DAFTAR PUSTAKA

Azwar, Saifuddin. 2010. Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Buchari Alma, 2000, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta..

Fandy Tjiptono, 2002, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, Penerbit Andi : Yogyakarta.

Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19. Semarang: Undip.

Joseph F. Hair, Jr., William C. Black, Barry J.Babin, Rolph E. Anderson, Ronald L.Tatham, 2006"*Multivariate Data Analysis*" **(**6th ed), Pearson Prentice Hall Education International.

Kotler Philip & Keller Kevin Lane, 2006, *Marketing Management*, 12ed, Prentice Hall : New Jersey

Kotler Philip & Keller Kevin Lane, 2009, *Manajamen Pemasaran*, Edisi ketiga belas, Penerbit Erlangga : Jakarta.

Schiffman& Lazar Kanuk, 2000. *Customer Behavior*. International Edition. Prentice Hall Inc.

Sudjana. 2005. Metoda Statistika. Bandung: Tarsito.

Sugiyono. 2004. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualtitatif dan R&D*, Penerbit Alfabeta : Bandung.

Sugiyono. 2013. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sudjana. 2005. Metoda Statistika. Bandung: Tarsito.

.