BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan terhadap permasalahan, yaitu mengenai analisis perkembangan dan pengaruhnya DER terhadap DPR pada PT. Indo Tambangraya Megah, Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2013, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Perkembangan Debt to Equity Ratio (DER) pada perusahaan PT. Indo Tambangraya Megah, Tbk. Selama 5 tahun dari 2007 sampai 2011 mengalami peningkatan dan penurunan. DER pada tahun 2008 sampai tahun 2011 mengalami penurunan yang disebabkan oleh produk dan strategi pemasaran yang tidak sesuai dengan hasil yang telah didapatkan oleh perusahaan.

2. Perkembangan Dividend Payout Ratio pada perusahaan PT. Indo Tambangraya Megah, Tbk. Selama 5 tahun dari 2007 sampai 2011 mengalami peningkatan dan penurunan. DPR pada tahun 2008 mengalami penurunan, tetapi pada tahun 2009 mengalami peningkatan, dan pada tahun 2010 kembali mengalami penurunan, sedangkan ditahun 2011 terjadi peningkatan kembali. DPR mengalami peningkatan dan penurunan dikarenakan pendapatan yang tidak sebanding dengan produk yang diperjual belikan dan strategi pemasaran yang selalu berubah-ubah.

3. Secara parsial, DER berpengaruh positif terhadap DPR meskipun terjadi adanya fluktuasi pada perusahaan yang terjadi akibat naik turunnya aktiva pada perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, analisis, dan pembahasan yang telah penulis lakukan, maka penulis ingin memberikan saran bagi perusahaan PT. Indo Tambangraya Megah, Tbk. yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2003-2009, yaitu sebagai berikut:

1. Perusahaan sebaiknya lebih meningkatkan pendapatan, produk, strategi pemasaran yang sebaiknya berubah-ubah dan menarik untuk para penanam saham atau para investor,dikarenakan apabila DER naik maka hutang akan semakin besar, dan apabila ada kebalikannya maka hutang akan semakin kecil, sedangkan DPR apabila semakin meningkat maka pendapatan pun semakin tinggi dan akan menutupi DER.

2. Perusahaan Sebaiknya lebih meningkatkan lagi barang atau jasa dan strategi cara pemasaran yang akan diperjual belikan dan akan terjadi pendapatan yang meningkat apabila strategi dan produk itu mengalami perubahan pada setiap tahunnya agar DER dan DPR tidak mengalami fluktuasi yang menurun hingga penurunan tersebut drastis.

3. DER mempengaruhi DPR, sehingga bagi manajemen perusahaan, variabel-variabel ini dapat dijadikan pertimbangan dalam menentukan struktur modal agar dihasilkan kebijakan struktur modal yang optimal bagi perusahaan, yaitu mempertimbangkan beberapa hal antara lain berapa besar kebutuhan dana tersebut, dalam bentuk apa sumber dana tersebut, dan berapa lama dana itu digunakan akan berpengaruh pada struktur modal perusahaan yang menunjukkan komposisi perbandingan sumber dana permanen yang digunakan oleh perusahaan dalam membiayai investasinya.