BAB V
KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian skripsi yang berjudul : "Implementasi *Augmented Reality* Pada Pemasaran *Wedding Organizer* CV. Deris *Package* Dengan Menggunakan Metode *Occlusion Based Detection*" adalah sebagai berikut :

1. Dapat lebih memberikan informasi dan gambaran objek tentang dekorasi pernikahan yang sebenarnya kepada *customer*.
2. Membangun suatu media yang dapat menampilkan suatu objek tiga dimensi (3D) yang bersifat *real time.*
3. Membuat aplikasi yang dapat berinteraksi dengan para calon *customer* secara langsung.
4. Konsumen mendapatkan gambaran tentang tata letak dekorasi pernikahan.

5.2 Saran

Dalam pembangunan aplikasi Dekorasi Virtual ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu perlu dilakukan pengembangan dan penyempurnaan lebih lanjut. Adapun saran agar aplikasi ini bisa berfungsi dengan lebih optimal dan lebih menarik sebagai berikut :

1. Menambahkan gambaran objek adat dekorasi pernikahan supaya lebih banyak pilihannya.
2. Mengembangkan objek tiga dimensi agar lebih detail gambaran objek dekorasi pernikahan nya.
3. Lebih mengembangkan gambaran tentang tata letak dekorasi pernikahan supaya lebih jelas.

Demikian saran yang dapat penulis berikan, semoga saran tersebut bisa dijadikan sebagai bahan masukan yang dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi pengguna pada umumnya.