DAFTAR PUSTAKA

Listyorini Sari Analisis Faktor Gaya Hidup Dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana. Vol 1 No.1 September 2012.

Mandey L.Silvya Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Vol 6 No.1 : 92 – 100. ISSN 0852-8144

Mawey Elfran Hizkia Motivasi, Presepsi, Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT.Rajawali Nusindo Cabang Manado Vol 1 No.4 Desember 2013. Hal.791-801. ISSN 2303-1174

Mohamad H.P. Wijaya . *Promosi, Citra Merek, dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado*. Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 105-114. ISSN 2303-1174.

Amstrong dan Kotler. 2003. *Dasar-dasar manajemen Pemasaran.* Diterjemahkan Oleh Bambang Sarwiji, Edisi Sembilan. Jilid 1. Penerbit PT.Indeks. Jakarta.

Nela Evelina, Handoyo DW, Sari Listyorini. 2011. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana TelkomFlexi. Diponogoro Journal Of Social and Politic* Tahun 2012, Hal. 1-11 http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/Eda.

Fitria Engla Sagita. 2012. *Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Donat J.co Donuts & Coffee di Manado Town Square*. ISSN:1049-6483.

Irvandy Tamaka. *Citra Merek, Ekuitas Merek, dan Kualitas Produk pengaruhnya Terhadap Sikap Konsumen pasa Produk Daihatsu di PT. Astra Internasional*. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1317-1328. ISSN 2303-1174.

Kotler and keller 2009. *Manajemen Pemasaran*, Diterjemahkan oleh Bob Sabran MM, Edisi Ketiga Belas Jilid 1. Penerbit Erlangga.

Kotler and keller 2009. *Manajemen Pemasaran*, Diterjemahkan oleh Bob Sabran MM, Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Penerbit Erlangga.