PENGARUH PUBLISITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP CITRA UNIVERSITAS WIDYATAMA

Survey Pada Mahasiswa Universitas Widyatama

The Effect Publicity And Service Quality To Image Of Widyatama University

Suyvey On Widyatama University Students

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh jenjang S1
Di bawah bimbingan **Rizki Zulfikar, S.E., M.Si.**

Di Susun Oleh :

TRI SANATHA WAHYU AKBAR

NIM : 21211906



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2014