DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

MOTTO iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR. vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR GAMBAR. xii

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 8

1.2.1. Identifikasi Masalah 8

1.2.2. Rumusan Masalah 8

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian. 9

1.3.1. Maksud Penelitian 9

1.3.2. Tujuan Penelitian 9

1.4. Kegunaan Penelitian. 10

1.4.1. Kegunaan Praktis 10

1.4.2. Kegunaan Akademis 11

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian 11

1.5.1. Lokasi Penelitian 11

1.5.2. Waktu Penelitian 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka..... ..13

2.1.1. Struktur Modal 13

2.1.1.1. Pengertian Struktur Modal 13

2.1.2. Rentabilitas..... ..16

2.1.2.1. Pengertian Rentabilitas..... ..16

2.1.3. Nilai Perusahaan..... ..20

2.1.3.1. Pengertian Nilai Perusahaan 20

2.2. Kerangka Pemikiran 25

2.2.1. Keterkaitan Antar Variabel 31

2.2.1.1. Hubungan Struktur Modal dengan Nilai Perusahaan..... ..31

2.2.1.2. Hubungan Rentabilitas terhadap Nilai Perusahaan..31

2.2.1.3. Hubungan Struktur Modal terhadap Rentabilitas....32

2.2.2. Penelitian Terdahulu 32

2.3. Hipotesis..... ..38

BAB IIIOBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian 40

3.2. Metode Penelitian..... ..41

3.2.1. Desain Penelitian..... ..43

3.2.2. Operasional Variabel..... ..46

3.2.3. Sumber Data..... ..50

3.2.4. Teknik Penentuan Data 52

3.2.4.1. Populasi Penelitian 52

3.2.4.2. Sampel Penelitian 53

3.2.4.3. Teknik Sampling 53

3.2.5. Teknik Pengumpulan Data 54

3.2.6. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 55

3.2.6.1. Rancangan Analisis 55

3.2.6.2. Pengujian Hipotesis 64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan 71

4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan Sejarah Perusahaan 71

4.2. Analisis Deskriptif 78

4.2.1. Perkembangan Struktur Modal 78

4.2.2. Perkembangan Rentabilitas 82

4.2.3. Perkembangan Nilai Perusahaan 86

4.3. Analisis Verifikatif 90

4.3.1.Pengaruh Struktur Modal dan Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan 90

4.3.1.1. Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Rentabilitas 91

4.3.1.2. Analisis Pengaruh Struktur Modal Dan Rentabilitas terhadap Nilai Perusahaan 96

4.3.1.3. Besar Pengaruh Langsung Dan Tidak Langsung Variabel Endogen Terhadap Eksogen 106

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan..... 109

5.2. Saran..... 111

DAFTAR PUSTAKA 113