembangan *Net Profit Margin* dan upaya mempertahankan *Net Profit Margin* pada Koperasi Rukun Mekar.