DAFTAR ISI

Hal

LEMBAR PENGESAHAN..... i

LEMBAR PERNYATAAN..... ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK……..... iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAH**ULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 7

1.2.1. Rumusan Masalah Makro 8

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 8

1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian 8

1.3.1 Maksud Penelitian 8

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

1.4.2.1 Bagi Peneliti 10

1.4.2.2 Bagi Akademi 10

1.4.2.3Bagi Masyarakat 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 11

2.1.1 Tinjauan Relevan..... 11

2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 14

2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 14

2.1.2.2 Tujuan Komunikasi 15

2.1.2.3 Fungsi Komunikasi 16

2.1.2.4 Proses Komunikasi 16

2.1.2.5 Unsur-unsur Dalam Proses Komunikasi 18

2.1.3 Tinjauan Tentang Interaksionisme Simbolik..... 22

2.1.4 Tinjauan Tentang Konstruksi Makna 31

2.1.4.1 Definisi Konstruksi Makna 31

2.1.5 Tinjauan Tentang Fenomenologi 36

2.1.5.1 Pengertian fenomenologi 36

2.1.5.2 Fenomenologi sebagai Bagian Perspektif Interpretif dan Tradisi Teori Komunikasi 38

2.1.5.3 Fenomenologi dan Pengalaman 39

2.1.5.4 Sentral Fenomenologi 41

2.1.5.5 Ciri fenomenologi 41

2.1.5.6 Tujuan Fenomenologi 42

2.1.5.6 Bagian Fenomenologi 43

2.1.5.7 Logos Fenomenologi 46

2.1.5.8 Fenomenologi Alfred Schutz 50

2.1.6 Tinjauan Tentang Konstruksi Realitas Sosial 53

2.1.6.1 Konsep Konstruksi sosial 53

2.1.6.2 Pijakan dan Arah Pemikiran Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger dan Thomas Luckman 57

2.1.6.3 Memahami Dialektika Berger : Eksternalisasi, Obyektivasi dan Internalisasi 62

2.1.7 Tinjauan Tentang Radio 66

2.1.7.1 Pengertian Radio 66

2.1.7.2 Sejarah Radio 68

2.1.7.3 Perkembangan Penyiaran Radio Di Dunia 71

2.1.7.4 Kelemahan dan Kelebihan Radio 73

2.2 Kerangka Pemikiran 75

2.2.1 Kerangka Teoritis 75

2.2.2 Kerangka Konseptual 79

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 82

3.1.1 Sejarah MQ FM 82

3.1.2 Visi, Misi, Tujuan 83

3.1.2 Subjek Penelitian 84

3.1.3 Teknik Pengumpulan Informan 85

3.1.4 Informan Penelitian..... 85

3.2 Metode Penelitian 87

3.2.1 Desain Penelitian 87

3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 90

3.2.2.1 Studi Pustaka 90

3.2.2.2 Studi Lapangan 91

3.2.3 Teknik Analisa Data 91

3.2.4 Uji Keabsahan Data 94

3.2.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian 96

3.2.5.1 Lokasi Penelitian 96

3.2.5.2 Waktu Penelitian 96

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Identitas Informan 98

Deskripsi Hasil Penelitian 108

4.2.1 Motif Pendengar Untuk Mengikuti Program Acara Magrib Mengaji Di Radio MQ FM 108

4.2.2 Manfaat Yang Di Peroleh Menjadi Pendengar Setelah Mengikuti Program Acara Magrib Mengaji Di Radio MQ 111

FM .....

4.2.3 Makna Yang Dapat Di Peroleh Dari Program Acara Magrib Mengaji Di Radio MQ FM 112

4.3 Pembahasan 113

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan 158

Motif 158

Manfaat 158

Makna 159

5.2. Saran 160

Bagi Radio MQ FM 160

Bagi Masyarakat 160

Bagi Peneliti Selanjutnya 160

DAFTAR PUSTAKA..... 161

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 164

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 198