DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ..... **i**
PERNYATAAN KEASLIAN ..... **ii**
MOTTO ..... **iii**
ABSTRACK ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN
1.1.Latar Belakang Penelitian 1
1.2.Identifikasi Dan Rumusan Masalah Penelitian 8
1.2.1 Identifikasi Masalah 8
1.2.2 Rumusan Masalah 9
1.3.Maksud Dan Tujuan Penelitian 10
1.3.1 Maksud Penelitian 10
1.3.2 Tujuan Penelitian 10
1.4.Kegunaan Penelitian 11
1.4.1 Kegunaan Praktis 11
1.4.2 Kegunaan Akademis 11
1.5.Lokasi dan Waktu Penelitian 11
BAB II KAJIAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka 13
2.1.1 Gaya Hidup 13
2.1.1.1 Pengertian Gaya Hidup 13
2.1.1.2. Faktor-Faktor Gaya Hidup 14
2.1.1.3. Indikator Gaya Hidup 15
2.1.2 Harga 16

2.1.2.1 Pengertian Harga 16
2.1.2.2. Tujuan Penetapan Harga 18
2.1.2.3. Indikator Harga 20
2.1.3 Keputusan Pembelian Konsumen 22
2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen 22
2.1.3.2. Faktor-Faktor Perilaku Keputusan Pembelian 23
2.1.3.3 Tahap-Tahap Keputusan Pembelian 25
2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya 27
2.2 Kerangka Pemikiran 30
2.2.1 Keterkaitan Antara Variabel 31
2.2.1.1 Keterkaitan Gaya Hidup dengan Keputusan Pembelian Konsumen 31
2.2.1.2 Keterkaitan Harga Dengan Keputusan Pembelian Konsumen .. 32
2.3 Hipotesis Penelitian 33
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 35
3.2 Metode Penelitian 35
3.2.1 Desain Penelitian 36
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 37
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 40
3.2.3.1 Sumber Data 40
3.2.3.2Teknik Penentuan Data 41
3.2.3.3 Populasi 41
3.2.3.4 Sampel 42
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 43
3.2.4.1 Uji Validitas 45
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 47
3.2.4.3 Rekapitulasi Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas 49
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 50
3.2.5.1 Rancangan Analisis 50
3.2.5.2 Analisis Kualitatif (Deskriptif) 50

3.2.5.3 Analisis Kuantitatif (verifikatif) 52
3.2.5.4 Pengujian Hipotesis 58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1 Hasil Penelitian 64
4.1.1 Sejarah Perusahaan Global Teleshop 64
4.1.2 Struktur Organisasi 66
4.1.3 Uraian Jabatan 67
4.1.4 Kegiatan Perusahaan 69
4.2 Pembahasan 71
4.2.1 Karakteristik Responden 71
4.2.2 Analisis Deskriptif 78
4.2.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Gaya Hidup 78
4.2.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Harga 86
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen 91
4.2.3 Analisis Verifikatif 98
4.2.3.1 Persamaan Regresi Linier Berganda 98
4.2.3.2 Asumsi Klasik 100
4.2.3.3 Analisis Korelasi 101
4.2.3.4 Analisis Koefisien Determinasi 105
4.2.4 Pengujian Hipotesis 107
4.2.4.1 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) 107
4.2.4.2 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t) 109
4.2.4.3 Pengujian Hipotesis Parsial X2 111
Bab V Kesimpulan Dan Saran
5.1 Kesimpulan……....113
5.2 Saran……..114

DAFTAR PUSTAKA
RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN-LAMPIRAN LAIN