DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAAN ii

MOTTO iii

ABSTRACT.....iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR GAMBAR xiii

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GRAFIK xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 7

1.2.1 Identifikasi Masalah.....7

1.2.2 Rumusan Masalah.....7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....8

1.3.1 Maksud Penelitian.....8

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian.....9

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS..... 11

2.1 Kajian Pustaka.....11

2.1.1 Dinamika Pasar.....11

2.1.1.1 Pengertian Dinamika Pasar.....11

2.1.1.2 Konsep Dinamika Pasar.....11

2.1.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Dinamika Pasar 13

2.1.1.4 Elemen - elemen Dinamika Pasar.....14

2.1.2 Reposisi Merek 14

2.1.2.1 Pengertian Reposisi Merek 14

2.1.2.2 Konsep Reposisi Merek.....15

2.1.2.3 Faktor yang Mempengaruhi Reposisi Merek 16

2.1.2.4 Prinsip – prinsip Reposisi Merek 17

2.1.3 Strategi Bersaing.....18

2.1.3.1 Pengertian Strategi Bersaing.....18

2.1.3.2 Konsep Strategi Bersaing.....18

2.1.3.3 Faktor yang Mempengaruhi Strategi Bersaing 20

2.1.4 Penelitian Terdahulu.....20

2.2 Kerangka Pemikiran.....22

2.2.1 Pengaruh Dinamika Pasar Terhadap Strategi Bersaing 22

2.2.2 Pengaruh Reposisi Merek Terhadap Strategi Bersaing 23

2.2.3 Pengaruh Dinamika Pasar dan Reposisi Merek Terhadap Strategi Bersaing.....23

2.3 Hipotesis 24

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 24

3.1 Objek Penelitian 24

3.2 Metode Penelitian 24

3.2.1 Desain Penelitian 26

3.2.2 Operasional Variabel 29

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 32

3.2.3.1 Sumber Data 32

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 33

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 35

3.2.4.1 Uji Validitas 36

3.2.4.2 Uji Reliabilitas 39

3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 42

3.2.5.1 Rancangan Analisis 42

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif atau Kualitatif 42

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 46

3.2.5.1.3 Analisis Regresi 48

3.2.5.1.4 Hasil Uji Asumsi Klasik 52

3.2.5.1.5 Analisis Korelasi 43

3.2.5.1.6 Analisis Koefisien Determinasi 53

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 62

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 62

4.1.1 Sejarah Perusahaan 62
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 64
4.1.3 Job Description 65
4.1.4 Aspek Kegiatan Perusahaan 74
4.2 Karakteristik Responden 75
4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 76
4.2.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Usia 77
4.2.3 Distribusi Responden Berdasarkan Jabatan 78
4.2.4 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Bekerja 79
4.3 Analisis Deskriptif 80
4.3.1 Analisis Deskriptif Dinamika Pasar 80
4.3.2 Analisis Deskriptif Reposisi Merek 82
4.3.3 Analisis Deskriptif Strategi Bersaing 83
4.4 Analisis Verifikatif 85
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda 87
4.4.2 Analisis Korelasi Parsial 90
4.5 Pengujian Hipotesis 93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 94
5.1 Kesimpulan 94
5.2 Saran 95
DAFTAR PUSTAKA
KUESIONER
LAMPIRAN-LAMPIRAN LAIN