DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

MOTTO

ABSTRAK…… iv

ABSTRACT……. v

KATA PENGANTAR…….. vi

DAFTAR ISI……. viii

DAFTAR TABEL…… xiii

DAFTAR GAMBAR…… xv

DAFTAR LAMPIRAN…… xvi

BAB I PENDAHULUAN…….. 1

1.1 Latar Belakang……. 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah…….. 10

1.2.1 Identifikasi Masalah……. 10

1.2.2 Rumusan Masalah…… 11

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian…… 11

1.3.1 Maksud Penelitian…… 11

1.3.2 Tujuan Penelitian……. 12

1.4 Kegunaan Peneletian……... 12

1.4.1 Kegunaan Praktis……. 12

1.4.2 Kegunaan Akademis…… 13

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian……..... 13

1.5.1 Lokasi Penelitian…….. 13

1.5.2 Waktu Penelitian…….. 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS…… 15

2.1 Kajian Pustaka……. 15

2.1.1 Analisis Laporan Keuangan……. 15

2.1.1.1 Pengertian Analisis Laporan Keuangan…….. 15

2.1.1.2 Prosedur Analisis Laporan Keuangan……. 16

2.1.1.3 Manfaat Analisis Laporan Keuangan…….. 18

2.1.1.4 Jenis-jenis Analisis Laporan Keuangan…….. 18

2.1.2 Rasio Profitabilitas……... 19

2.1.2.1 Pengertian Rasio Profitabilitas…… 19

2.1.2.2 *Net Profit Margin* (NPM)…… 20

2.1.2.3 Faktor-faktor Penentu *Net Profit Margin* (NPM)... 21

2.1.3 Rasio Likuiditas……... 22

2.1.3.1 Pengertian Rasio Likuiditas…… 22

2.1.3.2 *Current Ratio* (Rasio Lancar)…….. 24

2.1.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Current Ratio*.. 25

2.1.4 Pasar Modal……. 26

2.1.4.1 Pasar Efisiensi……. 27

2.1.5 Harga Saham…… 29

2.1.5.1 Pengertian Saham…… 29

2.1.5.2 Jenis-Jenis Saham…… 29

2.1.5.3 Pengertian Harga Saham……. 31
2.1.5.4 Penilaian Harga Saham……... 31
2.1.5.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham. 33
2.2 Kerangka Pemikiran…… 35
2.2.1 Pengaruh *Net Profit Margin* Terhadap Harga Saham……. 35
2.2.2 Pengaruh *Current Ratio* Terhadap Harga Saham…… 37
2.3 Hasil Penelitian Sebelumnya……... 40
2.4 Hipotesis……. 41
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN……. 43
3.1 Objek Penelitian……... 43
3.2 Metode Penelitian…… 43
3.2.1 Desain Penelitian……. 45
3.2.2 Operasional Variabel……... 46
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data…… 48
3.2.3.1 Sumber Data…… 48
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data……... 48
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data……... 51
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis…….. 52
3.2.5.1 Rancangan Analisis……. 52
3.2.5.2 Uji Hipotesis…… 62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN……..... 67
4.1 Hasil Penelitian…… 67
4.1.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia……. 67

4.1.2 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia…….. 75
4.1.3 Uraian Tugas (*Job Description*)…….. 77
4.1.4 Aktivitas Bursa Efek Indonesia……... 88
4.1.5 Analisis Deskriptif……... 89
4.1.5.1 Perkembangan *Net Profit Margin* pada Perusahaan Sektor Pertanian…….. 89
4.1.5.2 Perkembangan *Current Ratio* pada Perusahaan Sektor Pertanian…….. 92
4.1.5.3 Perkembangan Harga Saham pada Perusahaan Sektor Pertanian…….. 94
4.1.6 Analisis Verifikatif…….. 97
4.1.6.1 Pengaruh *Net Profit Margin* Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Pertanian……... 104
4.1.6.2 Pengaruh *Current Ratio* Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Pertanian……... 107
4.1.6.3 Pengaruh *Net Profit Margin* dan *Current Ratio* Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Pertanian Secara Simultan……..... 110
4.2 Hasil Pembahasan…… 114
4.2.1 Pengaruh *Net Profit Margin* Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Pertanian……..... 114
4.2.2 Pengaruh *Current Ratio* Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Pertanian……..... 115

4.2.3 Pengaruh *Net Profit Margin* dan *Current Ratio* Terhadap Harga Saham Perusahaan Sektor Pertanian Secara Simultan……..... 116

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN…….. 118

5.1 Kesimpulan…….. 118

5.2 Saran…… 119

DAFTAR PUSTAKA…….. 121

LAMPIRAN……. 126

DAFTAR RIWAYAT HIDUP…… 196