PENGARUH KUALITAS PRODUK "Fashion" DAN FAKTOR SOSIAL "Keluarga" TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CV. RABBANI ASYSA

The Influence of Product quality "fashion" and social factors "Family"on purchase decision in CV. Rabbani Asysa

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat

Dalam menempuh jenjang Strata Satu

Disusun Oleh :

Rofi Nuraeni

21210114



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2014