LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH DINAMIKA PASAR DAN REPOSISI MEREK FASHION TERHADAP STRATEGI BERSAING DI PT. MATAHARI DEPARTEMENT STORE FESTIVAL CITYLINK BANDUNG

Solihin
21208084

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada tanggal

Agustus 2014

Menyetujui

Dosen Pembimbing

Trustorini Handayani, SE.,M.Si
NIP. 4127.34.02.012

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi	Ketua Program Studi Manajemen
Prof.Dr.Hj Dwi Kartini, SE.,Spec.Lic	**Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si**
NIP. 4127.57.70.019	**NIP. 4127.34.02.006**