BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3. 1 Objek Penelitian

Menurut Suharsini Arikunto (1998: 15) objek penelitian adalah sebagai berikut:“Objek penelitian adalah variabel atau apa yang menjadi titik perhatian suatu penelitian, sedangkan subjek penelitian merupakan tempat dimana variabel melekat”.

Objek penelitian yang dipakai oleh penulis adalah rasio profitabilitas yaitu return on assets [ROA] sebagai variabel independen dan return saham/pengembalian saham sebagai variabel dependen. Penelitian dilakukan untuk menguji apakah return on assets berpengaruh signifikan terhadap return saham/pengembalian saham pada perusahaan Astra Argo Lestari yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pada tahun 2008 sampai dengan 2013.

3. 2 Metode Penelitian

Menurut Sugiyono (2011:2) metode penelitian adalah:

“Metode penelitian pada dasarnya merupaka cara ilmiahh ntuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Berdasarkan hal tersebut terdapat 4 kata kunci yang perlu diperhatikan yaitu, cara ilmiah, data, tujuan dan kegunaan.”

Metode penelitian dalam penelitian ini bersifat kuantitatif. Karena data penelitian dalam penelitian angka-angka dan analisis menggunakan statistik.

Dalam penelitian ini penulisan menggunakan metode penelitian studi empiris dengan pendekatan analisis deskriptif. Analisis deskriptif adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel independen dan variable dependen, baik itu variable lain yang diteliti dan dianalisis sehingga menghasilkan kesimpulan.

Pengertian metode studi empirin menurut sugiyono (2010:2) sebagai berikut:

“ penelitian empiris berarti cara-cara yang dilakukan itu dapat diamati oleh indera manusia, sehingga orang lain dapat mengamati dan mengetahui cara-cara yang digunakan’’

3. 2. 1 Desain Penelitian

Dalam melakukan suatu penelitian sangat perlu dilakukan perencanaan dan perancangan penelitian, agar penelitian yang dilakukan dapat berjalan dengan baik dan sistematis.

Menurut Moh. Nazir (2003;84)menyatakan bahwa:

“Desain Penelitian adalah semua proses yang diperlukan dalam perencanaan dan pelaksanaan penelitian”.

Dari pemaparan di atas maka dapat dikatakan bahwa desain penelitian merupakan semua proses penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam melaksanakan penelitian mulai dari perencanaan sampai dengan pelaksanaan penelitian yang dilakukan pada waktu tertentu.

Langkah-langkah desain penelitian menurut Umi Narimawati(2010 : 30) adalah:

1.Menetapkan permasalahan sebagai indikasi dari fenomena penelitian,selanjutnya menetapkan judul penelitian;

2. Mengidentifikasi permasalahan yang terjadi;

3. Menetapkan rumusan masalah;

4. Menetapkan tujuan penelitian;

5. Menetapkan hipotesis penelitian,berdasarkan fenomena dan dukungan teori;

6. Menetapkan konsep variabel sekaligus pngukuran variabel penelitian yang digunakan.

7. Menetapkan sumber data, teknik penentuan sampel dan teknik pengumpulan data.

8. Melakukan analisis data.

9. Melakukan pelaporan hasil penelitian.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka dapat digambarkan desain penelitian. Kegunaan desain penelitian adalah untuk memperoleh suatu keterangan yang maksimum mengenai cara membuat penelitian dan bagaimana proses perencanaan serta pelaksanaan penelitian dilakukan.

3.2.2 Operasional Variabel

Menurut Sekaran (2006;115) variabel penelitian adalah :

”Apa pun yang dapat membedakan atau membawa variasi pada nilai. Nilai bisa berbeda pada berbagai waktu untuk objek atau orang yang sama, atau pada waktu yang sama untuk objek atau orang yang berbeda.”

Menurut Sarwono (2006:67) menyatakan bahwa:

"Variabel harus didefinisikan secara operasional agar lebih mudah dicari hubungannya antara satu variabel dengan lainnya dan pengukurannya. Tanpa operasionalisasi variabel, peneliti akan mengalami kesulitan dalam menentukan pengukuran hubungan antar variabel

yang masih bersifat konseptual."

Sesuai dengan ruang lingkup permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini, yaitu mengenai Return On Asset terhadap Return saham.

Table 3.1

Operasionalisasi Variable

Variable	Konsep Variable	Indikator	Skala
ROA (X)	Return On Asset (ROA) ukuran kemampuan perusahaan untuk menghasilankan tingkat kembalan (laba) perusahaan atau efektivitas perusahaan di dalam menghasilkan keuntungan dengan memanfaatkan aktiva (asset) yang dimiliki perusahaan. (Brigham, 2001)	Return On Investement (ROI) Rumus : $ROA = \frac{laba\ bersih}{total\ aktiva} x100\%$	Rasio
Return	Return merupakan hasil	Capital Gain/Loss	Rasio

Saham (Y)	yang diperoleh dari investasi di pasar modal. Return sendiri dapat berupa return realisasi (actual return) dan return ekspektasi (expected return). (Halim, 2005)	Rumus : $R_{it} = \frac{Pit - Pit-1}{Pit-1}$	

3. 2. 3 Sumber Dan Tekik Penentuan Data

3. 2. 3. 1 Sumber Data (Sekunder)

Data yang digunakan oleh peneliti mengenai "Pengaruh Profitabilitas terhadap return saham" adalah Laporan Keuangan Tahunan dan laporan mengenai harga saham penutupan (closing price) pada saat pengumuman laporan keuangan tahunan selama masa pengamatan., laporan keuangan ini termasuk ke dalam data sekunder. Menurut Sugiyono(2009:137) mendefinisikan bahwa data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data.

Menggunakan data sekunder karena peneliti mengumpulkan informasi dari data yang telah diolah oleh pihak lain, yaitu informasi mengenai data-data yang terkait pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

1. 2. 3. 2 Teknik Penentuan Data (Penentuan Sampel)

Adapun Teknik Penentuan data terbagi menjadi dua bagian, yaitu populasi dan sampel. Pengertian dari populasi dan sampel itu sendiri adalah sebagai berikut:

1. Populasi

Menurut Nur Indriantoro dan Bambang Supomo (2002;115), mengemukakan mengenai populasi yaitu :

"Populasi adalah sekelompok orang, kejadian atau segala sesuatu yang memiliki karakteristik tertentu". Dari pengertian tersebut dapat ditarik kesimpulan bahwa populasi merupakan obyek atau subyek yang memiliki karakteristik pada suatu wilayah dan memenuhi karakteristik tertentu yang berkaitan dengan masalah dalam penelitian.

2. Sampel

Dalam suatu penelitian biasanya peneliti mengambil beberapa contoh dari beberapa populasi untuk dijadikan sampel.Pengertian sampel menurut Umi Narimawati, 2008) "Sampel adalah sebagian dari populasi yang terpilih untuk menjadi unit pengamatan dalam penelitian".

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan studi literatur dan dokumentasi dalam pengumpulan data.

1). Studi Pustaka

Dalam penelitian ini, peneliti mengkaji teori yang diperoleh dari literatur, artikel, jurnal, dan hasil penelitian terdahulu sehingga peneliti dapat memahami literatur yang berkaitan dengan penelitian yang bersangkutan.

2). Dokumentasi

Pengumpulan data dilakukan dengan menelaah dokumen-dokumen yang terdapat pada perusahaan. Mulai dari literatur dan buku-buku yang ada.

3.2.5 Rancangan Analisis

3.2.5.1 Rancangan Analisis

Kegiatan penelitian setelah data dari seluruh sumber data terkumpul adalah melakukan analisis data. Metode analisis adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang telah diperoleh dari hasil observasi lapangan, dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data kedalam kategori, menjabarkan kedalam unit-unit, melakukan sintesa, menyusun kedalam pola, memilih mana yang lebih penting dan yang akan dipelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain. Menurut **Sugiyono (2008:147)**, menerangkan bahwa: Analisis data adalah kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokan data, mentabulasi data, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menjawab rumusan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan

Menurut Sugyono (2011:147), mengemukakan bahwa:

“Analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh respoden, menyajikan data tiap variabel yangdi teliti, melakukan perhitungan untuk merumuskan masalah, dan melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan.”

1) Analisis Kualitatif (Deskriptif)

Menurut **Sugiyono (2008:14)**, mengemukakan bahwa: “Metode penelitian kualitatif itu dilakukan secara intensif, peneliti ikut berpartisipasi lama dilapangan, mencatat secara hati-hati apa yang terjadi, melakukan analisis reflektif terhadap berbagai dokumen yang ditemukan dilapangan, dan membuat laporan penelitian secara mendetail.” Analisis deskriptif ini akan memberikan gambaran tentang suatu data yang akan diteliti sehingga dapat membantu dalam mengetahui karakteristik data sampel. Dalam penelitian ini analisis deskriptif dilakukan untuk menjawab tujuan penelitian pertama, kedua, ketiga, dan keempat, yaitu mengetahui perkembangan profitabilitas ROA dan Return Saham pada PT Astra Agro Lestari yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2013 dengan menggunakan perhitungan persentase yang diolah dari laporan keuangan yang telah dipublikasikan oleh PT Astra Agro Lestari yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2013 yang selanjutnya dituangkan dalam bentuk grafik dan tabel yaitu dengan cara membandingkan selisih perkembangan tahun dasar dengan perkembangan tahun berikutnya dibandingkan dengan perkembangan

tahun dasar kemudian dikalikan 100%, lalu diuraikan ke dalam grafik, tabel atau diagram untuk perhitungan masing-masing besaran profitabilitas ROA, Return saham, dan perkembangan dengan rumus:

$$\text{Perkembangan} = \frac{P_0 - P_1}{P_0} \times 100\% \qquad \text{(Merlia Aprilia, 2011)}$$

Keterangan :

P0 = Perkembangan tahun dasar

P1 = Perkembangan tahun berikutnya