DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN i

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI vii

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah 8

1.2.1. Identifikasi Masalah 8

1.2.2. Rumusan Masalah 9

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian 10

1.3.1. Maksud Penelitian 10

1.3.2. Tujuan Penelitian 10

1.4. Kegunaan Penelitian 11

1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian 11

1.5.1. Lokasi Penelitian 11

1.5.2. Waktu Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka 14

2.1.1. Struktur Kepemilikan 14

2.1.2. Kebijakan Dividen 19

2.1.2.1. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kebijakan Dividen 26

2.1.2.2. Jenis-jenis Kebijakan Dividen 26

2.1.2.3. Mekanisme Pembagian Dividen 27

2.1.3. Nilai Perusahaan 29

2.1.4. Penelitian Terdahulu 31

2.2. Kerangka Pemikiran 35

2.2.1. Hubungan Struktur Kepemilikan dengan Nilai Perusahaan 36

2.2.2. Hubungan Kebijakan Dividen dengan Nilai Perusahaan 37

2.2.3. Hubungan Struktur Kepemilikan dan Kebijakan Dividen dengan Nilai Perusahaan 38

2.3. Hipotesis 39

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian 40

3.2. Metode Penelitian 41

3.2.1. Metode Penelitian Yang Digunakan 41

3.2.2. Desain Penelitian 43

3.2.3. Operasionalisasi Variabel 47

3.2.4. Sumber dan Teknik Penentuan Data 49

3.2.4.1. Sumber Data 49

3.2.4.2. Teknik Penentuan Data 50

3.2.5. Teknik Pengumpulan Data 53

3.2.6. Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 54

3.2.6.1. Rancangan Analisis 54

3.2.6.2. Pengujian Hipotesis 67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan 72

4.1.1. Sejarah Perusahaan Kosmetik dan Perlengkapan Rumah Tangga 72

4.2. Analisis Deskriptif 76

4.2.1. Perkembangan Struktur Kepemilikan Institusional 76

4.2.2. Perkembangan Kebijakan Dividen (DPR) 81

4.2.3. Perkembangan Nilai Perusahaan (Price Book Value = PBV) 86

4.3. Analisis Verifikatif 92

4.3.1. Analisis Regresi Linear Berganda 92

4.3.2. Uji Asumsi Klasik 94

4.3.3. Uji Koefisien Korelasi *Pearson* 100

4.3.4. Uji Determinasi 103

4.4. Uji Hipotesis 105

4.4.1. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji – F) 105

4.4.2. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji – t) 107

4.4.2.1. Pengujian Hipotesis Struktur Kepemilikan Terhadap Nilai Perusahaan ... 107

4.4.2.2. Pengujian Hipotesis Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan 110

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 112

5.2. Saran 114

DAFTAR PUSTAKA 116

LAMPIRAN-LAMPIRAN