PENGARUH DINAMIKA PASAR DAN REPOSISI MEREK FASHION TERHADAP STRATEGI BERSAING DI PT. MATAHARI DEPARTEMENT STORE FESTIVAL CITYLINK BANDUNG

Influence Dynamics Market and Repotion Brand of Fashion to Strategy Compete in PT. Matahari Department Store Festival Citylink Bandung

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Kelulusan Strata 1
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :
SOLIHIN
21208084



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2 0 1 4