PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

(Studi Kasus pada Jasa Sewa Mobil MM'S Trans Bandung)

Oleh

Cecep Hidayat

NPM. 61.101.11.001

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

FAKULTAS PASCASARJANA

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014

PERNYATAAN

Saya, yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Cecep Hidayat

NPM : 61.101.11.001

Judul Tesis : Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran
Terhadap Kepuasan Konsumen
(Studi Kasus pada Jasa Sewa Mobil MM'S Trans Bandung)

Dengan ini menyatakan bahwa tesis yang diserahkan pada Program Studi Magister Manajemen Universitas Komputer Indonesia, merupakan gagasan, rumusan, dan penelitian sendiri yang tidak dibuat melanggar ketentuan duplikasi, plagiarisme dan otoplagiarisme. Saya memahami tentang adanya larangan tersebut, dan jika dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya yang berlaku di Universitas Komputer Indonesia.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Bandung, 21 April 2014

Yang membuat pernyataan

(Cecep Hidayat)

NPM.61.101.11.001

PENGARUH STRATEGI BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

(Studi Kasus pada Jasa Sewa Mobil MM'S Trans Bandung)

Oleh

Cecep Hidayat

NPM. 61.101.11.001

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal seperti tertera dibawah ini
Bandung, 21 April 2014

Dr. Ir. Herman S., MBA.
Pembimbing

FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2014