DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI iii

DAFTAR GAMBAR iv

DAFTAR TABEL v

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 9

1.2.1 Identifikasi Masalah 9

1.2.2 Rumusan Masalah 10

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian..... 10

1.3.1 Maksud Penelitian..... 10

1.3.2 Tujuan Penelitian 11

1.4. Kegunaan Penelitian 11

1.4.1 Kegunaan Praktis 11

1.4.2 Kegunaan Akademis 11

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian 12

1.5.1 Lokasi 12

1.5.2 Waktu Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA,KERANGKAPEMIKIRAN DAN HIPOTESIS . 13

2.1.Kajian Pustaka 13

2.1.1. Definisi Kualitas Produk 13

2.1.1.1 Pengertian Kualiatas Produk 13

2.1.1.2 Dimensi Kualiatas Produk 14

2.1.1.3 Klasifikasi Produk 16

2.1.1.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas 18

2.1.2. Pengertian Faktor Sosial 20

2.1.2.1 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Faktor Sosial 20

2.1.3. Definisi Pengambilan Keputusan Pembelian 21
. 2.1.3.1. Pengertian Pengambilan Keputusan Pembelian ... 21
2.2. Penelitian Terdahulu 26
2.2.1. Paradigma Penelitian 29
2.3. Hipotesis 32
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 33
3.1. Objek Penelitian 33
3.2.Metodologi Penelitian 33
3.2.1 Metode Penelitaian 33
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 34
3.2.3 Jenis dan Sumber Data 34
3.2.4 Populasi dan Sampel 35
3.2.4.1 Populasi 35
3.2.4.2 Sampel 36
3.2.5 Desain Penelitian 37
3.2.6 Operasionalisasi Variabel 40
3.3. Analisis Regresi Linier Berganda 45
3.3.1 Analisis Korelasi 46
3.3.2 Analisis Determinasi 47
3.3.3 Uji Hipotesis 49
3.3.4 Uji Validitas 52
3.3.5 Uji Reabilitas 54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
4.1. Gambaran Umum Perusahaan 56
4.1.1.Sejarah Perusahaan 56
4.1.2.Struktur Organisasi CV. Rabbani Asysa 59
4.1.3.Job Description 61
4.1.4. Aktivitas Perusahaan 62
4.2. Karakteristik Responden 63

4.3.1.Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk..... 67
4.3.2.Tanggapan Responden Terhadap Faktor Sosial..... 77
4.3.3.Tanggapan Responden Terhadap Pengambilan..... 82
Keputusan Pembelian
4.4. Hasil Analisis Verifikatif 88
4.4.1.Analisis Regresi Berganda..... 88
4.4.2.Analisis Korelasi..... 90
4.4.3.Koefisien Determinasi..... 91
4.4.4.Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)..... 93
4.4.5.Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)..... 95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 100
5.1. Kesimpulan 100
5.2. Saran 101