PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE BLACKBERRY Z10 PADA GLOBAL TELESHOP CABANG BEC BANDUNG

"The Influence of Lifestyle and Buying decision of Customer Blackberry Z10 Smartphone In Global Teleshop Branch BEC Bandung"

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam menempuh Jenjang S1

Program Studi Manajemen

Oleh :

NAMA : DICKY HAMDAN SUMIRAT

NIM : 21209105



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014