DAFTAR PUSTAKA

Ayuningtias, Dwi.2013. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Volume 1 Nomor 1, Januari 2013

Abdul Malik Syadri. Pengaruh Struktur Modal Dan Biaya Modal Terhadap Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. Accounting Major ; Vol 1, No 01 (2012) : November 2012

Chandra Wijaya dan Said Kelana.2005. Riset Keuangan. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta : 39-41

Ferdi Hermawan dan Mulia Nurdhiana. Pengaruh Book Value (BV), Price to Book Value (PBV), Earnings Per Share (EPS), dan Price Earning Ratio (PER) Terhadap Harga Saham Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007 – 2010.

Fuad dan Sugiarto.2000. Pengantar Bisnis. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta : 23

Handono Mardiyanto.2008. Intisari Manajemen Keuangan. Grasindo, Jakarta : 258

Hendri Ma'ruf.2006. Pemasaran Ritel. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta : 168

Hidayat, Anang.2007. Strategi Six Sigma (Peta Pengembangan Kualitas dan Kinerja Bisnis). Elex Media Komputindo, Jakarta : 1

Hj. Henny Septiana Amalia. Analisis Pengaruh Earnings Per Share, Return On Invesment, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga saham Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Manajemen dan Akuntansi, Vol.11 No.28, Oktober 2010.

Horrison, Walter T. (2011). Akuntansi Keuangan Edisi 8 Jilid 1 Edisi IFRS. Penerbit : Erlangga

Imamul Arifin dan Gina Hadi W.1996. Membuka Cakrawala Ekonomi. Setia Purna Inves, Bandung : 2

James C. Van Horne dan John M. Wachowicz, JR.2005. Fundamentals of Financial Management (Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan). Salemba Empat, Jakarta : 252

Jogiyanto. (2008). Metodologi Penelitian Sistem Informasi : Pedoman dan Contoh Melakukan penelitian di Bidang Sistem Teknologi Informasi. Yogyakarta, Andi

Linda dan Fazli Syam BZ. Hubungan Laba Akuntansi, Nilai Buku Dan Total Arus Kas Dengan Market Value : Studi Akuntansi Relevansi Nilai. Jurnal Riset Akuntansi Indonesia Vol.8 No.3, September 2005.

Manurung, Adler Haymans.2006. Cara Menilai Perusahaan. Elex Media Komputindo, Jakarta : 24

Nafarin.2007. Penganggaran Perusahaan. Salemba Empat, Jakarta : 306

Noer Sasongko dan Nila Wulandari. Pengaruh EVA Dan Rasio – Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham. Empirika, Vol.19 No.1, Juni 2006.

Pearce dan Robinson.2008. Manajemen Strategis (Formulasi, Implementasi dan Pengendalian). Salemba Empat, Jakarta : 241

Prastowo. (2002). Analisis Laporan Keuangan Hotel Edisi 1. Penerbit : Andi Publisher

Sawir, Agnes.2004. Kebijakan Pendanaan dan Restrukturisasi Perusahaan. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta : 43-81

Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (12^{th} ed). Bandung: Alfabeta.

Tandelilin, Eduardus.2001. Portofolio dan Investasi. Kanisius, Yogyakarta : 240

Tryfino. (2009). Cara Cerdas Berinvestasi Saham. Penerbit : Transmedia Pustaka

Umar. (2002). Evaluasi Kinerja Perusahaan. Penerbit : Gramedia Pustaka Utama

Li-Ju Chen (Taiwan), Shun-Yu Chen (Taiwan). *The Influence Of Profitability On Firm Value*. Investment Management and Financial Innovations, Volume 8, Issue 3, 2011

Widioatmodjo Sawidji.2004. Jurus Jitu Go Public. Elex Media Komputindo, Jakarta : 40