DAFTAR PUSTAKA

Alexander Garvin. (2008). Kualitas Produk. Diposting pada 30 Oktober , 2008 Oleh Hardpurba (WWW. Scribd.com/doc/67240219/Delapan-Dimensi- Kualitas-Alexander-Garvin).

Fandy, Tjiptono. 2004. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2.

Yogyakarta : Penerbit Andi

Fandy, Tjiptono. (2006). *Strategi Pemasaran*.
Penerbit Andi, Yogyakarta.

Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*.

Jakarta : Erlangga

Kotler dan Amstrong, G. (2003). *Dasar- Dasar Mananjemen* Pemasaran Edisi Sembilan Jilid 1. Jakarta : PT. Indeks.

Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran* Jilid 1 Edisi II. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Philip Kotler. (2000 :187-191) *Perilaku Konsumen*. Edisi Milenium
Jakarta : PT Prenhallindo.

Rimaulida, Rizky 2010, *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain terhadap Keputusan Pembelian* Kijang Inova Tipe G pada PT. Nasmoco Pemuda Semarang, Jurnal Manajemen, Publisher: Institusional Repository UNDIP.

Suwarman, U. (2002). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran.* Bogor Selatan : Ghalia Indonesia.

Swasta, B dan Irawan. (2000). *Manajemen Pemasaran Moderen*.
Yogyakarta: Liberty.