DAFTAR PUSTAKA

Agus Sartono (1994), *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* Edisi empat. BPFE, Yogyakarta.

Bhekti Fitri Prasetyorini (2013). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*

Brigham dan Houston F (2001) *Manajemen Keuangan* Edisi Kedelapan Buku II Jakarta: Erlangga, 2001.

Eka Zahra Solikahan (2013). *Pengaruh Leverage dan Investasi terhadap Nilai Perusahaan*

(Studi pada Perusahaan Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia)

Eny Cahyaningsih (2010). *Pengaruh Kebijakan Leverage, Kebijakan Dividen Dan Price Earning Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.*

Ika Fanindya Jusriani, Shiddiq Nur Rahardjo (2013). *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden, Kebijakan Utang, Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009 – 2011).*

Isti Fadah (2013). *Pengaruh Dividen dan Biaya Keagenan terhadap Nilai Perusahaan (Model Komparatif pada Perusahaan yang Menerapkan Corporate Governance dengan Intensitas Tinggi dan Rendah).*

James C. Van Horne dan John M. Wachowicz, JR (1997) *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan* Buku dua Edisi Kesemnbilan. Penerbit: Salemba Empat, Jakarta

Mamduh M. Hanafi (2004), *Manajemen Keuangan*. BPFE-Yogyakarta

Natalia Ogolmagai (2013). *Leverage Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri*
Manufaktur Yang Go Public Di Indonesia.

Ni Gst. A. Pt. Silka Pratiska. *Pengaruh Ios, Leverage, Dan Dividend Yield Terhadap Profitabilitas Dan Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Di BEI.*

Sutrisno (2009), *Manajmen Keuangan*. Ekonisia, Yogyakarta.

www.idx.co.id